

Saksamaa sihtturuseminar toiduainetööstusettevõtetele

1. detsember 2016

Asukoht: Hotell Euroopa Lääne-Euroopa saal, Paadi 5, Tallinn

Seminari moderaator: Kristian Schnack

PROGRAMM

10.00-10.30

Registreerimine ja tervituskohv

10.30-10.40

Avasõnad EASi välisesinduste juhilt **Kristel Oitmaalt**.

10.40-11.00

Sõna saavad Saksamaa suursaadiku alaline esindaja Eestis Hr **Reinhard Wiemer** ning majandusdiplomaat **Kristiina Omri** Eesti saatkonnast Saksamaal.

11.00-11.45

Kevin Sarrwat on tuntud müügi- ja kaubamärkide spetsialist, kes on keskendunud nišitoodete võimalustele ning Saksamaa regionaalsetele turgudele. Alates 2012. a on ta kaasasutaja ning partnerina olnud seotud Blickfald Marketing'iga. See on Edela-Saksamaa noor, kasvav ja innovatiivne agentuur, kes aitab ettevõtetel planeerida Saksa turule sisenemist.

Kevin Sarrwat selgitab, miks on Saksamaale eksportimine nii erinev Rootsi või Soome müümisest. Ta jagab praktilisi soovitusi, mis on mõeldud just Eesti ettevõtetele, kes soovivad Saksamaa turule siseneda.

11.45-12.30

Diana Schaack on üks tähtsaimatest Saksamaa mahetoodete spetsialistidest. Vähestel on nii head teadmised Saksamaa turu arengust ja suundadest, samuti sellest, millistes sektorites vajab Saksamaa täiendavat importi, et rahuldada turu vajadusi.

Diana Schaackil on teaduskraad agrotehnika valdkonnas ning tal on enam kui 13-aastane spetsialistitöö kogemus nii avalikus kui erasektoris. Ta on kirjutanud palju erialaseid artikleid ning olnud sage esineja konverentsidel nii Saksamaal kui mujal maailmas. Diana Schaack keskendub oma ettekandes Eesti ettevõtete võimalustele kasvaval Saksamaa mahetoodete turul.

12.30-13.30

Lõunapaus ja *networking*

13.30-14.15

Kristian Schnack on EASI ekspordinõunik Saksamaal. Olles pärit Kanadast, on tal laiaulatuslik kogemus ekspordi ja investeringute ning rahvusvahelise äri alal. Soovides, et Eesti ettevõtteid saadaks Saksa partneritega kohtudes edu, annab Kristian Schnack nõu toodete pakendamiseks ja märgistamiseks, mis sobilikud just Saksa turule.

14.15-15.10

Siim Kabrits on Organic Estonia idee algataja ning ettevõtja, kelle igapäevaseks tegevuseks on Eesti loodutooraine eksportimine Jaapani ja Hiina farmaatsia- ning Euroopa toiduainetööstustele. Samuti on ta loodusfarmaatsia ettevõtte OÜ Chaga üks asutajatest.

HeyDay Organic´u esindajalt kuuleme, kuidas neil on seni oma külmpressitud ja pastoreerimata mahemahlade müük Saksa turul läinud ning millised on nende edasised plaanid seal.

15.10-16.00

Päeva kokkuvõte ja *networking*. Võimalus suhelda esinejatega.

Seminari ettekanded on eesti ja inglise keeles.

Registreerimine ja programmi info:

Seminaril on osalemine tasuta, kuid vajalik on [eelregistreerimine](http://www.eas.ee/sihtturuseminar) hiljemalt 29. novembril aadressil www.eas.ee/sihtturuseminar .

Seminari rahastab Euroopa Regionaalarengufond.

Lisainfo

Mari Abel

EAS Välisinvesteeringute keskus

6 279 776

mari.abel@eas.ee



European Union
European Regional
Development Fund



Investing
in your future



MAAELUMINISTEERIUM