

Koolitajad

Jane Oblikas



Jane Oblikas on DesignMindsi asutaja ja disainimõtlemise treener. Tal on pikaajaline tegevjuhtimise kogemus, ta on olnud reklaamiagentuuri Kontuur Leo Burnett juht 9 aastat ning Eesti Disainikeskuse juht 6 aastat. Samuti on ta töötanud kliendihaldurina Kontuur Leo Burnettis 8 aastat.

Töötamine Eesti Disainikeskuse tegevjuhina on andnud Janele kogemusi teenusedisaini ja disainimõtlemise koolituste, meistriklasse ja avaliku sektori innovatsiooniprogrammide arendamise ja läbiviimise vallas. Jane on loonud ja juhtinud uusi algatusi Eesti disainivaldkonnas – disaini- ja innovatsiooniprogramm

Disainibuldooser (kolme programmi läbiviimise kogemus), disainivaldkonna riiklik tegevusplaan ja Eesti Disainiauhinnad. Jane on Eesti Disainiauhinnad 2018 teenusedisaini žürii esimees. Jane võtab osa koolitajana ja disainijuhina ca 2-aastases programmis „Avalike teenuste arendamise programm“.

Jane tugevused on juhtimiskogemus, disainimõtlemine, teenusedisain, strateegiline planeerimine ja loovus. Ta on tugev ka äriarenduses, seda iseloomustab ka tema MBA fookusega juhtimisele ja turundusele Concordia Rahvusvahelisest Ülikoolist Eestis.

Kaarel Mikkin



Kaarel Mikkin on Eesti ühe tuntuima ja rahvusvahelisima disainibüroo Brand Manual asutaja, partner ja disainer. Disainibüroo on keskendunud teenusedisaini, kommunikatsiooni ja brändingu lahenduste ja arenduste pakkumisele. Brand Manual on teinud koostööd ka mitmete tööstusettevõtetega nagu Wendre, Respo Haagis, Saarioinen, Sami. Kõigis neid ettevõtetes on viidud läbi nii arendusprojekte kui ka koolitusprojekte.

Kaarli igapäevatöö Brand Manualis on ettevõtete, nende toodete/teenuste arusaadavaks ja kasutajakeskseks muutmine, ettevõtte eesmärkide ja eristuvuse defineerimine, töötajate

kaasamine ja nende teadlikkuse tõstmine, kasutajatekond tooteni, kasutajakogemus ja selle kujundamine.

Kaarel kuulub teenusedisaini võrgustikku, loovjuhtide klubisse ning disainivõrgustikku. Ta on ka Tallinna Ettevõtlusinkubaatori ärimentor, lööb kaasa EAS Ärimentorprogrammi mentorina.

Rasmus Pedanik



Rasmus on Design Minds OÜ asutaja, disainmõtlemise treener ja ekspert. Rasmusel on enam kui 10-aastane kogemus arendusprogrammide disainimisel ja koolitamisel olles pakkunud arendusprogramme sellistele organisatsioonidele nagu Swedbank, Eesti Energia, Tallinna Sadam, Tallinna Vesi, Omniva jt. Rasmus on algatanud ja juhtinud 2015., 2016. ja 2018. aasta koosloome arendusprogramme.

Rasmus on täiendanud ennast probleemi lahendamise ja meeskondade juhtimise fassilitaatorina Londonis, teenusedisaini koosloome fassilitaatorina *DesignThinkers* Akadeemias

Amsterdams ja avaliku sektori teenuste disainimise arenguprogrammis Cardiffis (disainiagentuur PDR). Lisaks on Rasmus läbinud äridisaini treeningu Amsterdams (*Design A Better Business – Business Models INC*). Rasmus õpib Tartu Ülikoolis doktorantuuris ja tema uurimistöö teemaks on erinevad probleemide lahendamise meetodikad. See teema on tihedalt seotud disainimõtlemisega. Rasmus on ka Sotisaatse Innovatsiooni Labori asutaja ja juht ning väikeettevõtja ja partner ettevõttes Muhu Pagarid.

Rasmus on läbi viinud erinevaid koolitusprojekte - Viimsi Vallavalitsusele teenusedisaini koolitus, Sotsiaalse Ettevõtete Võrgustiku teenusedisaini arenguprogramm, Tallinna Spordi- ja Noorsooametile on Rasmus läbi viinud disainilabori ning SA Archimedesele disainmõtlemise rakendamise töötoa.

Disainijuhid

Alari Orav



Alari Orav on AKU Collective'i partner ja disainer, kes vastutab disainiprojektide ettevalmistamise ja läbiviimise eest, samuti ka ettevõtte juhtimise eest. Tal on üle 18 aasta kogemust erinevates disainiprojektides ning agentuurides (Lowe AGE, Tank Grupi AS, AKU). Ta on olnud erinevate mahtude ning valdkondadega projektide juures nii graafilise disaineri, loovjuhi kui ka tiimijuhina.

