



IDEEKONKURSS ERIALALIITUDELE NING ETTEVÕTETE ESINDUSORGANISATSIOONIDELE

The top-left corner of the slide features a decorative graphic consisting of three overlapping squares in various shades of blue. The largest square is a medium blue, with a smaller, lighter blue square overlapping its top-right corner, and another square overlapping its bottom-left corner.

Mis ja kellele?

Mis?

- Ideekonkurss on valminud 2 ministeeriumi – Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ning Kultuuriministeeriumiga koostöös ning see saab teoks läbi kahe meetme kolme tegevuse:
 - Ettevõtlusteadlikkus
 - Loomemajandusalase teadlikkuse tõstmine – väikeprojektid
 - Loomemajanduse sidumine teiste sektoritega (suurprojektid)
- Ideekonkursi **eesmärk** on **leida** elluviimist ootavaid ideid ja **partnereid** nende ideede elluviimiseks.
- Ideekonkurss on suunatud **erialaliitudele** ja **ettevõtete esindusorganisatsioonidele**, kes on mittetulundusühingute ja sihtasutuste registrisse või loomemajanduse teemavaldkonna puhul ka äriregistrisse kantud vähemalt üks aasta enne idee/ettepaneku esitamise kuupäeva.

Miks?

- Erialaliidud pakuvad ettevõtjatele spetsiifiliste sektorite eripärasid ja vajadusi arvestavat tuge. Nende kaudu on meil võimalik leida uusi mõjusaid lahendusi ja ideid, mis tooks kasu paljudele ettevõtetele korraga.

Kellele?

■ Potentsiaalsed partnerid:

on need ettevõtjaid ühendavad ja/või esindavad mittetulundusühingud ja sihtasutused ning loomemajanduse teemavaldkonna puhul ka äriühingud:

- kes esindavad ettevõtjate gruppi ühes või mitmes ettevõtlusvaldkonnas
- kelle põhikirjas on tegevusena märgitud kindla ettevõtlusvaldkonna või sektori esindamine, ettevõtjate konkurentsivõime tõstmise ja/või ettevõtluskeskkonna arendamine;
- kes on mittetulundusühingute ja sihtasutuste registrisse või loomemajanduse teemavaldkonna puhul ka äriregistrisse kantud vähemalt üks aasta enne idee esitamise kuupäeva;
- kelle maksu- või maksevõlg riigile koos intressiga ei ole suurem kui 100 eurot või see on ajatatud;
- kes ei ole pankrotis, likvideerimisel ega sundlõpetamisel.

Loomemajanduse teemavaldkonnas on välistatud need loomemajanduse tugistruktuurid, kelle projekt kultuuriministri 30.12.2014 määruse nr 12 „Loomemajanduse tugistruktuuride, ühisprojektide ja ekspordivõimekuse arendamise toetamise tingimused ja kord“ alusel idee esitamise kuupäeval veel kestab.

Sihtrühm

■ Ideekonkursi kasusaajad:

- on konkursi tulemusena elluviidavate tegevuste kasusaajad, kes on Eestis registreeritud väikese ja keskmise suurusega ettevõtted (VKEd), kes kuuluvad elluviidavate tegevuste sihtgruppi ja kes osalevad tegevustes. Minimaalne projekti tegevustes osalevate VKEde arv on 10.
- Kasusaajad ei pea olema tingimata liidu liikmed ega ka sama sektori esindajad.
- Kasusaajateks ei tohi olla raskustes olevad ettevõtjad ja ettevõtjad, kes tegutsevad põllumajandustoodete esmase tootmise, kalapüügi ja vesiviljeluse, tubaka ja tubakatoodete valmistamise, töötlemise ja turustamise ning hasartmängude ja kihlvedude korraldamise valdkonnas.
- Kasusaaja VTA jääk ei tohi olla ületatud (VTA jääki saab kontrollida lehelt <https://www.rahandusministeerium.ee/et/riigiabi>)
- Kasusaajatel peab olema 2017.a majandusaruanded esitatud.

