

EASi valdkondlik diagnostika

Miks?

Eksperti erapooltu hinnang koos võimalikele arenguvajadustele ja -võimalustele osutamisega aitab ettevõttel planeerida oma ressursse sinna, kus neid on kõige rohkem vaja ning keskenduda seeläbi oma ettevõtte kõige olulisemate eesmärkide saavutamisele.

Väärtus kliendile:

- **võimalus arutada** oma ettevõtte jaoks olulisi küsimusi koos valdkonna tunnustatud ekspertiga
- **võimalus võrrelda** oma ettevõtte tegevust rahvusvahelises kontekstis
- **erapooltu hinnang** kompetentse kõrvaltvaataja pilgu läbi aitab jõuda tulemuslike lahendusteni ettevõtte konkreetsetes kitsaskohtades
- **suurem selgus** ettevõtte arengueesmärkides ja –ressurssides annab vajaliku fookuse ja alternatiivid
- **konkreetne sisend** ettevõtte arenguplaanidesse ja strateegiatesse.

Kellele?

Ettevõtte, kelle eesmärk on suurendada oma käivet ja lisandväärtust ekspordikäibe tekitamise või suurendamisega, tegevuse efektiivistamise ning väärtusahelas kõrgemale liikumisega. Eelkõige aga ettevõtte, keda iseloomustab nii soov kui ka võimekus realiseerida ambitsioonikaid kasvu- ja arenguplaane, ettevõttel on olemas ekspordi kogemused ning ettevõtte tegeleb oma toote või teenuse arendamisega. Valdkondlikku diagnostikat soovitab ettevõttele EASi kliendihaldur, lähtudes ettevõtte kaardistuse tulemusest. Otsuse diagnostikat kasutada teeb alati ettevõtja ise.

Mis?

Diagnostika eesmärk on välja selgitada ettevõtte hetkeolukord ja fikseerida lähtepunkt edasiste strateegiliste otsuste tegemiseks ja arendustegevuste planeerimiseks. Diagnostika aitab välja selgitada ettevõtte võimekuse kasvu planeerida ja toob välja kitsaskohad, kus võimekus võib alt vedada. Diagnostika keskendub valdkondadele, mis on ettevõtte jaoks kasvuesmärkide saavutamiseks võtmetähtsusega, kuid kus hetkeseisu ja planeeritud olukorra vahel on olulised erinevused. Ettevõtte saab valida diagnostika ja selle teostajaks sobiva eksperti ühes või kahes valdkonnas, mis on turundus ja müük ning tootmine/teenuse osutamine. Diagnostika protsess võtab kokku aega kuni üks kalendrikuu, sealhulgas toimub eksperti ühepäevane visiit ettevõttesse. Vaatluse, intervjuude ja dokumentide analüüsi põhjal valmib diagnostika raport. Raport on nii ettevõtte hetkeseisu kaardistus kui ka praktiline töövahend, millele ettevõtte saab edasistes tegevustes tugineda. Diagnostika raportis toodud hinnangud ja ettepanekud arutab ekspert koos ettevõtte juhtide ja võtmeisikutega täiendavalt läbi.

Diagnostika on eksperti erapooltu hinnang ettevõtte seisundile konkreetses valdkonnas.

Diagnostika ei ole juhtimisalane nõustamine ega konsultatsioon.

Diagnostika tulemusena:

- loodud on eeldused ettevõtte strateegia ja tegevuskava uuendamiseks kui ka tegevusplaani sisuliseks väljatöötamiseks ja tulemuslikuks elluviimiseks
- ettevõtja on teadlik oma võimalustest ettevõtte lisandväärtuse tõstmiseks ja teeb selleks hästi läbimõeldud ning põhjendatud otsuseid ja investeeringuid

Diagnostikat rahastatakse Euroopa Regionaalarengu Fondist.