



# **ETTEVÕTTE ARENGUPROGRAMM 2017**

# Taust ja kontekst - struktuurifondidest rahastatavate tegevuste eelarved (mln eurot)

2007 - 2013

Ettevõtlus <b>312,7</b>
Eksport <b>16,5</b>
Rahvusvahelistumine <b>2,6 aastas</b>
Turism <b>95,4</b>
Regionaalareng <b>361,9</b>
<b>Kokku 786,5</b>



2014 - 2020

Ettevõtlus <b>224,1</b>
Eksport <b>19,5</b>
Rahvusvahelistumine <b>2,6 aastas</b>
Turism <b>66,8</b>
Regionaalareng <b>254,6</b>
<b>Kokku 565</b>

# EASi võimalused ettevõttele

- Innovatsiooniosak
  - Arendusosak
  - Ettevõtte arenguprogramm
  - EASi välisesindajad
  - EASi kontaktreisid ja messid 2017
  - Ärimudeli praktikum
  - Strateegia praktikum
  - Tootearenduse meistrikläss
  - Ekspordikoolituse jpm.
- Ekspordikoolituse jpm. ja Tootearenduse meistrikläss kuuluvad Koolitused.
- Ärimudeli praktikum, Strateegia praktikum, Tootearenduse meistrikläss ja Ekspordikoolituse jpm. kuuluvad Koolitused.
- Ärimudeli praktikum, Strateegia praktikum, Tootearenduse meistrikläss, Ekspordikoolituse jpm., EASi kontaktreisid ja messid 2017, EASi välisesindajad ja EASi arenguprogramm kuuluvad Eksport ja kontaktid.

# ... ning ettevõtteid abistavad võimalused

- KIKi ressursitõhususe toetus
- Archimedese rakendusüuringute ja tootearendusprojektide toetus NUTIKAS
- KREDEX-i tehnoloogialaen

# Ettevõtte arenguprogramm

- Kellele?
- Milleks?
- Programmi fookus?
- Kuidas toimib?



# KEDA OOTAME?



## TÖÖSTUSETTEVÕTET



## TEENUSETTEVÕTET, KES TEGUTSEB NUTIKA SPETSIALISEERUMISE VALDKONDADES



Info- ja kommunikatsiooni-  
tehnoloogia (IKT)  
horisontaalselt läbi  
teiste sektorite



Tervise-  
tehnoloogiad  
ja -teenused



Ressursside  
väärimine

# Programmi tulekul küsi endalt:

- Tahe ja valmisolek?
- Ambitsioon?
- Strateegiline valmisolek?
- Võimekus strateegiat ellu viia?
- Edu saladus – pidev arenemine ja süsteemsus

# KELLELE

Ambitsioonikatele ettevõtetele, kes:



**SOOVIVAD  
KASVADA**

**SOOVIVAD  
ARENDADA JA  
TURULE TUUA  
UUSI TOOTEID  
JA TEENUSEID**

**VALMISOLEK  
INVESTEERIDA**





**MIKS?**

**ETTEVÕTTE  
KONKURENTSIVÕIME  
KASV**

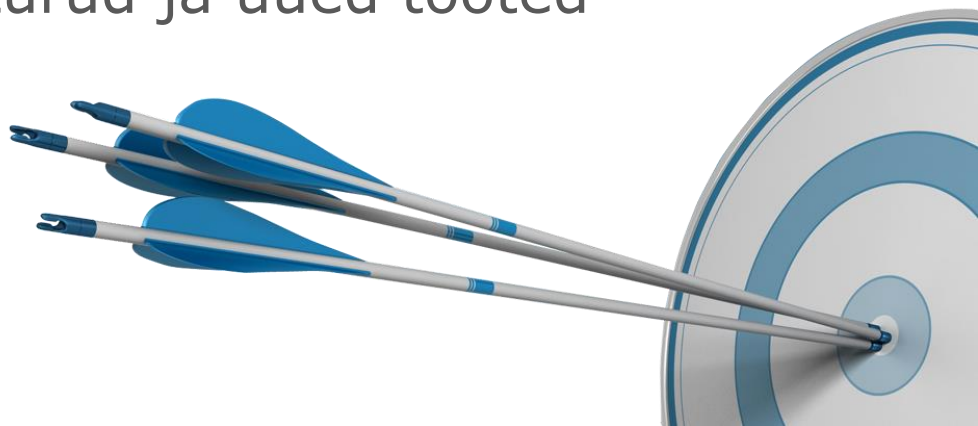
**Strateegiline planeerimine,  
selgete eesmärkide  
püstitamine**