The top-left corner of the slide features a decorative graphic consisting of several overlapping squares in various shades of blue, ranging from a light sky blue to a darker cerulean blue.

Ideekonkursi tingimused

Ideekonkursi tingimused 1/3

Teema:	Eksport, tootearendus, digitaliseerimine		Loomemajandus	
	Väikeprojektid	Suurprojektid	Loomemajandusalase teadlikkuse tõstmine (väikeprojektid)	Loomemajanduse sidumine teiste sektoritega (suurprojektid)
Kasusaajate arv:	min 10	min 10	min 10	min 10
Esitatud idee kogumaksumus: Omafinantseering:	5 000–14 999 €, omafinantseering vähemalt 30% projekti kogumaksumusest	15 000–70 000 €, omafinantseering vähemalt 30% projekti kogumaksumusest	5 000–39 999 €, omafinantseering vähemalt 30% projekti kogumaksumusest	40 000–200 000 €, omafinantseering vähemalt 30% projekti kogumaksumusest
Projekti kestus:	kuni 18 kuud	kuni 24 kuud	kuni 18 kuud	kuni 24 kuud

Ideekonkursi tingimused 2/3

Teema:	Eksport, tootearendus, digitaliseerimine	
	Väikeprojektid	Suurprojektid
Toetatavad tegevused:	<ul style="list-style-type: none">• uuringute, kaardistuste ja analüüside korraldamine;• infopäevade, seminaride, konverentside, töötubade, ümarlaudade jms korraldamine;• nõustamise, mentorluse, koolituste, õppereiside ja praktikumide läbiviimine;• messide külastus;• arendustöötaja värbamine erialaliitu või esindusorganisatsiooni;• uute toodete arendamine ja kontseptsioonide väljatöötamine, sh uute kontseptsioonide testimine ja arendamine.	<ul style="list-style-type: none">• toote/teenuse disain (arendus), mille tulemusena toovad kasusaajad turule uued või oluliselt täiustatud tooted ja/või teenused või sisenevad uutele turgudele;• arendustöötaja värbamine erialaliitu või esindusorganisatsiooni;• uute toodete arendamine ja kontseptsioonide väljatöötamine, sh uute kontseptsioonide testimine ja arendamine.

Ideekonkursi tingimused 3/3

Teema:	Loomemajandus		
	Loomemajandusalase teadlikkuse tõstmise (väikeprojektid)		Loomemajanduse sidumine teiste sektoritega (suurprojektid)
Alategevused:	ettevõtlus- ja loomemajanduse alase teadlikkuse kasvatamine	ettevõtlus- ja loomemajanduse alaste teadmiste ja oskuste arendamine	
Toetatavad tegevused:	<ul style="list-style-type: none">ettevõtjate ja nende toodete/teenuste ekspordipotentsiaali väljaselgitamine valitud sihtturgudel;infopäevade, seminaride, konverentside, töötubade, ümarlaudade, uuringute ja analüüside, koostöövõrgustike ürituste, konkursside korraldamine.	<ul style="list-style-type: none">nõustamise, mentorluse, ekspertiisi, koolituste, õppereiside ja praktikumide läbiviimine;messide, näituste, turundus- ja kontaktürituste korraldamine ja nendel osalemine.	<ul style="list-style-type: none">loome- ja muude majandusvaldkondade üleste mitmekülgsete koostöö- ja arenguprogrammide algatamine, väljatöötamine ja elluviimine, mis sisaldavad muuhulgas praktilisi arendustegevusi ning mille tulemusena toovad kasusaajad projekti lõpuks turule uued või oluliselt täiustatud tooted ja/või teenused või sisenevad uutele turgudele.