Alaril on kogemusi nii erasektorist kui ka avalikust sektorist. Alari on disainijuhina võtnud osa projektist Disainibuldooser 2015, kus ta konsultatsiooni, nõustamise ning mentorluse kaudu aitas ettevõtet Chemi-Pharm. Ta oli kaasatud ka 2017. aasta

Disainibuldooseri projekti, kus ta viis läbi Hobbiton OÜ disainiauditi ning püstitas lähteülesande. Alari Orav lõi kaasa ka disainijuhina Eesti Disainimeeskonna projektis, kus ülesanne oli luua Eesti tutvustamiseks põhimõtted ja uus visuaalne keel. Tema vastutus oli juhtida kogu protsess algusest lõpuni vastavalt eelarvele ja ajakavale. Ta on olnud ka disainijuht MTÜ Mondo juures, kus tema ülesandeks oli tõsta organisatsiooni toimimise efektiivsust ning suurendada annetuste ja toetuste kogumist.

Ants Lusti



Ants Lusti on AS Creative Union ja Identity OÜ juhatuse liige, sh konsultant, disainijuht ning teenusedisainer. Ta on tegutsenud turundus- ja teenusevaldkonnas üle 25 aasta ning omab pikaajalist juhtimiskogemust. Ta on mitme organisatsiooni nõukogu liige, nt Tallinna Ülikooli Avatud Akadeemia, Mobile Digital OÜ, SA Vaba Lava, Kontuur Holding AS jpm. Ants on ka Eesti Reklaamiagentuuride Liidu (ERAL) asutajaliige. Tänapäevaks on ta saavutanud oma agentuuritööga mitmeid auhindu, sh nii Eesti Kuldmuna konkursil kui ka Golden Hammer konkursil.

Ants on disainijuhina leidnud lahendusi erinevate valdkondade projektidele. Näiteks on ta loonud Tippjuhtide Kompetentsikeskuse infosüsteemi lähtuvalt kasutaja vajadustest, parendanud Nordea panga eraklientide kogemust, loonud Paide Masinatehasele uudse tootekontseptsiooni disainiauditi ning tootarenduse kaudu ja ta on loonud ka uue teenusekontseptsiooni ettevõttele Hoverscan.

Dan Mikkin



Dan Mikkin on disainibüroo Brand Manual partner ja kunstiline juht (sh disainer). Tal on Brand Manualis mitu rolli: loovjuht, strateeg, koolitaja, teenusedisainer. Ta pöörab tähelepanu detailidele, tal on hea planeerimisoskuse ning tulevikkuvaatava lähenemisega. Dan lähtub alati küsimusest Miks? ning kaasab võimalikult palju klienti. Dan vastutab Brand Manualis mitmete rahvusvaheliste projektide eest nagu Apollo ja Astri. Tema 25-aastane kogemus disainimaailmas on andnud suure kogemusepagasi ning ta on töötanud klientidega erinevatest valdkondadest. Lisaks eeltoodule toome välja mõned brandid:

Statoil, Compaq, Saku, Kalev, Eesti Energia ning ka Eesti Presidendi Kantselei. Dan on võitnud oma töödega mitmeid auhindu.

Lisaks eeltoodutele on Dan läbi viinud mitmeid disainialaseid arendusprojekte. Näiteks on ta vastutanud projekti elluviimise eest disaineri ja strateegina Metsaühistu projektis, mille eesmärk oli ühtlustada üle Eesti erametsaomanikke koondavad metsaühistud ühise kaubamärgi alla, ühtlustades nende toimimisstandardid, teenusepaketid ning kaubamärgid. Lisaks on ta disainijuhi ja strateegina ellu viinud projekti Frank Kutter (lihakombinaat), kus loodi tootjabränd, tooteportfell ning pakendikujundus. Ühe arendusprojektina on ta loovjuhi, disainijuhi ja strateegina värskendanud O'Key hüpermarketi kontseptsiooni ning disainijuhi ja strateegina välja töötanud Wendre voodite tootekontseptsiooni uuele tootekategooriale.

Lisaks Brand Manualile on Dan töötanud ka Divisionis, DDB Estonias ning Artmiks. Ta on õppinud nii Tallinna Pedagoogikaülikoolis kui ka Eesti Kunstiakadeemias. Eesti Kunstiakadeemias viib ta läbi teenusedisaini magistrkursust, selle sihtteemaks on viimastel aastatel olnud e-Residentsus ja e-Riik.