**PAREMAD  
MAJANDUSTULEMUSED**

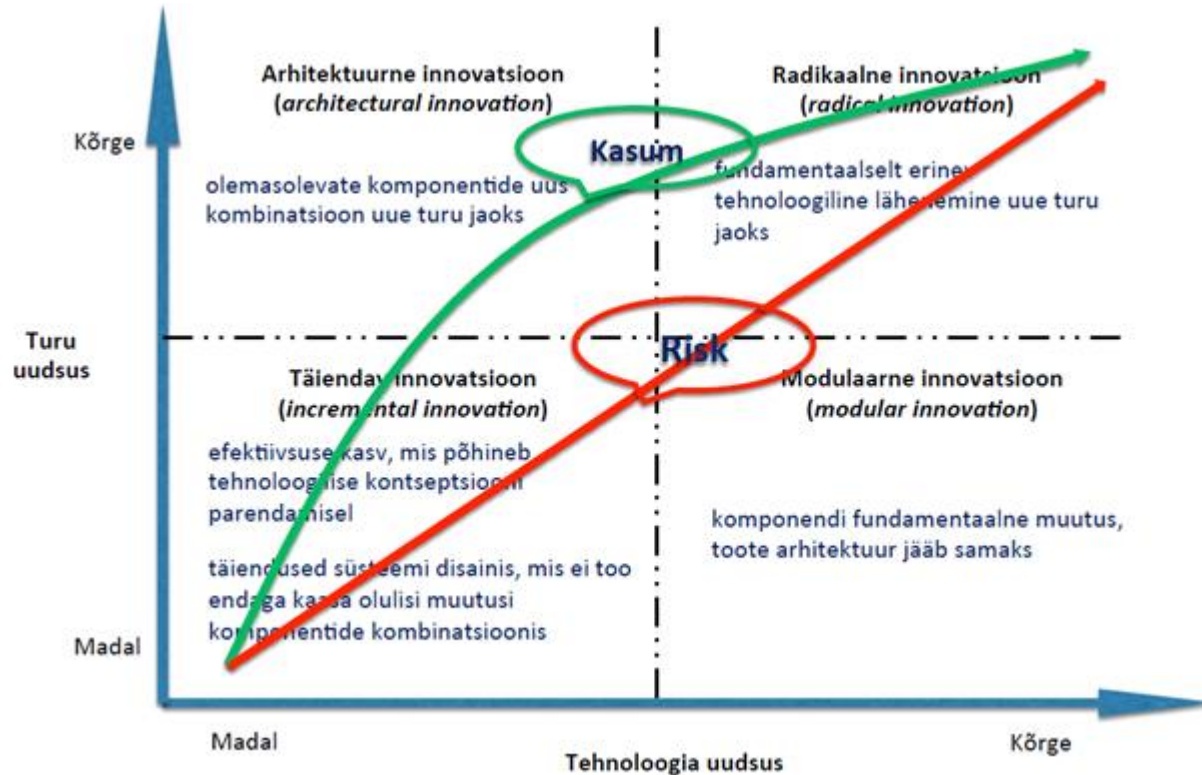
**Ettevõtte keskendumine  
suuremat lisandväärtust  
loovatele tegevustele**