Ideekonkursi oodatav mõju

Konkursi raames tehtavate tegevuste mõjul suureneb:

- eksportivate VKEde arv; või
- VKEde ekspordi müügitulu; või
- VKEde lisandväärtus; või
- loomemajanduse sektori VKEde tulu ettevõtte kohta võrreldes Eesti keskmisega; või
- loomemajanduse sektori VKEde tulu töötaja kohta võrreldes Eesti keskmisega; või
- ettevõtjate kontaktide arv partneritega välis- ja siseturul; või
- ettevõtluse tugistruktuuride poolt pakutavate asjakohaste tugiteenuste arv; või
- ettevõtluse tugistruktuuride kasusaajate hulk.

Iga esitatud idee peab panustama vähemalt 3 kirjeldatud tingimuse täitmisesse.

Projekti mõju mõõdetakse projekti lõppemisele järgneva majandusaasta näitajate põhjal, baasaasta on 2018.a. Idee esitaja on kohustatud esitama küsitud andmeid projekti mõju mõõtmiseks.

Ideekonkursi tulemused 1/3

Eksport, tootearendus, digitaliseerimine

Väikeprojektid

KOHUSTUSLIK TULEMUS:

- projektis osalenud unikaalsete kasusaajate arv vähemalt 10

EKSPORT, TOOTEARENDUS, DIGITALISEERIMINE:

Idee esitaja valib ise 2 näitajat:

- olemasolevat toodet/ teenust/lahendust on oluliselt arendatud/ täiendatud ja toode/teenus on turule toodud;
- uuring, kaardistus või analüüs on valminud ning konkreetsed ettepanekud on osapooltele esitatud ja tegevusplaan tulemuste elluviimiseks on koostatud;
- koolitus või seminar on läbi viidud ning selle materjalid veebi või e-posti teel kõigile osalenud ettevõtjatele kättesaadavaks tehtud;
- kasusaajatele on tutvustatud uuele turule sisenemise võimalusi ja loodud võimalus turule sisenemiseks (messide külastamise tulemusena);
- ☑ liidu liikmete arvu kasv minimaalselt 5 uue liikme võrra.

Suurprojektid

KOHUSTUSLIKUD TULEMUSED:

- projektis osalenud unikaalsete kasusaajate arv vähemalt 10;
- 1 uus toode, teenus või lahendus, mis on pikaajaliselt ja korduvalt kasutatav ning skaleeritav. Uut toodet või teenust iseloomustab see, et seda hetkel turul pole või sellisel kujul ei pakuta. Uut toodet/teenust osutatakse soovitatavalt grupile ettevõtetele korraga. Projektil on selge ja mõõdetav majanduslik kasu VKEdele.

EKSPORT:

Ekspordialased tegevused, mille tulemusena (idee esitaja valib ise 2 näitajat):

- projekti käigus loodavate uute ekspordikontaktide arv;
- projekti tegevuses osalenud ettevõtete ekspordimüügi kasv X% võrra 1 aasta pärast projekti tegevuste lõpetamist;
- uued või oluliselt täiustatud tooted ja/või teenused on (testimiseks) turule toodud;
- sobivate sihtturgude analüüs tehtud;
- kasusaajad on sisenenud (esmase turukogemuse saamiseks) uutele turgudele;
- projekti käigus kontakteerunud potentsiaalsete klientide arv sihtturul > 120 aasta kohta;
- liidu liikmete arvu kasv minimaalselt 10 uue liikme võrra.

Ideekonkursi tulemused 2/3

Eksport, tootearendus, digitaliseerimine

Suurprojektid

KOHUSTUSLIKUD TULEMUSED:

- projektis osalenud unikaalsete kasusaajate arv vähemalt 10;
- 1 uus toode, teenus või lahendus, mis on pikaajaliselt ja korduvalt kasutatav ning skaleeritav. Uut toodet või teenust iseloomustab see, et seda hetkel turul pole või sellisel kujul ei pakuta. Uut toodet/teenust osutatakse soovitavalt grupile ettevõtetele korraga. Projektil on selge ja mõõdetav majanduslik kasu VKEdele.

