

Rahvusvaheliste sündmuste toetamise taotluste hindamismetoodika

1. Taotluse hindamise kord

- 1.1. Nõuetele vastavaks tunnistatud taotlustele annavad hindamiskomisjonile materjalide ettevalmistamiseks konsensusliku eelhinnangu EASi turismiarenduskeskuse ekspert (edaspidi: *ekspert*) ja EASi toetuste keskuse ettevõtluskonsultant (edaspidi: *konsultant*) käesoleva hindamismetoodika ja punktis 2 toodud alakriteeriumide lõikes hineskaalade alusel.
- 1.2. Taotluse eelhindamise käigus võib ekspert konsultandi kaudu küsida taotlejalt taotluses esitatud andmete osas täpsustusi ja taotluse hindamiseks täiendavalt vajalikku informatsiooni.
- 1.3. Taotluse hindamisel võetakse arvesse nii taotluses sisalduvad kui ka muud andmed, mis on kättesaadavad avalikest andmekogudest.
- 1.4. Taotluste hindamisel on hindajatel kohustus hinnata ka taotluses esitatud informatsiooni (sh esitatud prognooside) realistlikkust, asjakohasust ning põhjendatust.
- 1.5. Spetsiifiliste valdkondade eelhindamise käigus kaasatakse vajadusel täiendav valdkondlik ekspert, kes hindab taotlust oma valdkonnas.
- 1.6. Hindamise tulemusena koostab konsultant taotluse hindamisaruande, milles sisalduvad kõikide kriteeriumite ja alakriteeriumite hinded, taotluse koondhinne ning põhjendused.
- 1.7. Taotluste lõplik hindamine toimub hindamiskomisjonis.
- 1.8. Hindamiskomisjoni liikmed peavad olema erapooletud ja sõltumatud hinnatavast taotlusest, taotlejast ja partnerist.
- 1.9. Iga komisjoni liige kinnitab konsultandi hinde ettepaneku või teeb põhjendatud ettepaneku hinde muutmiseks või soovi korral hindab taotlust vastavalt hindamismetoodikale.
- 1.10. Iga hindamiskomisjoni liige hindab taotlust täisarvudes skaalal 0 kuni 4. Käesolevas hindamismetoodikas on kirjeldatud hinded: 0 = puudulik, 2 = keskpärane ja 4 = väga hea. Hinne 1 on hinnete 0 ja 2 vahepealne ja hinne 3 on hinnete 2 ja 4 vahepealne hinnang.
- 1.11. Iga valikukriteerium koosneb ühest või enamast alakriteeriumist. Komisjoni liikmete hinnetest moodustub aritmeetiline keskmine alakriteeriumi hinne. Iga valikukriteeriumi hinne on selle alakriteeriumite kaalutud keskmine hinne.
- 1.12. Taotluse koondhinne on nelja valikukriteeriumi kaalutud keskmine hinne.
- 1.13. Kui hindamiskomisjoni liige hindab sama kriteeriumi teistest komisjoniliikmetest oluliselt (2 või rohkema palli ulatuses) erinevalt, siis komisjoni liikme põhjendus protokollitakse.

- 1.14. Taotluse koondhinne ja valikukriteeriumite hinded arvutatakse täpsusega 2 kohta pärast koma. Kõik hinded põhjendatakse.
- 1.15. Taotlus ei kuulu rahuldamisele juhul, kui selle hindamisel antud koondhinne jääb alla 2,60 või kui vähemalt üks käesoleva hindamismetoodika punktis 2 alapunktides 1-3 loetletud kriteeriumidest hinnatakse väiksema hindega kui hinne 2,00.
- 1.16. Taotlus kuulub rahuldamisele, kui taotluse koondhinne on vähemalt 2,60, kui kriteeriumide 1-3 hinne on vähemalt 2,00.

2. Hindamiskriteeriumid

Vastavaks tunnistatud taotlusi hinnatakse neljas hindamisblokis järgmiste kriteeriumite lõikes:

- 1. projekti mõju meetme tegevuse tulemuste saavutamisele – 50% maksimaalsest koondhindest;
- 2. taotleja organisatsiooniline võimekus ja projektimeeskonna võimekus – 20% maksimaalsest koondhindest;
- 3. projekti põhjendatus ja projekti ettevalmistuse ning välisküllastajatele suunatud tegevuste kvaliteet – 20% maksimaalsest koondhindest.
- 4. projekti tegevuste kuuluvus eelistuste hulka. Eelistatakse kultuuri- ja spordisündmusi, mis aitavad kaasa turismi regionaalsele ühtlustumisele – 10% maksimaalsest koondhindest.

