



Koolitusprogrammi juht Martin Pärn on EKA strateegilise disaini professor. TTÜ ja EKA ühise rahvusvahelise magistriõppekava Design & Engineering juht ja arendaja, õppetooli hoidja. Õppekava eesmärk on koos õppima panna disainerid ja insenerid, et sünniks kaasaegse toote- ja tööstusdisaini kompetents. Martin Pärn on aastaid ülikoolides andnud loenguid ja praktilisi seminare, kaasates õppetöösse ka tööstusettevõtjaid.

Martin Pärn on ISEASI disainibüroo juhtivpartner. Martin, kes on õppinud tootedisaineriks Helsinki Taideteollises Korkeakoulu, on töötanud disainerina väga erinevatele ettevõtetele, luues nii ühiskondlikku mööblit kui meditsiiniaparatuuri. Mitmed tema loodud tooted on pälvinud kõrgeimat kodumaist ja rahvusvahelist tunnustust Bruno ja Red Dot'i disainiauhinna näol. Disainijuhtimise alast koostööd Thulemaga on tunnustatud European Design Management Award'iga.



Koolitaja ja mentor Henrik Jeppesen on rahvusvaheliselt tunnustatud Taani disainibüroo [Attention Group](#) asutaja ja kauaaegne tegevjuht, üle 30 aastase rahvusvahelise kogemusega tööstusdisainer, rahvusvaheliselt hinnatud lektor ja koolitaja. Attention on strateegiline tooteinnovatsiooni büroo, kes on spetsialiseerunud toote- (ideest lõpptooteni) ja teenuste arendusele tööstuses. Henrik koos Attention Groupi meeskonnaga omab pikaajalist kogemust koostööst maailma juhtivate tööstusettevõtetega nagu Grundfos, Saab, Maersk, Bang&Olufsen, SAS, Coloplast, Carlsberg, Fendt, Novo Nordisk, Unomedical jt.



Koolitaja ja mentor Anders B. Kiertzner on [Attention Group](#) kasutajakogemuse ja kasutajauuringute juht, rahvusvaheliselt hinnatud lektor ja koolitaja. Anders on osalenud SKOV a/s & Big Dutchman tootearenduse kasutaja- ja andmeanalüüsi arendusprojektis, koolitajana Hispaania tööstusettevõtetele suunatud meistriklassis „Disainist juhitud innovatsioon“, viinud ellu Tootearenduse Meistriklassi Taani Tööstusliitu kuuluvatele tööstusettevõtetele ning Leedu tööstusettevõtetele suunatud meistriklassi „Disainist juhitud innovatsioon“. Anders on osalenud eksperdina Attention Group klientide arendusprojektides üle maailma, sh ettevõtteid nagu Widex, TP Link, Fraunhofer, Ferring and Leo Pharma.



Koolitaja Martin Pråme Malmqvist on [Attention Group](#) kogenud tööstusdisainer, kelle pädevus on erinevate innovatsioonitööriistade ja –meetodite kasutamine toote arendamisel ning prototüübi loomisel, ta on rahvusvaheliselt hinnatud lektor ja koolitaja. Näiteks on Martin osalenud Taiwani ettevõtte ITRI tootearendusmeeskonnas, osalenud Hollandis ellu viidud HYVA arenguprogrammi „Uue toote innovatsioon“ väljatöötamisel, viinud Taani tööstusettevõttele Coloplast koolitusprogrammi innovatsioonitehnikate rakendamist tootearenduses ja osalenud väga paljude Attention Group klientide arendusprojektides üle maailma.



Koolitaja ja mentor Kaarel Mikkin on Eesti ühe tuntuima ja rahvusvaheliseima disainibüroo [Brand Manual](#) asutaja, tegevjuht ja strateeg. Brand Manual on keskendunud teenusedisaini lahenduste ja arenduste pakkumisele ning nende elluviimiseks vajaliku brändistrateegia koostamisele.

Kaarel on teinud arendusprojekte erinevate valdkondade tööstusettevõtetes, nagu näiteks Wendre, Respo Haagised, Sami, Saarioinen, töötades neile välja teenusedisaini ja brändingu lahendusi, mis eeldavad kogu ettevõtte meeskonna kaasamist ja kliendikäitumise muutumist. Ettevõtete toodete ja teenuste arusaadavaks ja kasutajakeskseks muutmine, nende eesmärkide ja eristuvuse defineerimine, töötajate kaasamine ja nende teadlikkuse tõstmine, kasutaja teekond tooteni, kasutajakogemus ja selle kujundamine - see on Kaarli ja tema meeskonna igapäevatöö.



Koolitaja Priit Karjus on strateegilise juhtimise eestkõneleja Eestis. Ta on Ajustrusti asutaja ja juhtivpartner ning strateegilise juhtimise õppejõud EBSis.

