

Euroopa Liidu ja Visit Estonia logo ning Eesti Turunduskontseptisooni (ehk Eesti brändi) kasutamise miinimumnõuded

Juhend on koostatud "Rahvusvaheliste sündmuste ja konverentside toetamine" ja "Rahvusvaheliste suursündmuste toetamine" meetmest toetuse saajatele.

Toetuse saajal (ja taotluses kirjas oleval partneril) on kohustus:

- teavitada avalikkust Euroopa Liidu Struktuuritoetuse saamisest, lähtudes [„Perioodi 2014–2020 struktuuritoetuse andmisest avalikkuse teavitamise, toetusest rahastatud objektide tähistamise ning Euroopa Liidu osalusele viitamise nõuded ja kord“](#) määrusest, kasutades selleks **Euroopa Regionaalarengu Fondi (edaspidi ERF)** ja **EASi** logo (täpsemad juhised lk 2-4).



ERF ja EASi logo saab alla laadida [SIIT](#)

NB! Euroopa Liidu struktuurifondi logo kujundusele ja paigutusele kehtivad väga täpsed nõuded, need on detailselt kirjeldatud Rahandusministeeriumi juhendis Avalikkuse teavitamine Euroopa Liidu struktuuritoetustest, mille leiata siit:

http://www.struktuurifondid.ee/sites/default/files/taiendatud_juhend.pdf

- teavitada sündmuse eel ja ajal sündmuse turunduskanalites ning sündmuse toimumiskohas visitestonia.com veebilehest, kasutades selleks **visitestonia** logo/sõnamärki (täpsemad juhised lk 2-4).

visit estonia

Erinevad visitestonia logod/sõnamärgid saab alla laadida [SIIT](#)

- turundusmaterjalide väljatöötamisel lähtuda Eesti turunduskontseptsioonist ehk eesti brändist vähemalt taotluses kirjeldatud mahus.

põhimõtted
Kõige olulisem on, et saaksime Eesti brändi sisust ühtmoodi aru.
→ iseloom
→ põhisõnumid
→ lugu
LOE LÄHEMALT

tööriistad
Valmis materjalid, mida saad Eesti tutvustamiseks kasutada.
→ fotod
→ videod
→ esitlused
LOE LÄHEMALT

disain
Eesti visuaalsele identiteedile vastavate lahenduste loomise juhised.
→ värvid
→ kirjatüüp
→ rändrahnud
LOE LÄHEMALT

Eesti Turunduskontseptsiooni põhimõtted leiata <https://brand.estonia.ee/et/>

Taotleja valib, milliseid Eestit tutvustavaid lugusid ja elemente soovib oma sündmuse turundamisel või elluviimisel kasutada. Eesti brändi tööriistakastis <https://brand.estonia.ee/et/tooriistad/> asuvad fotod, videod ja muu materjal on tasuta kasutamiseks. Materjalide kasutamisel tuleb viidata autorile.

Juhised, kuidas ja kus teavitust kasutada

Kuhu panna teavitust?	Kohustuslikud logod ja info
Sündmuse/konverentsi veebileht (sõltumata sellest, kas veebilehe tegemist toetatakse või mitte)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ERF ja EASi logo, projekti lühikirjeldus, eesmärk, tulemus, Euroopa Regionaalarengu Fondi ning EASi nimetus ja toetuse summa. ➤ Veebilehe eesti ja inglise keelsel alalehel (sõltumata sellest, kas toetatud on sündmust üldiselt või ka konkreetse veebilehe loomist, logo eesti ja inglise keeles vastavalt lehe keelele), nt sponsorite või toetajate juures; ➤ ERF logo peab olema alalehte avades kohe nähtav, mitte ilmuma kerides; ➤ Info ei pea olema avakuvas, võib ilmuda nähtavale kerides;