KRITEERIUM 1 Projekti mõju meetme tegevuse tulemuste saavutamisele - 50% maksimaalsest koondhindest.	Puudulik hinnang taotlusele (hinne “0”)	Keskpärase hinnang taotlusele (hinne „2“)	Väga hea hinnang taotlusele (hinne “4”)
<u>Hinnatakse:</u> projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele prioriteetsetel sihtturgudel; ööbimiste arvu kasvatamisele Eesti majutusettevõtetes; mõju turismi hooajalisuse vähendamisele; säästva arengu printsiipide rakendamist; sündmuse toimumise mõju väikese ja keskmise suurusega ettevõtetele, sihtkohale ning turismiteenuste pakkujatele.			
Alakriteerium 1.1 Projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse	Projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele on nõrk:	Projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele on keskpärase:	Projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele on väga suur:

<p>suurenemisele prioriteetsetel sihtturgudel. Kaal 50%.</p> <p>Hinnatakse projekti mõju sihtkoha tuntuse suurenemisele prioriteetsetel sihtturgudel, välisurgudele suunatud turundustegevuste ja rahvusvaheliste meediakajastuste ulatust.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turundustegevuste läbiviimine ei avalda mõju Eesti kui sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele prioriteetsetel sihtturgudel (Soome, Rootsi, Norra, Läti, Venemaa, Saksamaa, UK). • Kavandatavad turundustegevused ja valitud turunduskanalid ei sobi sihtrühmale või on suunatud ainult korraldusliku informatsiooni edastamisele. • Sündmuse turundusmaterjalid ei sisalda informatsiooni sihtkoha turismitoodete ja -teenuste kohta. • Eesti turunduskontseptsiooni www.brand.estonia.ee tööriistu ei rakendata. • Sündmuse välismeedia kajastus ei ole tõenäoline või on kajastus juhuslik, kuna sündmus ei ole rahvusvaheliselt huvipakkuv. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turundustegevuste läbiviimine avaldab keskpärast mõju Eesti kui sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele 1 prioriteetsetel sihtturgudel (Soome, Rootsi, Norra, Läti, Venemaa, Saksamaa, UK), näiteks tekitab huvi sündmusel osalemiseks, kuid ei too kaasa teadlikkust reisisihist. . • Turunduskanalid ja -tegevused on üldised, pole konkreetsele sihtgrupile suunatud (näiteks antakse välja trükised, informatsiooni levitatakse ainult sündmuse ametlikes veebikanalites jms). • Sündmuse turundusmaterjalid sisaldavad sihtkoha lühitutvustust ja viidet edasisele informatsioonile (visitestonia.com), kuid sündmusega seotud pakkumisi pole välja toodud. • Eesti turunduskontseptsioonist www.brand.estonia.ee rakendatakse üksikuid elemente (sõnumid, videod- 	<ul style="list-style-type: none"> • Turundustegevuste läbiviimisega kaasneb märkimisväärne mõju Eesti kui sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele prioriteetsetel sihtturgudel (Soome, Rootsi, Norra, Läti, Venemaa, Saksamaa, UK). • Turunduskanalid ja -tegevused on efektiivsed ning uuenduslikud arvestades kaasaegset rahvusvahelist turunduspraktikat, asjakohased ja sobilikud sihtrühmale (nii osalejatele kui ka välisküllastajatele). • Sündmuse turundusmaterjalid sisaldavad informatsiooni sihtkoha turismitoodete ja -võimaluste kohta. • Eesti turunduskontseptsiooni tööriistu www.brand.estonia.ee rakendatakse projektis läbivalt (sõnumid, videod-presentatsioonid ja veebidisain). • Sündmuse välismeedia kajastused on tagatud läbi sündmusele kutsutud
--	--	--	---