Teoreetilised teadmised strateegilisest juhtimisest on Priit omandanud Tallinna Tehnikaülikoolis, Estonian Business Schoolis ja Lausanne'i ärikoolis IMD. Praktilisi oskusi strateegilise nõustamise alal on Priit lihvinud ligi 20 aasta jooksul üle saja erineva ettevõtte ja riigiasutuse nõustamisel.

2003. aastal ilmus Priidu kirjutatud strateegilise juhtimise raamat "Strateegia audit. Läbimõeldud sõjaplaanid äris", millest sai Eesti ülikoolides strateegilise juhtimise õpik. Mitmeid aastaid on Priit läbi viinud EAS-i Tööstusjuhi Strateegiakooli, mitmete tööstusettevõtete nõustamist ja koolitusi.



Koolitaja Kalev Kaarna on Puidutöötlemise ja mööblitööstuse kompetentsikeskuse [TSEENTER](#) juht ja pikaajalise kogemusega ettevõtluskonsultant ja -koolitaja, kes on üle kümne aasta aidanud ettevõtetel ja ülikoolidel käivitada tootearendusprojekte ning teostanud turu-uuringuid. Igapäevaselt tegeleb Kalev kompetentsikeskuse TSEENTER juhtimisega. Kalev on hinnatud koolitaja nii alustavate kui ka tegutsevate ettevõtjate hulgas.



Koolitaja Hegle Sarapuu on ettevõtte [Trinidad Consulting](#) kasutatavuse valdkonnajuht, partner ja asutaja. Hegle on kasutajakogemuse ehk UX disaini konsultant, lektor ning interaktsioonidisaini ja ligipääsetavuse ekspert. Ta on üks Eesti esimestest UX spetsialistidest.

Ta on töötanud IT valdkonnas tänaseks juba üle 16 aasta ning omandanud selle ajaga mitmeid tarkvaraarendusega seotud oskusi. Tavaliselt on ta seotud suuremate projektide juhtimise ja väljakutsete lahendamiseks. Lisaks on Hegle aktiivne ülikoolilektor, andes loenguid Tartu Ülikoolis ja Tallinna Tehnikaülikoolis.



Mentor Jari Kukkonen on pikaajaliste kogemusega mentor, coach ja konsultant, paljude publikatsioonide autor. Ta on läbi viinud paljude ettevõtete ja tootmisjuhtimise konsultatsioone ja arendusprojekte nii Eestis kui ka mujal Baltikumis ja Soomes. Tal on kogemusi üle 20 aasta tööstusvaldkonna ettevõtete arendamisel erinevates rollides. Tootearendusprotsesside ja tootmiskorralduse nõustamine, eestvedamine ja protsessijuhtimine, strateegia ja ärimudel, äriprotsesside pidev täiustamine on Jari võtmeoskused. Jari on väga sobiv mentor tootmisettevõtetele, kes plaanivad eksportturgudele laieneda ja alustada omatoodangu tootmisega.



Mentor Maarja Mõtus on lõpetanud EKA tootedisainerina ning juba lõputööna teostas projekti koostöös jalatsitööstuse ettevõttega Abris. Maarja on osalenud Disainibuldooseri programmi raames disainijuhina ettevõttes Ritico. Mentorina on Maarja teinud koostööd mitmete start-up ja biotehnoloogia ettevõtetega ning nõustanud Sotsiaalministeeriumi tellimusel erinevaid meditsiiniteenuse arendamise projekte.



Mentor Tauri Tuubel on [Defendeci](#) arendus- ja tehnoloogiajuht, Tehnopoly inkubaatori ja BuildIT kiirendi ettevõtete mentor. Tauril on laialdased praktilised kogemused tootearenduses olles juhtinud tootearendusmeeskondi rahvusvahelistes ettevõtetes, lisaks on tal pikaajalised kogemused IT ja tootejuhina. Defendecis vastutab Tauri toote visiooni ja strateegia, tootedisaini ning arenduse eest. Tehnopoly inkubaatori ja BuildIT kiirendi mentorina aitab ta startupidel lahendada tootearenduse probleeme.



Mentor Tarmo Härmaorg on disainibüroo [TenTwelve](#) partner ja tootedisainer. Tarmo on viimastel aastatel vedanud erinevaid tootedisaini valdkonna projekte nii Eesti kui ka välistellijatele. Tarmo igapäevaseks tööks on tööstusettevõtetes tootearendusprotsesside nõustamine ning tootedisainerite meeskonna juhtimine, koostöö ettevõtete juhtidega. Tarmo Härmaorg on osalenud Disainiveduri programmis disainijuhina ettevõttes Foxberg ning praegu on Disainibuldooseri programmis ettevõtte Favor disainijuht. Tarmo klientide hulka kuuluvad muu hulgas Wallius, Defendec, Cariitti, Innohome, Airpatrol, Huntloc, Solu jt.