# Kuhu on programmi fookus asetatud?

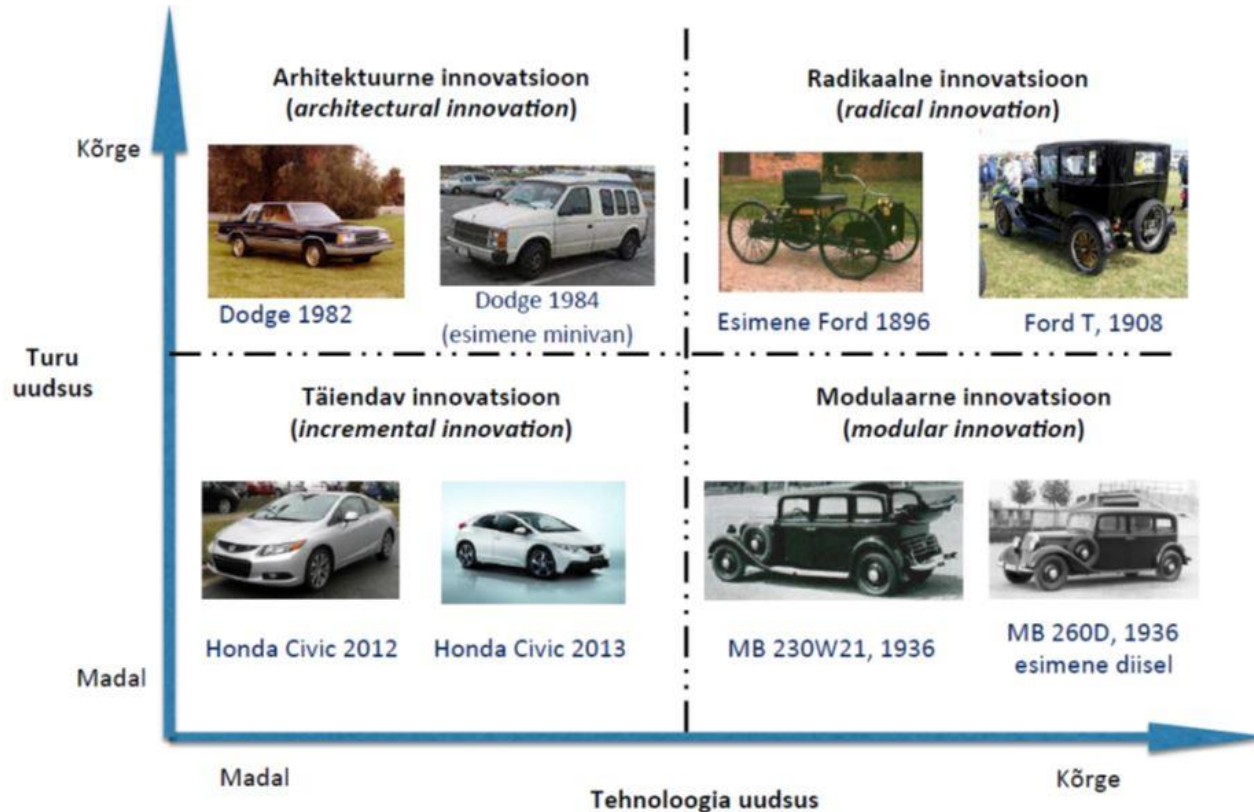
- Innovatsioon ja tootearendus
- Strateegilise juhtimise võimekuse kasv
- Eksporditegevused, uued turud ja uued tooted