		<p>presentatsioonid või veebidisain).</p> <ul style="list-style-type: none"> Sündmuse välismeedia kajastused on suunatud valdkondlikule sihtrühmale (näiteks veebiülekanne sündmuse kodulehel). Välisajakirjanike saabumine sündmust kajastama ei ole teada või pole veel kindel. 	<p>välisajakirjanike või teleülekanne.</p>
<p>Alakriteerium 1.2: Projekti mõju turismi hooajalisuse vähendamisele, ööbimiste arvu kasvule majutusettevõtetes ning sihtkohale ja turismiteenuste pakkujatele ning säästva arengu printsiipide rakendamine. Kaal 50%.</p> <p>Hinnatakse projekti mõju sündmuse toimumise piirkonna arengule ja sündmuste korraldajatele ja turismiteenuste pakkujatele ning säästva arengu printsiipide rakendamist.</p>	<p>Projekti tulemused avaldavad vähest mõju sündmuse toimumise piirkonna majanduslikule arengule ning koostööle sündmuste korraldajate ja turismiteenuste pakkujate vahel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sündmuse läbiviimisesse ei ole sihtkoha esindajaid, piirkonna ettevõtjaid ega kohalikke elanikke kaasatud. Sündmuse korraldamisse kaasatud väikese või keskmise suurusega ettevõtete osalus on ebaselge. Sündmus toimub kõrghooajal (juuni, juuli, august). Sündmusel on vähene mõju kasvatada välisküllastajate 	<p>Projekti tulemused avaldavad keskpäraselt mõju sündmuse toimumise piirkonna majanduslikule arengule ning koostööle sündmuste korraldajate ja turismiteenuste pakkujate vahel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sihtkoha esindajad, piirkonna ettevõtjad, kohalikud huvigrupid on informeeritud sündmuse toimumisest. Sündmuse korraldamisse on kaasatud 2 väikese või keskmise suurusega ettevõtet, kelle teenused ei sisaldu piletihinnas või pole küllastajatele tasuta kasutamiseks. 	<p>Projekti tulemused avaldavad olulist positiivset mõju sündmuse toimumise piirkonna majanduslikule arengule ning koostööle sündmuste korraldajate ja turismiteenuste pakkujate vahel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sündmuse läbiviimisesse on kaasatud sihtkoha esindajad, piirkonna ettevõtjad, kohalikud huvigrupid kõigile osapooltele kasutooval viisil. Sündmuse korraldamisse on kaasatud 6 või rohkem väikese või keskmise suurusega ettevõtet, kelle teenused ei sisaldu piletihinnas või pole küllastajatele tasuta kasutamiseks.

	<p>ööbimiste arvu majutusettevõtetes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sündmuse toimumise mõjul välisküllastajate kulutused turismiteenustele ja –toodetele ning tarbimisele sihtkohas ei kasva või kasvavad vähesel määral. • Sündmuse läbiviimisel ja projekti tegevustes ei rakendata säästva arengu põhimõtteid. On oht, et sündmuse majanduslik mõju, mõju keskkonnale, regionaalsele arengule või kogukonnale on negatiivsed. • Projekti tulemused ei avalda mõju piirkonna korduvküllastatavuse tekkimisele. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sündmus toimub väljaspool kõrghooaega (mai, september-oktoober). • Sündmusel on keskpärane mõju kasvatada välisküllastajate ööbimiste arvu majutusettevõttes. • Sündmuse toimumise mõjul välisküllastajate kulutused turismiteenustele ja –toodetele ning tarbimine sihtkohas suurenevad mõningal määral. • Sündmuse läbiviimisel ja projekti tegevustes järgitakse mõningaid säästva arengu põhimõtteid, kuid sündmuse enda kontseptsioonis ja turundussõnumites see ei kajastu. • Projekti tulemused avaldavad mõningast mõju piirkonna korduvküllastatavuste tekkimisele. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sündmus toimub madalhooajal (jaanuar-veebruar). • Sündmusel on kõrge mõju kasvatada välisküllastajate ööbimiste arvu majutusettevõtetes. • Sündmuse toimumise mõjul välisküllastajate kulutused turismiteenustele ja –toodetele ning tarbimine sihtkohas suurenevad oluliselt. • Sündmuse läbiviimisel ja projekti tegevustes järgitakse läbivalt säästva arengu põhimõtteid ja sündmust iseloomustatakse selle infokanalites kui säästva turismi kontseptsiooniga sündmust. • Projekti tulemused avaldavad märgatavat mõju piirkonna korduvküllastatavuste tekkimisele.
--	--	--	--