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ teavitus peab olema nähtaval projekti abikõlblikkuse perioodil (hiljemalt al. rahuldamisotsuse kuupäevast). ➤ visitestonia logo ja seosed Eesti Turunduskontseptsiooni kasutamises: <ul style="list-style-type: none"> ➤ veebilehe alamlehel, nt samal leheküljel kus jagatakse Eesti turismiinfot; ➤ logo peaks olema lingitav visitestonia.com leheküljele. ➤ Kui toetuse saaja kasutab infokanalina ainult sotsiaalmeediakanalit või –kanaleid, tuleb sama info, mis on nõutav veebilehel, kuvada sotsiaalmeediakanalis. Kui kanal seda ei võimalda, tuleb infot kohendada. Näiteks kui EL struktuurivahendite logo ei saa kuvada, tuleb toetusele viidata vähemalt tekstis.
<p>Sündmuse/konverentsi toimumiskoht, sealhulgas ava-/ lõpuürituse toimumiskoht</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kohustus lisada sündmuse/konverentsi toimumispaika minimaalselt A3 suurune plakat, millel on: <ul style="list-style-type: none"> ➤ projekti nimetus; ➤ ERF logo ja EASi logo; ➤ visitestonia logo. <p>Plakati põhja saab alla laadida siit: vertikaalne ja horisontaalne</p>
<p>Projektist rahastatud võõrkeelsed turundusmaterjalid</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kõik projektist rahastatud turundusmaterjalidele (trükised, veebireklaamid, artiklid jne) on kohustus lisada järgmised logod: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Inglise keelne ERF logo ja EASi logo; ➤ visitestonia logo; ➤ ERF logode lisamisel tuleb järgida turvaala ning logo värvidele kehtivaid nõudeid, vt täpsemalt määrusest või Rahandusministeeriumi juhendist.
<p>Projektist rahastatud võõrkeelne veebileht ja äpp</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kõik võõrkeelsed veebilehed ja äppid, mille valmimist on projektist rahastatud peavad olema tähistatud järgmiselt: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Inglise keelne ERF logo ja EASi logo; ➤ visitestonia logo; ➤ logod peavad paiknema veebilehe/äppi avalehel ja nähtav ilma lehte alla kerimata.

<p>Projektist rahastatud vöörkeelne veebi- vöi teleölekanne</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Köik projektist rahastatud veebi- ja teleölekanded peavad olema tähistatud järgmiselt: <ul style="list-style-type: none"> ➤ inglise keelne ERF logo ja EASi logo; ➤ visitestonia logo; ➤ logod peavad olema ölekande (iga ölekande/saate) lõpus nähtav vähemalt 5 sekundit, et logosid jõuaks lugeda.
<p>Projektist rahastatud ekskursioonid</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Köik projektist rahastatud bussiekskursioonidel peab bussis olema A3 plakati, millele on järgmised andmed: <ul style="list-style-type: none"> ➤ projekti nimetus; ➤ inglise keelne ERF logo ja EASi logo; ➤ visitestonia logo. ➤ Jalgsi ekskursioonile teavituse nõudeid eraldi ei ole. Teavitus on kaetud veebilehel oleva teavitusega.
<p>Fotosein ürituse ajal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Juhul, kui üritusel/konverentsil kasutatakse fotoseina siis soovitame lisada seinale järgmised logod: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Inglise keelne ERF logo ja EASi logo; ➤ Visitestonia logo. ➤ NB! Abikölblik on fotoseinast ainult ERF, EASi ja visitestonia logoga ala, juhul kui fotoseinal on ka teiste sponsorite logosid siis need arvestatakse proportsionaalselt mitteabikölblikuks.

NB! Köik projekti eelarvest rahastatavad tegevused peavad olema **töendatud**, st projekti aruannetele tuleb lisada vastavad fotod vöi kuvatömmised logodest ja nende asukohast, näiteks ölekandest teha ekraani tömmis ehk screenshot (kaadrist, kus on ERF logo) vöi foto, veebilehest ekraani tömmis ehk print screen jne. Töendid peavad koos muu dokumentatsiooniga säilima vähemalt 10 aastat otsuse tegemisest.