

Käsitöö-, suveniiri- ja Eesti Disaini müüja lisamine [www.puhkaeestis.ee](http://www.puhkaeestis.ee) andmebaasi

Käsitöö-, suveniiri- ja Eesti disaini müüja kahjude osalise hüvitamise toetuse saamiseks peab ettevõtte olema registreeritud [www.puhkaeestis.ee](http://www.puhkaeestis.ee) ametlikus turismiinfo andmebaasis. Toetust ei saa taotleda ettevõtteid, kes tegelevad Eesti disaini, suveniiride ja käsitöö müügiga üksnes e-kaubanduse teel.

Käsitöö-, suveniiri- ja Eesti disaini müüja **kvalifitseerub toetuse sihtgruppi, kui ettevõtte on sisestanud [www.puhkaeestis.ee](http://www.puhkaeestis.ee) veebis oma andmed alamkategoriasse „Suveniiri- ja käsitööpoed“ või „Eesti disaini poed“ (alamkategoria „Suveniiri- ja käsitööpoed“ ja „Eesti disaini poed“ kuuluvad kategoria „Ostlemine“ alla) teenusepakkujana.** Oma ettevõtte teisi teenuseid toetuse taotlemise jaoks sisestama ei pea.

Suveniiri- ja käsitööpoe ning Eesti disaini poe näol on tegemist spetsiaalselt külastamist vääriva väikepoeaga, mis pakub valdavalt Eesti disainerite toodangut, Eesti käsitööd ja Eesti suveniire, sh Eestis toodetud (loodus)kosmeetikat. Need on tooted, mille turist saab koheselt kaasa osta ja mis mahuvad reisikohvrise pakkimiseks.

Veebilehele [www.puhkaeestis.ee](http://www.puhkaeestis.ee) objektide lisamise puhul palume jälgida järgmist:

- ✓ Sisuteksti kirjelduses välja tuua, milliseid tooteid poes müüakse. Müüdav toodang peab olema valdavalt Eesti kohalike meistrite ja disainerite poolt toodetud või kujutama Eesti sümbolikat. NB! Seos Eesti käsitöö ja disainiga tuleb arusaadavalt välja tuua;
- ✓ Poes müüakse kohalikust toorainest ja kohalike inimeste poolt loodud toodangut või kohapeal tegutsevate meistrite toodangut, nt savimeistrid, puidumeistrid, vaibameistrid vms;
- ✓ Multimeediasse on juurde lisatud sobiv fotomaterjal (miinimum 3 pilti), mis kajastab arusaadavalt poes müüdavaid tooteid.

NB! Suveniiri- ja käsitööpoodide ning Eesti disaini poodide alla ei kuulu:

- ✓ Kaubanduskeskused ja toidupoad, mis müüvad toidu- ja majapidamiskaupu, aga kus muuhulgas müüakse ka kohalikku toodangut, nt suveniire ja käsitööd;
- ✓ Turud- ja ökopoad, kus muuhulgas müüakse kohalikku Eesti toitu;
- ✓ E-poad, millel puudub lahtiolekuaegadega ja aadressiga esinduspood;
- ✓ Galeriid, mille fookuses on Eesti kunsti eksponeerimine, st kohad kus on kas püsinäitused või toimuvad regulaarselt ajutised näitused.

Toetuse taotluste menetluse raames tehakse igapäevaselt „Suveniiri- ja käsitööpoed“ ja „Eesti disaini poed“ kategoria väljavõtte [www.puhkaeestis.ee](http://www.puhkaeestis.ee) andmebaasist. Kui Eesti disaini-, käsitöö- ja suveniirimüüja ei ole varasemalt ettevõtjana [www.puhkaeestis.ee](http://www.puhkaeestis.ee) andmebaasis registreeritud, siis saab ta seda teha ja teenuseid jooksvalt lisada järgmiselt:

1. Ettevõtja registreerib ennast ise veebilehe kasutajaks, selle alusel edastab maakondlik andmehalduse spetsialist kasutajale paroolid. Ettevõtja sisestab oma teenuse andmed, mida ta soovib [www.puhkaeestis.ee](http://www.puhkaeestis.ee) lehel tutvustada.
2. Kui ettevõtja jääb informatsiooni lisamisega hätta, saab ta teenuse sisestamisel abi oma maakonna andmehalduse spetsialistilt
3. Kui ettevõtja on oma teenuse info veebilehele sisestanud, tuleb see tal saata läbi süsteemi maakondlikule andmehalduse spetsialistile, kes teostab andmete

- kontrolli (foto kvaliteet, tekstist arusaamine, kas teenus on õiges rubriigis sisestatud jmt). Süsteem juhendab kuidas seda teha. Küsimuste korral tuleb ühendust võtta jällegi maakondliku andmehalduse spetsialistiga.
4. Kui andmed on kontrollitud, avalikustatakse turismiteenus eesti keelsel [www.puhkaeestis.ee](http://www.puhkaeestis.ee) veebilehel hiljemalt 2 tööpäeva jooksul.
  5. Andmeid tuleb uuendada ja üle kontrollida iga 6 kuu järel. Nii hoiab ettevõtte oma konto aktiivsesena ja teenuse info ajakohasena.

[www.puhkaeestis.ee](http://www.puhkaeestis.ee) veebi tutvustus ettevõtjatele asub siin:

<https://www.puhkaeestis.ee/et/visitestoniacom-juhendid>