



Version 2

5.1.8.2 Rahvusvahelise pereturismi atraktsiooni toetuse vahearuande ja lõpparuande vorm (näidis)

Vahe- ja lõpparuande koostamine ja esitamine toimub Riigi Tugiteenuste Keskuse hallatavas keskkonnas Struktuuritoetuse e-keskkond E-toetus (<https://etoetus.struktuurifondid.ee>, edaspidi e-toetuse keskkond).

Aruande esitaja peab süsteemi sisenedes identifitseerima end mobiil-ID või ID-kaardi abil. Aruannet saavad e-toetuse keskkonna kaudu näha, muuta ja esitada üksnes projekti kontaktisikuks lisatud isikud.

Vahearuande iga välja juures on juhiseväli, millele klikates avaneb tekst väljale oodatava info kohta ja selgitused.

SISUKORD

1. Üldandmed
2. Näitajad
3. Tegevused
4. Täiendav info
5. Esitamine

1. Üldandmed

Lehel saate sisestada projekti aruande üldandmed ning vajadusel märkida täpsustusi ja laadida üles lisadokumente.

Projekti aruande detailne info

Aruande number:

Täitub automaatselt

Esitamise tähtaeg:

Täitub automaatselt

**Aruande seisu
kuupäev:**

Sisesta aruantava perioodi lõpukuupäev vastavalt EAS otsusele.

Aruande liik:

- Vahearuanne
 Lõpparuanne

Aruande täpsustus:

Lisada aruandega seotud lisainfot. Nt aruande hilinemise kohta või ettepanekuid edaspidiseks aruandluse muudatusteks. Juhul kui aruande perioodi jooksul kulusid tehtud ei ole ja maksetaotlust ei esitata siis lisada ka see info.

Lisadokument:

 Lisage fail(id)

Vajadusel lisada aruandlusega seotud dokumente, nt fotod soetatud asjadest või tehtud töödest. Dokumentide lisamine ei ole kohustuslik.

2. Näitajad

Lehel saate sisestada näitajate saavutustaseme viimase aruantava perioodi lõpu seisuga ning lisada selgituse.

Alates teisest aruandest kajastatakse aruandes informatsiooniks ka eelnevas aruandes esitatud saavutatud sihttase (lisaveerg pealkirjaga „Saavutatud väärtus X kp seisuga“). Juhul kui varem aruanded esitatud ei ole siis nimetatud veergu ei kuvata.

Näitajate täitmise juhend:



Version 2

Sihtväärtus on taotluses prognoositud ja projekti lõpuks saavutatav väärtus. Täitub automaatselt taotluse andmete põhjal.

Saavutatud väärtuseks märkige **projekti tulemus kumulatiivselt**. Nt kui tegemist on teise aruandega siis liitke eelmise aruande perioodi tulemusele (väärtus lahtris „Saavutatud väärtus X kp seisuga“) antud aruande perioodil täiendavalt saavutatud tulemus.

Juhul kui näitajate tulemus erineb taotluses prognoositust **lisage selgitus**.

Juhend näitajate lõikes:

Saavutatud väärtuseks märkige kumulatiivne tulemus, mis on saavutatud aruandeperioodi lõpuks. Atraktsioon, mis on olnud ka enne projekti avatud peab saavutatud väärtuseks märkima projekti mõjul lisandunud tulemuse.

*märgitud näitajad kuvatakse ainult lõpparuandes

Uute sihtrühmade hõivamiseks suunatud uute turismitoodete arv- tegemist on projekti lõpuks saavutatava tulemusega. 1 projekt = 1 uus turismitood.

Juhul kui tegemist on **vahearuandega** märkige saavutatud väärtuseks **0**.

Juhul kui tegemist on **lõpparuandega** märkige saavutatud väärtuseks **1**.