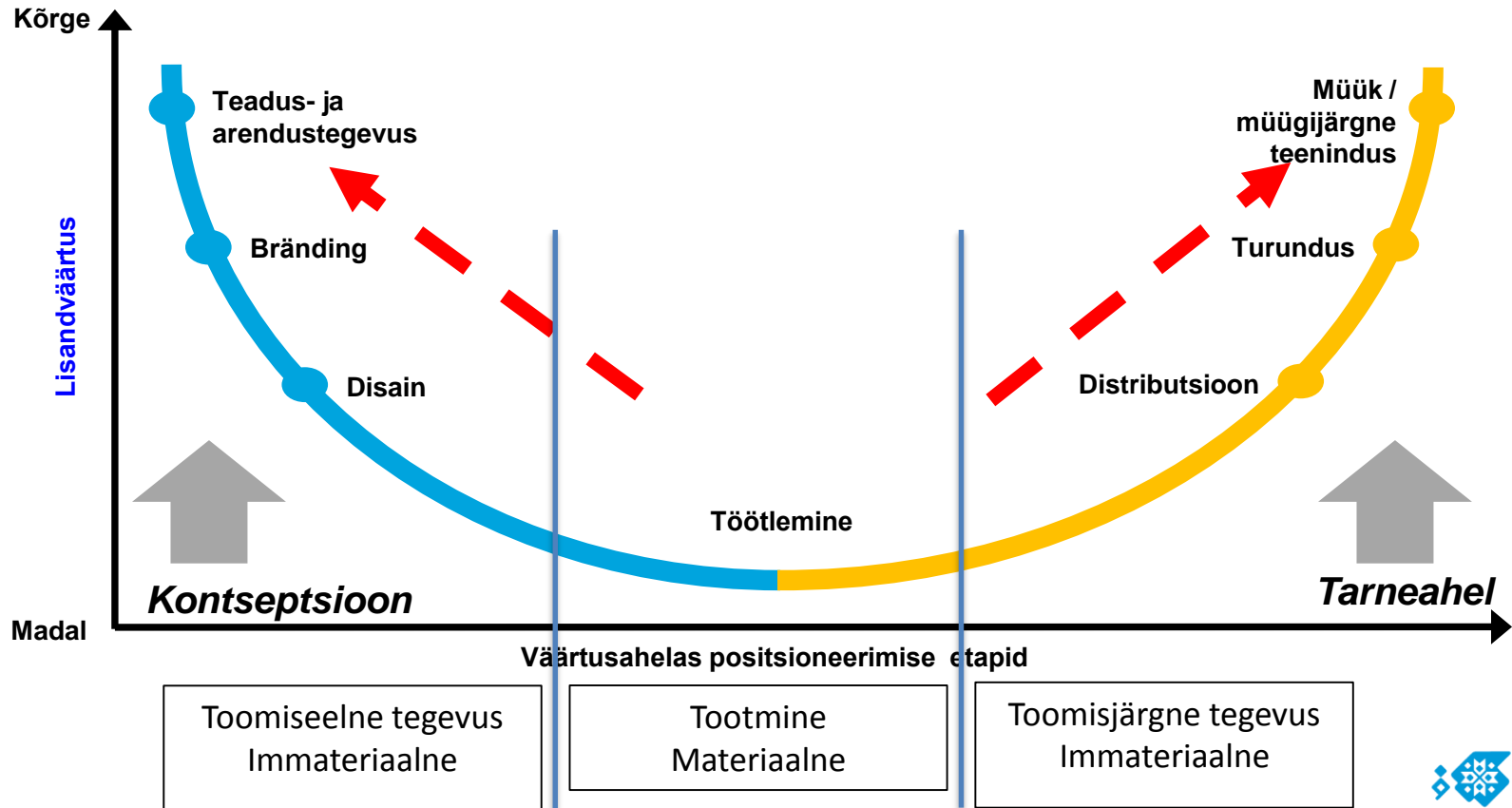
# Innovatsiooni tüpoloogia



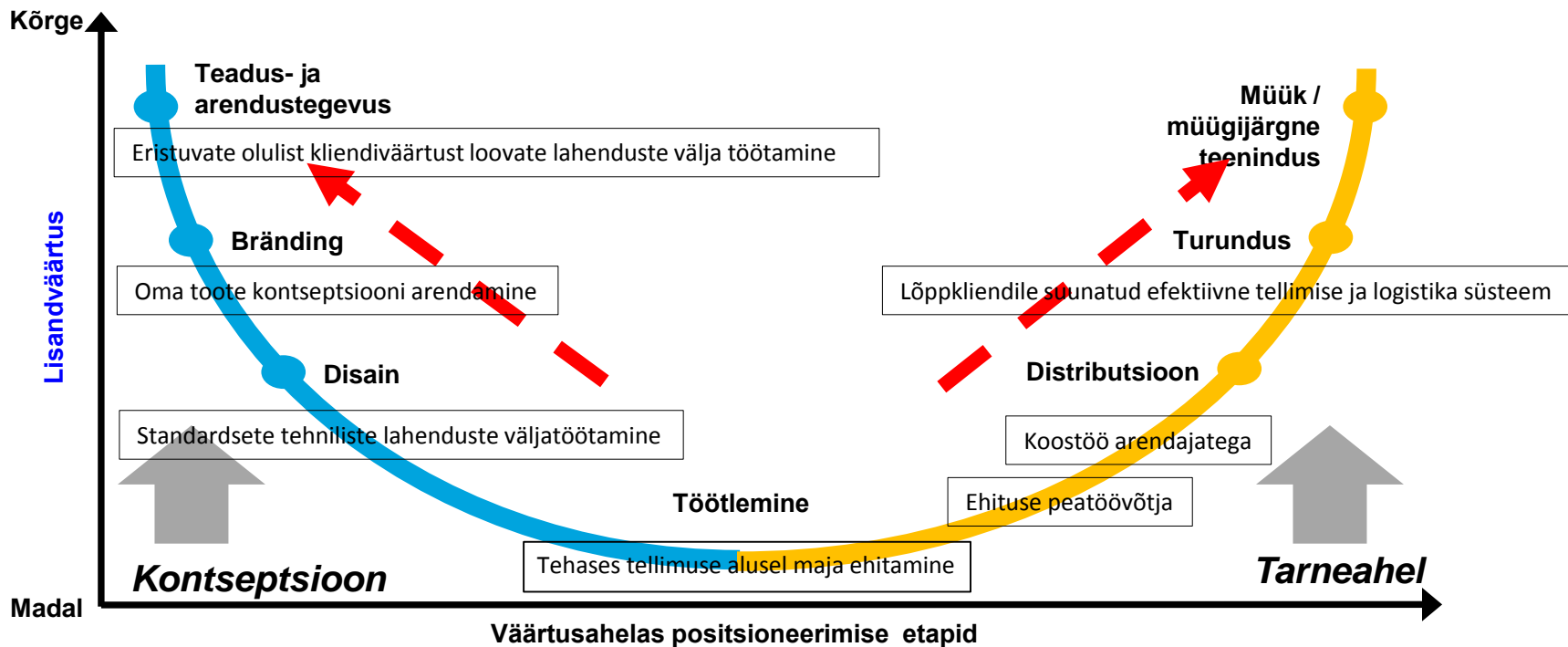
# Innovatsiooni tüpoloogia



# Programmi fookus



# Puitmajade tootmise näide



# ARENGUPROGRAMM

Asjakohasteks tegevusetappideks  
toetuse taotlemine  
**ELLUVIIMINE  
KOOSTÖÖS  
KLIENDIHALDURIGA**



**ETTEVÖTTE  
OLUKORRA JA  
AMBITSIOONI  
HINDAMINE**

*1-2 nädalat*

**KAARDISTUS**

**ARENGUPLAANI  
VÄLJATÖÖTAMINE**

*Kuni 6 kuud*

**ARENGUPLAAN**

**DIAGNOSTIKA**  
toode/teenus,  
kompetentsid, finantsid jne

**KOOLITUS-  
VÕIMALUSED:**  
strateegia,  
ärimudel,  
tootearendus jne

**MENTOR**

*Kuni 3 aastat*

<b>EAS TEENUSED</b>	<b>EAS TOETUS</b>
<b>KIK, KREDEX, ARCHIMEDES</b>	<b>MUU</b>

**ARENGUPLAANI  
VÕIMALIKUD  
KOMPONENDID**

**ETTEVÖTTE EI PEA ESITAMA TAOTLUST**

**ETTEVÖTTE ESITAB TAOTLUSE**

# ETTEVÖTTE AMBITSIOONI HINDAMINE



Ettevõtte  
kaardistamine



Koos EASiga otsustatakse, kas ettevõtte on valmis suunduma arenguplaani koostamise faasi



# Kuidas kasu tekib - arenguplaani väljatöötamine

Millist lisaväärtust programm pakub?