TOOTEARENDEUS:

Tootearenduse tegevused, mille tulemusena (idee esitaja valib ise 2 näitajat):

- valminud on uue toote/teenuse/ lahenduse prototüüp/mudel;
- läbi on viidud vähemalt 2–3 testimist lahenduse toimimise kontrollimiseks;
- värvatud arendustöötaja töö tulemus (kutsehariduse õppekava, lepingud ülikoolidega vms);
- liidu liikmete arvu kasv minimaalselt 10 uue liikme võrra.

DIGITALISEERIMINE:

Digitaalsete lahenduste välja arendamine, mille tulemusena neid kasutavates ettevõtetes paraneb (vali veel vähemalt 2 näitajat):

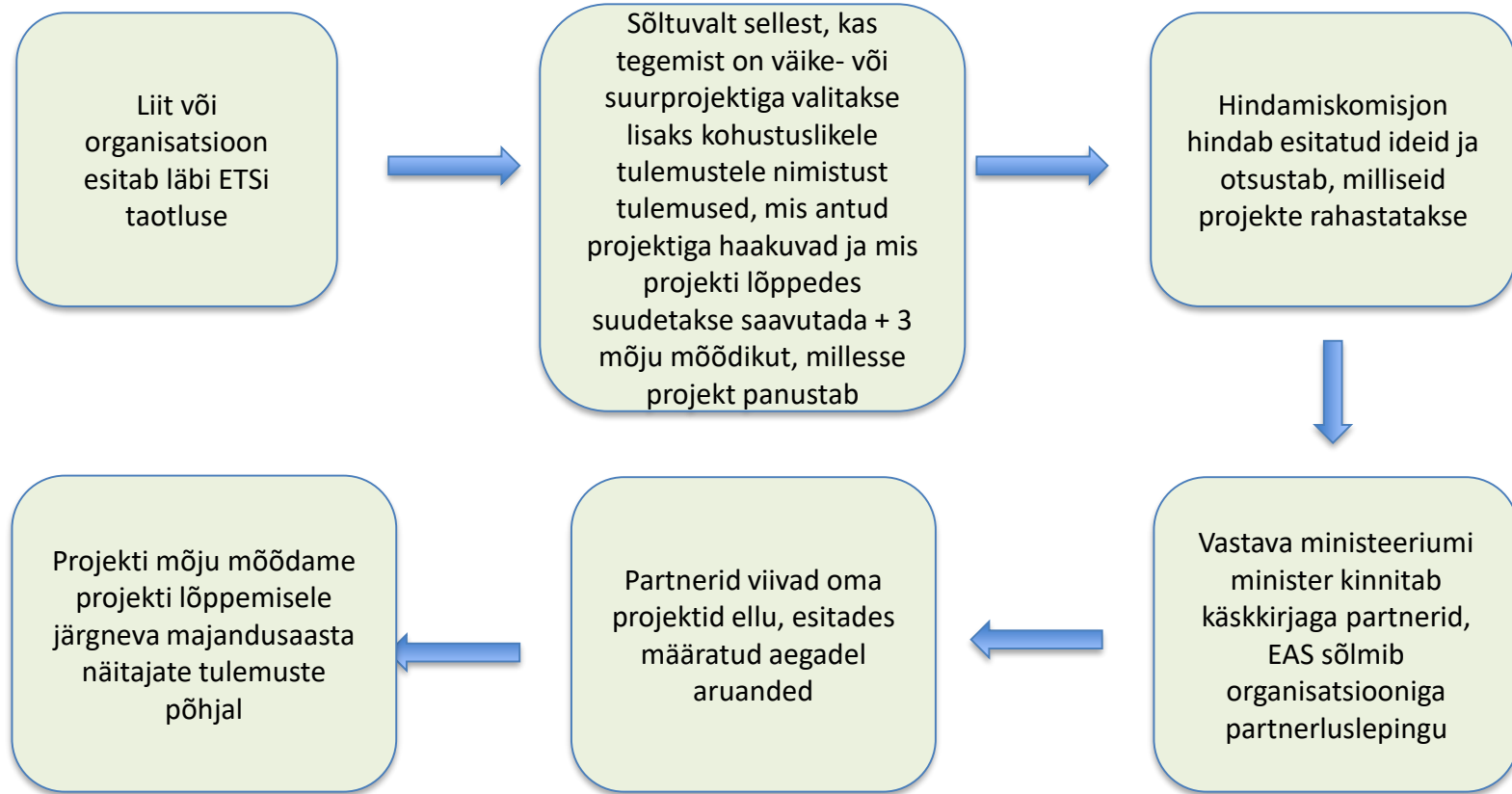
- tootmisprotsesside ülevaatlikkus;
- planeerimise täpsus;
- toote tootmise normaja paranemine;
- tehnoloogiate rakendamine;
- andmete kogumine ja kasutamine (maht, kiirus, prognoosi täpsus, täpsus vms);
- tootmismasinate seisujaja vähendamine;
- ühe tootmisprotsessi või selle osa automatiseerimine;
- kulude kokkuhoid (laod, päringute töötlemine vms);
- liidu liikmete arvu kasv minimaalselt 10 uue liikme võrra.

