

# VÕIMALUSED TAANI TURUL

**5,5 miljonit kõrge ostuvõimega, kvaliteeti eelistavat tarbijat**

**EESTI ETTEVÕTTED:** eelistatakse Taanis kvaliteedi, paindlikkuse ja kerge suhtluse tõttu. Konkurentsi saab pakkuda just allhangete osas, eriti tootmisteenuste puhul; suudavad tagada vajaliku tootmismahu, jääda truuks rangele kvaliteedistandardile ja pidada kinni tähtaegadest – kõik see on Taani tarbija jaoks äärmiselt oluline

-----

- **E-KAUBANDUS** – hinnatundlikud taanlased on harjunud otsima ja võrdlema internetist parimat pakkumist. Mahud kasvavad iga aastaga erakordselt kiiresti. Mullu telliti internetist kaupa üleilmsetest veebipoodidest 15,5 miljardi euro eest ehk 45% ostudest tehti e-poest.
- **IT-SEKTOR** – nõudlus valdkonna spetsialistide ja toodangu järele on suur. Viimaste andmete kohaselt vajatakse enam kui 3000 IT-spetsialisti ning iga kolmas ettevõtte ei leia turult sobivat kandidaati. Taani valitsuse digistrateegia näeb ette väiksemate ja keskmiste ettevõtete digitaliseerimist, IT-professionaalide koolitamist ning e-kaubanduse kompetentside tõstmist.

**MAHETOODANG** – taanlased on agarad mahetoodangu tarbijad. Kümne aastaga on müük kasvanud püsivas joones ning maheturg Taanis üks paremini välja arenenud turge.

**TAASKASUTUS JA ROHELINE ELUVIIS** – võimalus just moe- ja toidusektoris, kuid ka tööstuses ja energia-säästlikus tehnoloogias. Eelistatud on Põhjamaade Luigemärki (Nordic Swan Ecolabel) või Euroopa Liidu Lillekese märki (EU Ecolabel) kandvad tooted, puidutööstuses näiteks säästva metsanduse sertifikaat FSC.

-----

**MEELESPEA:** Taani turult leiab võimalusi ekspordiks pea igas valdkonnas tegutsev ettevõtte. Edukas sõltub sageli oskusest kohandada toodet või teenust vastavalt turule, õige turule sisenemise strateegia valimisest, õige kliendi leidmisest ning hea hinna-kvaliteedi suhte pakkumisest. Osal juhul võib olla vajalik siseneda turule esmalt väiksemas mahus, võimalusega kasvada aja jooksul suuremaks ja kohandada taas turuga.