- Diagnostikad 4 valdkonnas
  - Juhtimine ja strateegia
  - Turundus ja müük
  - Tootmine
  - Arendustegevused ja -protsess
- Mentori kaasamise võimalus

# Diagnostika – miks ja väärtus ettevõttele

## Miks?

- Eksperdi erapooletu hinnang koos võimalikele arenguvajadustele ja -võimalustele osutamisega, mis aitab ettevõttel planeerida oma ressursse sinna, kus neid on kõige rohkem vaja.
- Diagnostika üldine eesmärk on kindlaks teha ettevõtja võimekus oma arenguplaani ellu viia ja välja tuua kitsaskohti, kus võimekus võib alt vedada.

## Väärtus kliendile:

- **Võimalus arutada** oma ettevõtte jaoks olulisi küsimusi koos valdkonna tunnustatud eksperdiga.
- **Võimalus võrrelda** oma ettevõtte tegevust rahvusvahelises kontekstis.
- **Erapooletu hinnang** kompetentse kõrvaltvaataja pilgu läbi aitab jõuda tulemuslike lahendusteni ettevõtte konkreetsetes kitsaskohtades.
- **Suurem selgus** ettevõtte arengueesmärkides ja –ressurssides annab vajaliku fookuse ja alternatiivid.
- **Konkreetne sisend** ettevõtte arenguplaanidesse ja strateegiatesse.

# Mentor – miks ja väärtus ettevõttele

## ■ Eesmärk

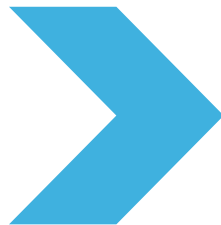
- **Lua eeldused ettevõtte arenguplaani sisuliseks väljatöötamiseks ja tulemuslikuks läbiviimiseks**
- Tõsta ettevõtja strateegilise juhtimise oskuste taset

## ■ Tulemus

- Ettevõtte arenguplaan 3-5 aastaks
- Arenguplaani elluviimise kava

# ARENGUPLAANI VÄLJATÖÖTAMINE

Ettevõtte  
koostab strateegiliste  
eesmärkide  
elluviimiseks  
arenguplaani



EAS toetab ja  
suunab ettevõtet  
arenguplaani  
koostamisel



Põhjaliku  
ettevalmistuse  
tulemusena  
valmib hästi  
toimiv ning pikalt  
ette vaatav  
arenguplaan

# ELLUVIIMINE JA RAHALISED VÕIMALUSED



Programmi  
kogu eelarve  
**73 milj. €**



Maksimaalselt  
**500 000 €**  
ettevõtte  
kohta



Väikeettevõtete  
toetus  
**45%** projekti  
maksumusest



Keskmiestele  
ettevõtetele toetus  
**35%** projekti  
maksumusest

# Toetatavad tegevused ja kulud

- Personali arendustegevus
- Ettevõtja organisatsiooni- ja protsessiarendustegevuste läbiviimine
- Ettevõtja toote- ja teenusearendamise läbiviimine
- Turundus- ja müügitegevus ja selle arendus
- Masinate- ja seadmete soetamine

# MIDA OOTAME?

Lisandväärtuse kasvu vähemalt 10% aastas, mis tähendab:

- **KÕRGEMAID PALKASID**
- **SUUREMAID INVESTEERINGUID**
- **KASUMI TEENIMIST**

Ettevõtte müügitulu kasv vähemalt 10% aastas.

# Tere tulemast ettevõtte arenguprogrammi!

[www.eas.ee/arenguprogramm](http://www.eas.ee/arenguprogramm)

**Ettevõtte arenguprogrammi rahastab Euroopa  
Regionaalarengu Fond**