Mentor Mihkel Güsson tootedisainer ja tööstusdisainer, hetkel tegutsev tootearendusbüroos [TenTwelve](#). Mihkel on saanud Eesti Disainiauhinnad 2014 konkursil parima tööstusdisaini auhinna BRUNO ning oli 2016 aastal BRUNO auhinna nominent. Ta on vedanud tööstusdisaini ja tootearenduse projekte disainist kuni tootmiseni. Mihkli põnevatest tootearendusprojektidest võib ära märkida Air Patroli küttelahenduste tooted (2016 Bruno kaks nomineeritud tööd), tootearendus Eesti saunakeriste tootjale Huum, nutitelefoni ilmasensorite tooteperekond Shaka'le ja ka Capsteri ninaloputusadapteri tootearendus.



Mentor Ants Lusti on Eesti üks tuntuim teenusedisainer ja strateeg. Igapäevaselt juhib ettevõtet Identity ja osaleb [Creative Union](#) grupi juhtimisel ja arendamisel. Tema võtmekompetentsid on strateegia loomine ja bränding, samuti innovatsioonijuhtimine ja tootearendus ning teenusedisain. Tema igapäevane töölaud koosneb valmivatest brändi-, teenuse- ja tootekontseptsioonidest. Neid on valminud tänaseks kaugelt üle 100 väga erinevates valdkondades.



Mentor Ionel Lehari on brändiagentuuri [Identity](#) loovjuht. Igapäevaselt on Ionel disainistrateeg, kes juhib ja mentortab disaini- ja tootearendusmeeskondi, mis tegelevad tootedisaini (pakend) ja tootesarja arendusega- seda nii uute turgude, segmentide või turuosa saamiseks. Ioneli poolt juhitud tootearendusprojektide kliendid on välja tulnud uue kiirtoidu, maiustuste ja mahla tootesarjaga ning uudse saunalahendusega. Ta on ka vedanud tuntud tootjatega ehete ja uudse aiamööbli tootesarja loomist.



Mentor Janno Nõu on disainer ettevõttes [Iseasi](#) ning õppejõud Tallinna Tehnikaülikoolis ja Eesti Kunstiakadeemias. Janno igapäevane tegevus on seotud tootearenduse ja tootedisainiga, töötades selle nimel, et ideedest saaksid kasutajate poolt armastatud tooted ja teenused. Janno tootearendusprojektid hõlmavad kogu tootearendusprotsessi- rakendusvõimaluste uuringust kuni prototüüpide valmimiseni. Tema viimase aja töödest võib välja tuua kontorimööbli seeria disainimist ettevõttele Softrend, taastusraviseadme kontseptsiooni väljatöötamise, tootmise väljatöötamise TracPal-ile ja tegevuspõhise tööstiili uurimuste läbiviimise erinevates era ja riigiasutustes.



Mentor Ott Pabut on mehaanikainsener ja doktorikraadiga tootearenduse ekspert. Tema juhendamisel on toimunud näiteks väiketuuliku my!Wind tootearendus ja LED valgustite tootepere kujundamine. Otti roll tootearendusprojektides on olnud turu nõuete kaardistamisest kuni vajalikust uuest funktsionaalsusest või turuarengutest tingitud uute lahenduste väljatöötamiseni. Ta on juhtinud disainerite ja inseneride meeskonda kogu tootearendusprotsessi vältel, vahendades muuhulgas ka vajalikku *know how'd* teadusasutuste ja nii Eesti kui välismaa tootmis- ja arendusettevõtete vahel. Ta on osalenud juhendajana erinevates tootearendusega seotud töötubades ja koolitustel.



Mentor Veiko Liis on tootedisainer ettevõttes [Taikonaut](#) ja täna lisaks ka lektoriks Saksamaal Berliini ülikoolis BAU International Berlin - University of Applied Sciences . Igapäevaselt tegeleb Veiko tehniliste jooniste vormistamise ja maketeerimisega, prototüüpide tootmise organiseerimisega, tootmiskulude arvestamisega ja muude tootearendusega seotud teemadega. Tema viimase aja töödeks on näiteks voldikkannu arendamine ettevõttes Foldplast, uue modulaarse riikli „Lift“ väljatöötamine, HeyDay mahla Tootearenduse mentorlus sh prototüüpide väljatöötamine ja võimalike lahenduste testimine, ekspositsiooni vitriinide väljatöötamine ning meditsiinis kasutatavate LED lampide tehnilise lahenduse väljatöötamine.



Mentor Geroli Peedu on ligi 10 aastat arendanud toote ja teenusekogemusi analüütiku, disaineri ja disainijuhina. Ta on olnud osaline mitmetes arendusprojektides, kus on panustanud kontseptsioonide väljatöötamisse, prototüüpide loomisse ja ideede testimisse. Geroli klientideks on olnud näiteks B.Braun Medical, Plaat Detail OÜ, Hoolekandeteenused AS, Telia Finland, Eesti Telekom, SEB Pank, IPF Digital, Eesti Kunstnike Liit.