Egert Uiho



Egert Uiho on magistrkraadiga (Tallinna Tehnikaülikool) disainijuht ja tootedisainer. Täna töötab ta ettevõttes Ten Twelve tootedisainerina, kus tema vastutusala jaoks on probleemide kaardistamine, turu uurimine, ideekavandite loomine, maketeerimine, projekteerimine ja projekti tootmisetappi viimine. Tema tugevused on tootedisain, mudelite valmistamine, kasutajakogemus, disainijuhtimine.

Egert on kaasa löönud disainijuhi ja tootedisainerina erinevates projektides, näiteks aidanud Europa turuliidril disainida ja arendada lume- ja jääsulatussüsteemi juhtseadet, Snowcookie'le tarka mäesuusatamise süsteemi, mis õpetab paremini suusatama, Akenorile (pardakaamerasüsteem erinevatele sõidukitele ning Huntloc'ile GPS-jälgimisseadet jahipidamise ohutumaks ja tõhusamaks muutmiseks.

J. Margus Klaar



Margusel on üle 25 aasta kogemust strateegilises turunduses ning kommunikatsioonis. Ta asutas 2009. aastal Brand Manuali ning 2013. aastal Stockholmi Brand Manuali. Ta on välja arendanud Brand Manual teenusedisaini tööriistakasti ja õppeplaani. Ta esineb teenusedisaini- ja turunduskonverentsidel ning on teenusedisaini raamatu “How to have your cake and eat it too” autor. Margus nimetab oma põhilisteks tugevusteks teenusedisaini, innovatsiooni ja brändingut.

Margus on kaasa aidanud väga erinevates valdkondades toimetavate nii kodu- kui ka välismaiste brändide arengule.

Näiteks on ta aidanud globaalsel meditsiiniettevõtetel kaardistada protsesse ja neid optimeerida. Ta on muuhulgas uuendanud Tallinki laeval asuva Showbari kontseptsiooni eesmärgiga parandada kliendikogemust ning kasumlikkust; optimeerinud Omniva pakiäri valdkonna strateegia ja teenuseid, et saavutada Baltikumis turuliidri positsiooni ning loonud Salvestile uue rahvusvahelise beebitoitude tootekontseptsiooni.

Margus on ka Euroopa Innovatsiooniakadeemia mentor, Eesti-Rootsi Kaubanduskoja juhatuse liige ning rahvusvahelise Service Design Award initsiaator.

Janno Siimar



Janno Siimar on tuntud disainiagentuuri Velvet OÜ partner ning disainijuht, kus ta juhib Velveti disainimeeskonna tööd erinevate projektide raames ning samuti viib läbi koolitusi ja töötube. Jannol on pikaajaline disainivaldkonnas töötamise kogemus ning samuti on ta oma kogemusi jaganud erinevates projektides disainijuhi ning mentorina, nt Tallinna Teaduspark Tehnopol, Disainibuldooser jne.

Janno on panustanud märkmisväärsed 950 töötundi (kokku 1990 töötundi) Maksu- ja Tolliameti uue iseteeninduskeskkonna teenuse disainimisele, kontseptsiooni väljatöötamisele, disainilahenduste väljatöötamistele ning samuti loonud tehnoloogilise lahenduse

visiooni. Ta on disainijuhi rollis olnud ka Starman AS projektis, kus ta lõi veebikeskkondade teenusedisaini, kasutajakogemuse analüüsi ja kasutajaliidese disaini. Suure töömahuga projekt on Jannol olnud ka paikkondade tervishoiu- ja sotsiaalteenuste integreerimise eelanalüüs ja pilootprojekti rakendamise kava koostamine, kus ta panustas disainijuhina 460 töötundi.

Kadri Tuisk



Kadri Tuisk on teenusedisainer ettevõttes Edasi OÜ ning kaasasutaja personalihaldustarkvara ettevõttes Clanbeat. Ta on ka teenusedisaini lektor ning mentor. Kadri peamised vastutusvaldkonnad on Edasi OÜ-s teenuseteekondade loomine kliendivaatenurgast lähtuvalt, teenuste prototüüpimine, tootmisprotsessi juhtimine ja järelkommunikatsioon teenuse parimaks rakendamiseks. Ta vastutab ka disainiprojektide elluviimise eest.

Ta nimetab end ka disainimõtlemise usku olevaks inimeseks. Kadri on pikaajalise disainivaldkonna kogemusega, ta on olnud kliendihaldur Taevas Ogivlys ning Divisionis. Ta on disainijuhina juhtinud disaini ja tootmisprotsessi Memoris matusebüroos ning Clanbeati veebipõhise arenguveestluste plarvormi loomisel. Samuti on ta loonud Smart kindlustusmaaklerile mängulise digikeskkonna, kus on võimalik edasimüüjate müügiinimestel jälgida lisatasu teenimist.