Näitaja nimetus	Mõõtühik	Sihtväärtus	Saavutatud väärtus (aruande seisu kuupäevaga)
Külastajate arv			
Külastajate arv	arv	Väärtus taotlusest	
Saavutatud väärtuse selgitus: tekstiväli 4000 tähemärki			
Väliskülastajate arv	arv	Väärtus taotlusest	
Saavutatud väärtuse selgitus: tekstiväli 4000 tähemärki			
Müügitulu/tulud väliskülastajate teenindamisest (eksport)*	arv	Väärtus taotlusest	
Saavutatud väärtuse selgitus: tekstiväli 4000 tähemärki			
Meetme tegevuse ülesed näitajad			
Tööhõive kasv toetust saanud ettevõtetes*	Uute töökohtade arv	Väärtus taotlusest	
Saavutatud väärtuse selgitus: tekstiväli 4000 tähemärki			
Uute sihtrühmade hõivamiseks suunatud uute turismitoodete arv*	Uute turismitoodete arv	Väärtus taotlusest	
Saavutatud väärtuse selgitus: tekstiväli 4000 tähemärki			
Kas projekt on võrdseid võimalusi edendava mõjuga (st panustab naiste ja meeste võrdõiguslikkuse edendamisse; puudega inimestele võrdsete õiguste ja võimaluste tagamisse, sh ligipääsetavus; või võrdsete võimaluste tagamisse eri vanuses või rahvusest inimestele)?*			JAH / EI
Saavutatud väärtuse selgitus: tekstiväli 4000 tähemärki Märkida JAH, kui projekt panustab naiste ja meeste võrdõiguslikkuse edendamisse; puudega inimestele võrdsete õiguste ja võimaluste tagamisse, sh ligipääsetavus; või võrdsete võimaluste tagamisse eri vanuses või rahvusest inimestele. Kui projektil ei ole mõju võrdsete võimaluste tagamisse, märkida EI.			
Kas projekt on regionaalarengut edendava mõjuga (st toetab piirkondlike erinevusi tasakaalustava arengu soodustamist; piirkondade eripära ja erivajaduste arvestamist; piirkonna terviklikkuse arvestamist või lähimuspõhimõtte rakendamist regionaalarengu suunamisel)?*			JAH / EI
Saavutatud väärtuse selgitus: tekstiväli 4000 tähemärki			



Version 2

Märkida JAH, kui projekt toetab piirkondlikke erinevusi tasakaalustava arengu soodustamist; piirkondade eripära ja erivajaduste arvestamist; piirkonna terviklikkuse arvestamist või lähimuspõhimõtte rakendamist regionaalarengu suunamisel. Kui projektil ei ole mõju regionaalarengule, märkida EI.

Kas projekt on riigivalitsemist edendava mõjuga (st toetab ühtset riigivalitsemist; kaasavat ja teadmistepõhist poliitikakujundamist või avalike teenuste kasutajasõbralikku osutamist)?*		JAH / EI
--	--	----------

Saavutatud väärtuse selgitus: tekstiväli 4000 tähemärki
 Märkida JAH, kui projekt toetab ühtset riigivalitsemist; kaasavat ja teadmistepõhist poliitikakujundamist või avalike teenuste kasutajasõbralikku osutamist. Kui projektil ei ole mõju ühtsele riigivalitsemisele, märkida EI.

3. Tegevused

Lehel saate sisestada projekti tegevused ning nende elluviimise alguse ja lõpu. Tegevuste nimetused kuvatakse vormile taotluselt. Projekti tegevused peavad jääma projekti elluviimiseks kavandatud ajaraami.

Tegevuste nimetused on kuvatud taotlusvormi eelarvel. E-keskkonna muudatuse tõttu ei ole nende nimetuste muutmine enam võimalik. Kirjeldage iga nimetatud tegevuse osas aruandeperioodil tehtud tegevusi ning märkige tegevuse toimumise periood.

Rahvusvaheliselt huvipakkuvate turismiatraktsioonide ja toetava taristu väljaarendamine (2014-2020.5.1.8)

Projekti tegevuse Tunnus	Projekti tegevuse nimetus	Planeeritud algus ja lõpp	Tegelik algus	Tegelik lõpp
1			XX.XX.20XX	
Eelarve rea täpsustus (taotluse vormilt): Tegevuse täpsustus (taotluse vormilt): Täpsustus / kommentaar:tekstiväli 4000 tähemärki				
2				
Eelarve rea täpsustus (taotluse vormilt): Tegevuse täpsustus (taotluse vormilt): Täpsustus / kommentaar:tekstiväli 4000 tähemärki				
3				
Eelarve rea täpsustus (taotluse vormilt): Tegevuse täpsustus (taotluse vormilt): Täpsustus / kommentaar:tekstiväli 4000 tähemärki				



Version 2

4. Täiendav info

Hinnang aruandeperioodil saavutatule

Hinnang aruandlusperioodi eesmärkide saavutamisele, tulemuslikkusele ja elluviimisele:

Tekstiväli 4000 tähemärki. Kirjeldada aruande perioodil tehtud tegevusi ja nende tulemusi.

