

Prantsusmaa ja Suurbritannia sihtturgude seminar

„Eesti mahetoodete võimalused Prantsusmaa ja Suurbritannia turgudel.“

Aeg: 21. september kell 10.00-17.00

Koht: EASi II korruse konverentsisaal, Lasnamäe 2, Tallinn

Seminari programm :

10.00 -10.15	Registreerimine ja tervituskohv
10.15 – 10.45	Avasõnad. Sissejuhatus Prantsusmaa ja Suurbritannia turgudele. Kristiina Kalda , EASi ekspordinõunik Prantsusmaal Andreas Heiki Pant , EASi ekspordinõunik Suurbritannias
10.45 – 11.45	Planet Organicu lugu selle loomisest tänase päevani. Planet Organicu ostudirektor räägib, kuidas tooted sortimenti valitakse, milline on teekond toote avastamisest letile, kui pikk on keskmine tootegrupi eluiga, millised on <i>promo</i> kampaaniad koostöös tootjaga. Al Overton , Planet Organic Ltd ostuosakonna direktor
11.45-12.45	Prantslaste tarbimisharjumused läbi mahetoodete prisma, nõudlus ja perspektiivid. Potentsiaalsete klientide kaardistamine, suured jaeketid ja spetsialiseeritud poed, nende turuosad, organisatsioon, ostukalender, vajalikud sertifikaadid. Millise strateegiaga siseneda Prantsusmaa turule ? Aurélien Van Berten , agentuur Wabel kaasasutaja
12.45-14.00	Lõuna ja networking
14.00-14.30	Benoit Barache räägib toodetest, mille järele on Prantsusmaa turul suur nõudlus ning toob näite tootesarjast, mis on Prantsusmaa turul kiiresti edu saavutanud. Benoît Barache , maaletooja Mediascore Food'i ostujuht
14.30-15.30	Eesti ettevõtete kogemused Prantsuse ja Suurbritannia turgudel. Janno Veskimäe , HeyDay Organic tegevjuht ja asutaja Kristjan Õunamägi , Loodusvägi nõukogu liige ja ekspordijuht
15.30-15.50	Eesti mahemajanduse programmi hetkeseis. Krista Kulderknup , Organic Estonia eestvedaja
15.50-17.00	Küsimused-vastused. Seminari kokkuvõtte ja <i>networking</i> . Võimalus suhelda esinejatega.

Seminari esinejad:



Al Overton omab 15-aastast töökogemust mahetoodete ketis **Planet Organic Ltd** (www.planetorganic.com) . Alates 2015. aastast juhib ta ettevõtte ostujuhtide meeskonda. Planet Organic näol on tegemist kuulsuste poolt armastatud Londoni poeketiga, mis varustab jõukates linnaosades eneseteadlike tarbijaid, kes eelistavad ökoloogiliselt puhtaid tooteid.



Aurélien Van Berten on agentuuri **Wabel** (www.wabel.com) kaasasutaja ja COO. Wabel on alates 2010. aastast spetsialiseerunud uute ärivõimaluste loomisele, viies kokku erinevate riikide tootjaid ostujuhtidega. Tänapäevaks on Wabel tõusnud suurimaks „sourcing“ute vahendajaks Euroopas, omades kontakte ca 5000 ostjaga ja 8000 toiduainete, jookide, kodukeemia ning hügieenitoodete tootjaga, keskendudes järjest rohkem mahesortimendile.



Benoît Barache on ettevõtte Mediascore Food (<http://mediascorefood.fr>) ostujuht/ „brand developer“. Mediascore Food on üle 30 aasta esindanud Prantsusmaal välismaiste toiduainete- ja jookide kaubamärke nii suurtes jaekettides kui ka mahetoodetele spetsialiseeritud poodides nagu Biocoop, Naturalia, La Vie Claire jne. Hr Benoît Barache otsib uusi välismaiseid tooteid, et need edukalt Prantsuse turule tuua. Viimastel aastatel on ta fookuses olnud mahetooted ning samuti nõ. tervisetooteid.



Janno Veskimäe on ettevõtte HeyDay kaasasutaja ja tegevjuht.



Kristjan Õunamägi on ettevõtte Loodusvägi nõukogu liige ja ekspordijuht.



Krista Kulderknup Mahe - Eesti liikumise juht. Organic Estonia ehk maheriigi idee valiti 2015 Arengufondi võiduideeks. Eesmärgiga saavutada 51% riigi pindalast mahedaks. Tema eestvedamisel töötati välja Eesti mahealade kaart ning mahemajanduse tervikkontseptsiooni idee, mis täidaks maheriigi sisulise tegevusega ja looks eeldused mahemajandus ettevõtetele tootlikuse kasvuks ning edukamaks ekspordiks.

Seminari ettekanded on inglise ja eesti keeles.

Registreerimine:

Seminaril osalemine on tasuta. Vajalik on eelregistreerimine hiljemalt 17. septembril aadressil www.eas.ee/sihtturuseminar

Seminari rahastatakse Euroopa Regionaalarengu Fondi vahenditest

Lisainfo:

Mari Abel

EAS ettevõtluskeskus

6 279 776

mari.abel@eas.ee