KRITEERIUM 2 Taotleja organisatsiooniline võimekus ja projektimeeskonna võimekus - 20% maksimaalsest koondhindest.	Puudulik hinnang taotlusele (hinne "0")	Keskpärase hinnang taotlusele (hinne „2“)	Väga hea hinnang taotlusele (hinne "4")
<p>Hinnatakse: projektimeeskonna sündmuse korraldamise ja turundusalaste kogemuste, oskuste ja kompetentside olemasolu ning taotleja finantsvõimekust sündmuse elluviimiseks.</p>			
<p><u>Alakriteerium 2.1:</u> Projektimeeskond ja kompetentsid. Kaal 50%.</p> <p>Hinnatakse projektimeeskonna sündmuse korraldamise ja turundusalaste kogemuste, oskuste ja kompetentside olemasolu ning taotleja võimekust sündmuse elluviimiseks.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projektimeeskond on puudulikult komplekteeritud. Projektimeeskond pole piisava suurusega kavandatud tegevuste teostamiseks. Vastutusvaldkonnad ja vastutajad ei ole määratud. • Puuduvad vajalikud valdkondlikud kompetentsid, sh turundustegevuste eest vastutav spetsialist. Puudub eelnev rahvusvahelise sündmuse korraldamise kogemus. • Sündmuse elluviimise võimekus pole tagatud või ei ole tõendatud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektimeeskond on komplekteeritud ja/või teenusena sisse ostetud. Projektimeeskond on piisava suurusega projektis kavandatud tegevuste teostamiseks, kuid kõik vajalikud valdkondlikud kompetentsid ei ole piisavalt kaetud või vastutusvaldkonnad ei ole selgelt jaotatud. • Vajalikud valdkondlikud kompetentsid on kirjeldatud üldsõnaliselt, turundustegevuste eest vastutava varasema väliturunduse kogemuse ja piisava kompetentsiga spetsialist ei ole nimeliselt määratletud. Eelnev rahvusvahelise sündmuse 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektimeeskond on komplekteeritud või teenusena sisse ostetud. Projektimeeskond on piisava suurusega ja vajalike kompetentsidega kavandatud tegevuste teostamiseks. Vastutusvaldkonnad ja vastutajad on määratud. • Olemas on vajalikud valdkondlikud kompetentsid, sh turundustegevuste eest vastutav varasema väliturunduse kogemuse ja piisava kompetentsiga spetsialist. Eelnev rahvusvahelise sündmuse korraldamise kogemus on olemas. • Sündmuse elluviimise võimekus on väga hea.

		<p>korraldamise kogemus on olemas organisatsiooni tasandil, kuid mitte meeskonnas tervikuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> Sündmuse elluviimise võimekus on keskpärane. 	
<p>Alakriteerium 2.2: Taotleja finantsvõimekus. Kaal 50%.</p> <p>Hinnatakse taotleja finantsvõimekust sündmuse elluviimiseks.</p>	<p>Taotleja finantsvõimekus pole piisav, et kindlustada kavandatava sündmuse elluviimine. Omafinantseerimise võimekus pole taotluses tagatud, sündmuse kogueelarve kulude katmine ei ole tuluallikatega kaetud.</p>	<p>Taotleja finantsvõimekus on piisav, et kindlustada taotluses toodud tegevuste omafinantseerimine. Taotlemise hetkel ei ole sündmuse kogueelarves kulud tuluallikatega kaetud ja taotlejal puudub selge arusaam, kuidas vajalikud tulud leida.</p>	<p>Taotleja finantsvõimekus on piisav, et kindlustada kavandatava sündmuse ellu viimine. Tagatud on vajalik omafinantseerimine ja jätkutegevuste läbiviimine.</p>

<p>KRITEERIUM 3</p> <p>Projekti põhjendatus ja projekti ettevalmistuse ning väliskülastajatele suunatud tegevuste kvaliteet – 20% maksimaalsest koondhindest.</p>	<p>Puudulik hinnang taotlusele (hinne “0”)</p>	<p>Keskpärane hinnang taotlusele (hinne „2“)</p>	<p>Väga hea hinnang taotlusele (hinne “4”)</p>
<p><u>Hinnatakse:</u> kas projekti tegevused on põhjendatud, kas riskid on maandatud; projekti eelarve realistlikkust ja toetuse kasutamise kuluefektiivsust ning kas projektis kavandatud väliskülastajatele suunatud ettevalmistavad tegevused aitavad saavutada planeeritud tulemusi.</p>			