Erinevused planeeritud ja teostatud tegevuste vahel

Kas planeeritud ja teostatud tegevuste vahel oli erinevusi?

JAH
 EI

Juhul kui esineb erinevusi siis loetleda erinevused ja põhjendada lühidalt:

*Tekstiväli 4000 tähemärki.
Palun loetleda erinevused ja põhjendada lühidalt.*

Aruandega seotud dokumendid:

 Lisage fail(id)

Toetuse saaja kohustus on luua ja esitada atraktsiooni tutvustavate fotode või videoklippide kogum avalikuks kasutamiseks. Palume need lisada aruandele.

Turundustegevused ja toetusest teavitamine

Toetust saanud projektide tähistamist ja toetuse kasutamisest teavitamist reguleerib teavitamise määrus.

Logo failid ja lisainformatsioon teavitamise põhimõtetest (logo kasutamine kleebisel, plakatil, veebilehel, stendil, tahvlil) on kättesaadavad EASi veebilehel www.eas.ee/teavitamine. Kui objekti eripärast tulenevalt või avalikkusele suunatud tekstides ei ole logo kasutamine võimalik, tuleb nimetada fond, millest projekti rahastatakse.

Kuidas ja kus on turundustegevustes kasutatud Eesti turunduskontseptsiooni:
(lõpparuande küsimus)

Tekstiväli 4000 tähemärki. Toetust saanud projektides Eesti turunduskontseptsiooni kasutamise kohustust reguleerib meetme määrus. Näidisfailid ja lisainformatsioon turunduskontseptsiooni põhimõtetest on kättesaadavad veebilehel brand.estonia.ee.



Version 2

Kus ja millistes kanalites on teavitatud veebilehest visitestonia.com:
(lõpparuande küsimus)

Tekstiväli 4000 tähemärki. Toetuse nõue on, et atraktsioonil ja selle turunduskanalites on teavitus veebilehest visitestonia.com.

Kus on kasutatud toetusest teavitamist:

*Tekstiväli 4000 tähemärki.
Toetust saanud projektide tähistamist ja toetuse kasutamisest teavitamist reguleerib [teavitamise määrus](#).
Logo failid ja lisainformatsioon teavitamise põhimõtetest (logo kasutamine kleebisel, plakatil, veebilehel, stendil, tahvlil) on kättesaadavad EASi veebilehel www.eas.ee/teavitamine. Kui objekti eripärast tulenevalt või avalikkusele suunatud tekstides ei ole logo kasutamine võimalik, tuleb nimetada fond, millest projekti rahastatakse.
Loetlege teavituskanalid, mille kaudu on avalikkust teavitatud EASi ja Euroopa Regionaalarengu Fondi toetusest.*

Tõendusdokumendid:

 Lisage fail(id)

Lisage turunduskontseptsiooni kasutamist, visitestonia.com veebilehele viitamise ja teavituse nõuete täitmist tõendavad dokumendid. Kuvatõmmis kodulehest, turundustegevustest ja fotod objekti kohapeal olevast teavitusest.

5. Esitamine

Lehel saate üle vaadata sisestatud andmed (läbi genereeritud pdf-faili) ja esitada projekti aruande rakendusüksusele. Enne aruande esitamist peate kinnitama esitatud andmete korrektsust.

Aruande esitamine

Palun veenduge, et sisestatud andmed on korrektsed.

Rakendusüksusele esitatava aruande versiooni saate enne esitamist alla laadida ja üle vaadata siit: [aruanne_5_28062018_135108.pdf](#)



Kinnitan, et kõik esitatud andmed on õiged ja täielikud.

Aruannet ei ole vaja allkirjastada selleks, et seda esitada.



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaaliarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks



Version 2