

# EAS Strateegia praktikumi koolitusprogramm

## **Ettevalmistav seminar: Sissejuhatus programmi**

- Ülevaade programmi eesmärkidest, ülesehitusest, töökorraldusest
- Sissejuhatus strateegilisse juhtimisse

## **I koolituspäev: Omanike tahe, ettevõtte DNA ning arenguambitsioon**

- Väljakutsed strateegia kujundamisel
- Hetkeolukorra kaardistamine, sh ettevõtte positsioon väärtusahelas
- Ettevõtte ambitsiooni ja eesmärkide määratlemine
- Ettevõtte strateegilise väljakutse defineerimine

## **II koolituspäev: Ettevõtte strateegilised valikud**

- Ettevõtte ärivaldkondade, -suundade ja toote/teenusekategoriate valikud
- Äristrateegia põhialused ja väärtuspakkumise portfell, konkurentsieelised
- Ettevõtte kliendi- ja kanali fookused ning väärtuspakkumise portfell

## **III koolituspäev: Ärimudelid ja väärtuspakkumised, ettevõtte strateegilised väljakutsed**

- Väärtuspakkumise seosed äri- ning kasumimudeliga
- Ettevõtte äri modelleerimine
- Ettevõtte võimalused ja ohud

## **IV koolituspäev: Strateegia elluviimine**

- Funktsionaalstrateegiad
- Organisatsiooni ning juhtimise kujundamine
- Strateegia ja juhtimise väljakutsed

## **Lõpuseminar**

- Strateegiakontseptsioonide esitlused ja tagasiside
- Programmi kokkuvõte