<p>Alakriteerium 3.1: projekti põhjendus, riskide maandamine, projekti eelarve kuluefektiivsus ning terviklik ettevalmistatus. Kaal 50%.</p> <p>Hinnatakse projekti ettevalmistust. Kas ja kuidas vajab taotleja oma projekti teostamiseks toetust ja kuidas toetus mõjutab projekti tulemusi. Kas riskid on maandatud.</p>	<p>Projekti tegevused ei ole põhjendatud, projekti eelarve ning toetuse raames kavandatavad kulud pole realistlikud ega põhjendatud, ettevalmistustöö on puudulik ning riskid maandamata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tegevuste ajakava ja tegevused ei ole seotud projektis kirjeldatud eesmärkidega. • Projekti eelarve ei ole läbipaistev ja toetatavateks tegevusteks planeeritud kulud ei ole projekti elluviimise seisukohast põhjendatud. • Eelarves välja toodud kõik kulud ei ole realistlikud, toetuse kasutamine pole kuluefektiivne ega mõistlik. • Sündmuse ettevalmistus ei ole piisav. • Projekti elluviimisega seonduvad riskid on määratlemata või ei ole need asjakohased ning puudub alternatiivne tegevuskava riskide maandamiseks. 	<p>Projekti tegevused on põhjendatud, projekti eelarve ning toetuse raames kavandatavad kulud on esitatud üldsõnaliselt ja kulud on osaliselt põhjendatud, ettevalmistustöö on keskpärane ning riskid osaliselt maandatud:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tegevuste ajakava ja eelarve on piisav enamuse taotluses kirjeldatud eesmärkide saavutamiseks ning planeeritud tegevused on seotud sündmuse tegevustega. • Taotluses toodud projekti eelarve on selge, kuid tegevusteks planeeritud kulud ei ole nende elluviimiseks optimaalsed ja on osaliselt põhjendamata. • Eelarve on osaliselt põhjendatud, kuid toetuse kasutamise efektiivsust ei saa kõikide kulude osas hinnata. • Projektis kirjeldatud ettevalmistustöö sündmuse korraldamiseks on piisav. • Projektiga seonduvad riskid on määratletud ning need on 	<p>Projekti tegevused on väga hästi põhjendatud, projekti eelarve ning toetuse raames kavandatavad kulud on detailsed ja põhjendatud, ettevalmistustöö on põhjalik ja riskid maandatud:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tegevuste ajakava ja tegevused on loogilised. Kõik planeeritud tegevused aitavad kaasa projektis kirjeldatud eesmärkide ja tulemuste saavutamisele. • Kõik projekti kulud on optimaalsed ja kuluefektiivsed planeeritud tulemuste saavutamiseks ning projekti elluviimise seisukohast põhjendatud. • Planeeritud eelarve on realistlik ning on selge, milliste arvutuste ja hinnangute alusel on eelarve kokku pandud. • Sündmuse ettevalmistus on väga hea. • Projektiga seonduvad riskid on määratletud ning riskide maandamiseks on koostatud alternatiivne tegevuskava, mis
--	---	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Tegevuste elluviimine on seotud suurte riskidega. • Sündmuse elluviimine taotluses kirjeldatud mahus toimuks ka ilma toetuseta Projekt ei panusta toetuse eesmärkide täitmisesse, vaid ainult korralduskulude katmisesse ning toetuse vajadus ei ole põhjendatud. 	<p>asjakohased. Riskide ilmnemisel on taotlejal olemas alternatiivne tegevuskava, kuid kõik riskide maandamise meetmed ei pruugi tagada tegevuste läbiviimist projektis kirjeldatud kujul.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riskide ilmnemise tõenäosus on keskmine. • Ilma toetuseta toimuks sündmus samas mahus, kuid toetuse abil tõuseb tegevuste kvaliteet või maht. 	<p>tagab sündmuse eduka toimimise.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riskide ilmnemise tõenäosus on minimaalne. • Toetuse kasutamisega panustatakse eelkõige toetuse eesmärkide täitmisesse ja toetuse vajadus on väga hästi põhjendatud.
<p>Alakriteerium 3.2: Sihtgruppidele suunatud tegevuste kvaliteet. Kaal 50%.</p> <p>Hinnatakse, kas sihtgruppide vajadused on selgelt määratletud ning kas projekti tegevuste elluviimisega kasvab sihtgruppidele suunatud tegevuste kvaliteet.</p>	<p>Sihtgruppide vajadused ei ole määratletud, projekti tegevuste elluviimisega ei kaasne sihtgruppidele suunatud kvaliteedi kasvu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sündmuse väliskülastajate klienditeekonda ei ole läbi mõeldud ning esile kerkida võivad probleemid jäävad lahendamata. • Sündmuse programm on puudulik või üldine, et hinnata selle huvipakkuvust külastajatele või ei arvesta 	<p>Sihtgruppide vajadused on määratletud üldiselt, projekti tegevuste elluviimisega kasvab sihtgruppidele suunatud tegevuste kvaliteet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sündmuse väliskülastajate klienditeekond ei ole tervikuna läbi mõeldud ja saadav külastuselamus ei pruugi olla positiivne mõne negatiivse momendi tõttu (nt informatsiooni kättesaadavus või arusaadavus, toimumiskoht pole hästi leitav või ligipääsetav). 	<p>Sihtgruppide vajadused on selgelt määratletud, projekti tegevuste elluviimisega kasvab olulisel määral sihtgruppidele suunatud tegevuste kvaliteet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sündmuse korralduses lähtutakse väliskülastajate klienditeekonnast ja külastuselamus on tervikuna läbi mõeldud (nt võõrkeelse informatsiooni kättesaadavus enne sündmust, toimumiskoht on hästi leitav ja ligipääsetav, sündmus on väliskülastaja jaoks arusaadav jne).