Ideekonkursi tulemused 3/3

Loomemajandus	
Loomemajanduslase teadlikkuse tõstmise (väikeprojektid)	Loomemajanduse sidumine teiste sektoritega (suurprojektid)
<p>KOHUSTUSLIK TULEMUS:</p> <ul style="list-style-type: none">projektis osalenud unikaalsete kasusaajate arv vähemalt 10 <p>Lisaks valib idee esitaja veel vähemalt 1 tulemuse järgnevast loetelust, mis tuleb projekti lõppedes saavutada:</p> <ul style="list-style-type: none">välja on töötatud uus valdkondade ülene ristturunduse strateegia ja tegevusplaan ning alustatud selle elluviimist;kasusaajad on sisenenud (esmase turukogemuse saamiseks) uutele turgudele;välja on töötatud uus valdkondlik või valdkondadeülene ärimudel.	<p>KOHUSTUSLIK TULEMUS:</p> <ul style="list-style-type: none">projektis osalenud unikaalsete kasusaajate arv vähemalt 10 <p>Lisaks valib idee esitaja veel vähemalt 1 tulemuse järgnevast loetelust, mis tuleb projekti lõppedes saavutada:</p> <ul style="list-style-type: none">uute toodete ja teenuste arv x (uued või oluliselt täiustatud tooted ja/või teenused on testimiseks turule toodud);uute eksportturgude arv x (kasusaajad on sisenenud esmase turukogemuse saamiseks uutele turgudele).

Idee esitamine

Ideekonkursi loogika



Idee esitamine:

- Projekti tegevused saavad alata alates **1.01.2019**.
- Idee esitamismvormile tuleb lisada juurde:
 - põhikirja koopia (*juhul, kui põhikiri ei ole äriregistris kättesaadav*);
 - meeskonnaliikmete CV-d;
 - finantsanalüüs (*juhul kui projekti raames teenitakse puhastulu*);
 - hankekord;
 - hankeplaan (*projekti raames teostatavate tehingute kohta*);
 - idee kaasesitaja nõusoleku ja info vorm (*juhul, kui idee esitatakse mitme organisatsiooni poolt ühiselt*);
 - idee esitaja esindusõigusliku isiku poolt kinnitatud viimase majandusaasta aruande koopia juhul, kui aruanne ei ole äriregistris kättesaadav;
 - volikiri (*kui idee esitaja esindusõiguslik isik tegutseb volituse alusel*).
- Idee tuleb esitada läbi **EASi e-teeninduskeskkonna**.
- Ideede esitamise tähtaeg on **10. september 2018 kell 12**.



Aitäh!