Mihkel Güsson



Mihkel Güsson on tööstusdisainer tootearendusbüroos Ten Twelve. Ta on töötanud AS Tallinki veebidisainerina, asutanud ettevõtte Shaka ning MTÜ Piiri Peal, mis tegeleb Peipsimaa külastuskeskusega. Mihkel on disainijuhi ja tootedisainerina aidanud arendada välja küttesüsteemi juhtimissüsteemi ettevõttel Air Patrol Smart Heat ning loonud moodsa ja konkurentsivõimelise saunade juhtseadme ettevõttele Huum. Samuti on ta välja töötanud nn demoseadme turu testimiseks (Asic Vault Demo) ning arendanud järgmise generatsiooni GPS-jälgmisseadet (Huntloc).

Mihkel on pälvinud ka ilmajaamaga Shaka parima tööstusdisaini auhinna BRUNO (Eesti Disainiauhinnad 2014).

Mihkel Virkus



Mihkel Virkus on Brand Manuali loovjuht ja teenusedisainer ning ettevõtte Ööloom kaasasutaja. Mihkel on loonud ning tuntuks teinud Ööloom brändi, mille väärtuspakkumine baseerub heale loole. Ta on omandanud graafilise disaini bakalaureusekraadi (EKA) ning magistrikraadi erialal DDVE ehk Design and Development of Virtual Environments (Tartu Ülikool).

Mihkel on oma töödega pälvinud mitmeid tunnustusi. Hetkel toome arendusprojektidena välja vaid mõned suuremamahulised: Rahvusraamatukogu otsinguportaali kasutajakogemuse parandamine ning kasutajaliidese uuendamine; Tartu Ülikooli

molekulaarbioloogia arendusprogrammi kontseptsiooni loomine, mis hõlmas teenuste paketeerimist ja vormistamist teaduskaugetele huvigruppidele; INSLY digitaalse tööriista ning selle strateegia loomine kindlustusärile; turbatootjale Mikskaar ASi loodi rahvusvaheline brändikontseptsioon.

Rauno Pello



Rauno Pello on viimased 15 aastat olnud tegev disainerina – nii graafilise kui ka teenusedisainerina. Pello on täna Biomarketi teenusedisainijuht. Eelnevalt oli Pello Brand Manuali disainijuht ja teenusedisainer, kelle ülesanneteks olid disainistrateegia loomine, disainimõtlemise ja teenusedisaini töötubade läbiviimine, disainiuringute planeerimine ja analüüs, strateegiline disain, protsessidisain ja toote- ning teenusearenduse konsultatsioon.

Paralleelselt on Pello tegelenud enda arendamisega teooria poolelt läbi rahvusvahelise ärijuhtimise bakalaureuseõppe (EBS) ja digitaalühiskonna juhtimise magistriprogrammi (EBS) jätkuõppe

ning ettevõtete arendamisega praktikas. Valdavalt on tema fookuses disainiprotsessi juhtimine, disainimõtlemise integreerimine igapäevasesse äritegevusse, teenindusprotsess ja tarbija vajaduste tundmine. Mentori ja coachina on Pello aidanud tootearenduse protsessis selliseid kliente nagu Prisma, Karja Pagar, Pärnu Bay Golf Links, Saarioinen Eesti, Arcwood, Lily Invest (Wuruhi), Apotheke, Kapitel jt. Pello on kaasa löönud mentoriga nii Tootearenduse meistriklassis kui ka Loomeinkubaatoris (Tallinna Ettevõtlusinkubaatorid).

Tarmo Härmaorg



Tarmo Härmaorg on Ten Twelve'i tegevjuht, disainijuht ning tootedisainer. Ta arendab nii ettevõttesiseseid protsesse, teeb äriarendust kui ka juhib ning juhendab oma meeskonda. Samuti osaleb ta aktiivselt arendusprojektides nii disainerist konsultandi, projektijuhi kui ka mentorina.

Tarmo on lõpetanud Eesti Kunstiakadeemia tootedisaini eriala ning tal on olnud võimalusi teha koostööd nii suurte kui ka väikeste ettevõtetega.

Tarmo on teostanud projekte nii Eesti kui ka rahvusvahelistele firmadele. Näiteks on ta disainijuht ja projektijuht olnud ettevõtte SOLU MACHINES OY projektis, kus loodi kompakte arvuti uue kontseptsiooniga operatsioonisüsteemi kasutamiseks. Ta on aidanud Soome ja Skandinaavia suurettevõtetel arendada lahendusi toiduainetööstuse logistika lihtsutamiseks, osalenud Huntloc OÜ koerte jälgimisseadme arendusprojektis ning aidanud Euroopa turuliidril disainida ja arendada nii nutitermostaati, kui lume- ja jäasulatussüsteemi juhtseadet.