	<p>programm välisküllastajate huvidega.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lisateenuseid ja -tegevusi erinevatele sihtgruppidele ei pakuta või uuenduslikke lähenemisviise ei otsita.. • Piletimüügi või sündmusele registreerimise kohta puudub informatsioon. Piletite müük ja registreerimine on läbi mõtlemata. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sündmuse programm on realistlik ja piisav, kuid tegevused võivad olulises osas muutuda või ei arvesta programmi piisavalt kõikide sihtgruppide huvidega. • Sündmuse toimumiskohas pakutakse mõningasel määral täiendavat turismiinformatsiooni sihtkoha kohta. • Piletimüük või sündmusele registreerimine lõpptarbijale on avatud mõistliku aja jooksul (4 kuud ja rohkem) enne sündmuse toimumist (va juhul kui sündmuse korraldamine eeldab rahvusvahelise korraldusõiguse saamist ning sellest tingituna ei ole olnud võimalik piletimüüki varem avada). 	<ul style="list-style-type: none"> • Sündmuse programm on küllastaja jaoks olulises osas kindel ning avalikustatud, arvestab kõikide sihtgruppide huvidega ning panustab sündmuse kvaliteedi kasvule. • Sündmuse toimumiskohas pakutakse täiendavat turismiinformatsiooni sihtkoha kohta. • Piletimüük või registreerimine on vahendaja ja lõpptarbija jaoks avatud üldjuhul mõistliku aja jooksul (vahendajale 1 aasta, lõpptarbijale 6 kuud) enne sündmuse toimumist (va juhul kui sündmuse korraldamine eeldab rahvusvahelise korraldusõiguse saamist ning sellest tingituna ei ole olnud võimalik piletimüüki varem avada).
--	---	--	--

<p>KRITEERIUM 4 Projekti tegevuste kuuluvus eelistuste hulka. Eelistatakse</p>	<p>Puudulik hinnang taotlusele (hinne "0")</p>	<p>Keskpärase hinnang taotlusele (hinne „1-3“)</p>	<p>Väga hea hinnang taotlusele (hinne "4")</p>
---	---	---	---

<p>kultuuri- ja spordisündmusi, mis aitavad kaasa turismi regionaalsele ühtlustumisele – 10% maksimaalsest koondhindest.</p>			
<p><u>Hinnatakse:</u> Projekti mõju regionaalsele ühtlustumisele. Juhul kui sündmusel on 2 või rohkem toimumiskohta, siis arvestatakse keskmine toimumiskoha hinne. Sündmuse toimumiskohta hinnatakse vastavalt programmile, kaasa arvatud ekskursioonid, sündmuse ava- ja lõpuüritused.</p>			
	<p>Projekti raames läbi viidav sündmus toimub Tallinnas.</p>	<p>Kui sündmus toimub osaliselt Tallinnas ja osaliselt väljaspool, kasutatakse hindeid 1-3, arvestades sündmuse toimumiskohtade osakaalusid programmis.</p>	<p>Projekti raames läbi viidav sündmus toimub väljaspool Tallinna.</p>