

MÖÖBEL - HOLLAND

Ülevaade turusuundumustest ja võimalustest

Hollandi mööblisektorit iseloomustab traditsiooniliselt avatus ja väljapoole orienteeritus, mis tähendab, et turul mängib olulist rolli nii imporditud kui ka riigisiselt toodetud mööbel. Mööbli tootmine moodustas 4% kogu 2012. aastal Hollandis toodetud kaubast. Metall- ja puitmööbel on peamised riiki imporditavad mööblirühmad. Kõige kõrgem sisetootmise väärtus on puidust kauplusemööbli sektoris, mis ületas 2011. aastal oluliselt teiste mööblitüüpide tootmisväärtuse (2011. aastal oli tootmise koguväärtus 422 miljonit eurot).

Hollandi panga Rabobank statistika alusel tegutses 2012. aastal Hollandi mööbliturul kokku 6290

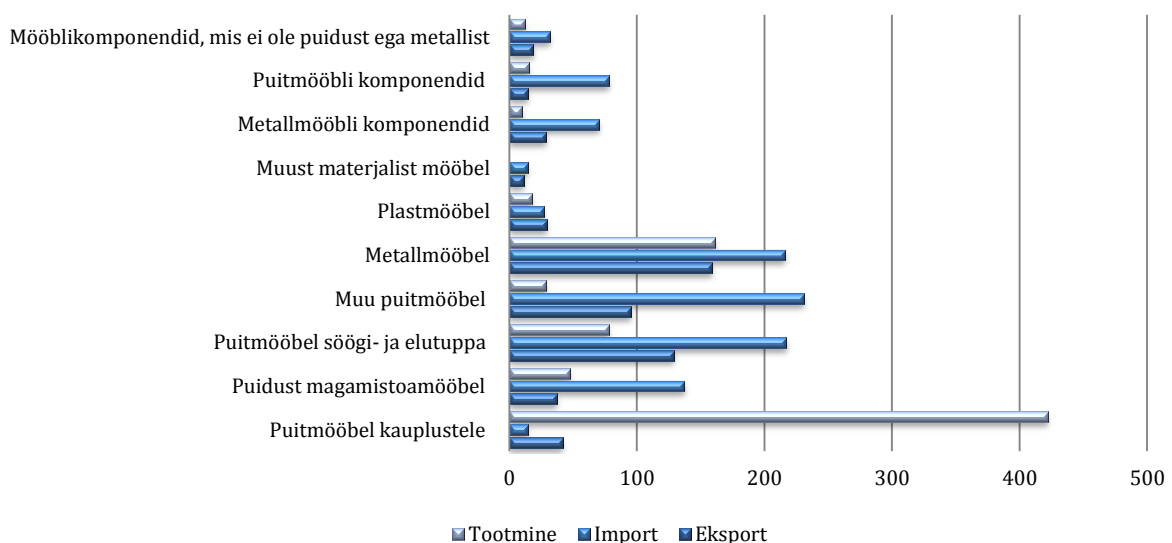
ettevõtet. Turgu domineerivad peamiselt väikeettevõtted, kus töötab alla 10 inimese. Rahvusvaheliste turuosaliste kasvava surve tõttu on aga ettevõtted viimasel ajal kasvanud.

Mööbli jaemüügikaupluse spetsialiteet	Ettevõtete arv mööblitööstuses, 2012	% kogu mööblitööstuse ettevõtetest
Sisekujundus	3365	53,50%
Köögimööbel	240	3,82%
Madratsid	35	0,56%
Muu mööbel	2650	42,13%
Kogu mööblitööstus	6290	100,00%

Sisekujundusettevõtete arv on pärast 2000. aastat järsult kasvanud ning nüüdseks moodustavad need üle 50% kõikidest sektoris tegutsevatest ettevõtetest.

Mööblivalik on väga mitmekesine: odavast kaasaskantavast mööblist kuni eksklusiivsete disaineresemeteni. Siiski on Hollandi tootjad kõige aktiivsemad turu keskmises ja kõrgemas hinnaklassis. Hollandis toimub suurem osa kodumööbli müügist spetsiaalse kanali kaudu: see on üks viiest Euroopa riigist, kus suurim turuosa kuulub kitsa valdkonna jaemüüjatele.

Mööbli tootmine ja väliskaubandus, 2011, miljonit eurot



Suundumused mahtudes ja koguses

Ülemaailme majanduslangus mõjutas Hollandi mööblitööstust tugevalt. Kuna Hollandi mööblisektor sõltub suurel määral eluasemeturu suundumustest, viis paigalseis kinnisvarasektoris ka mööblimüügi vähenemiseni Hollandi elanikele. Ratobanki tähelepanekute kohaselt kahanes mööblitööstuse käive 2011. aastal juba neljandat aastat järjest. Mööblinõudluse vähenemine 2011. aastal oli tingitud Hollandi valitsuse väljastatavate ehituslubade arvu 12% vähenemisest 2010. aastal. Peale selle on konkurents Hollandi jaemüügisektoris tarbijakulutuste vähenemise tõttu viimasel ajal kasvanud. Hollandi tarbijatel on nüüd rohkem valikuvõimalusi ning hind on seetõttu muutunud otsustavaks teguriks.

Sellest hoolimata on Rabobanki analüütikud täheldanud kaht positiivset suundumust, mis võivad Hollandi mööblitööstust lähitulevikus positiivselt mõjutada. Esiteks seatakse üha enam kontoreid üles kodusesse, luues nõnda kontorimööbli tootjatele uusi ärivõimalusi. Teiseks on majapidamiste arv, nagu ka rahvastik tervikuna, viimasel ajal kasvanud (Hollandi elanike arv suurenes ajavahemikul 2009–2012 1,5%). Oluline on märkida, et eakad inimesed ja üheinimese majapidamised on Hollandi rahvastiku kõige kiiremini kasvav osa.

Tarbimise ajendid ja tarbijakäitumine

Riiki tabanud majanduslangus on Hollandi tarbijate ostuharjumusi muutnud. Kriis tegi lõpu mööbliladude ja käsitöö jaemüügi arengu plahvatuslikule kasvule lõpu. Ent kaupluste müüginumbrid tõusid 2012. aasta esimese kuue kuuga 4,3%, kuna kliendid kasutasid sooduspakkumisi, ning see suundumus eeldatavasti ka jätkub.

Veebist ostmine ei ole Hollandi klientide seas veel populaarseks saanud. Kuigi suund on kasvav, moodustab internetist ostetud kaup siiski vaid 10% müüdud mööblist, teatab Rabobank.

Hollandi mööblisektoris on olulisemaks muutunud juriidilise isiku sotsiaalse vastutuse temaatika, kuigi lõpptarbijad ei ole veel valmis säästlike toodete eest lisatasu maksma.

Hollandi tarbijate mööblile kulutatav summa kahaneb tasapisi. Hollandi statistikaamet märgib, et languses ei ole mitte ainult keskmine summa, mida tarbijad mööblile kulutavad, vaid ka mööbli osakaal kogukulutustest, viidates tarbijaeelistuste muutumisele.

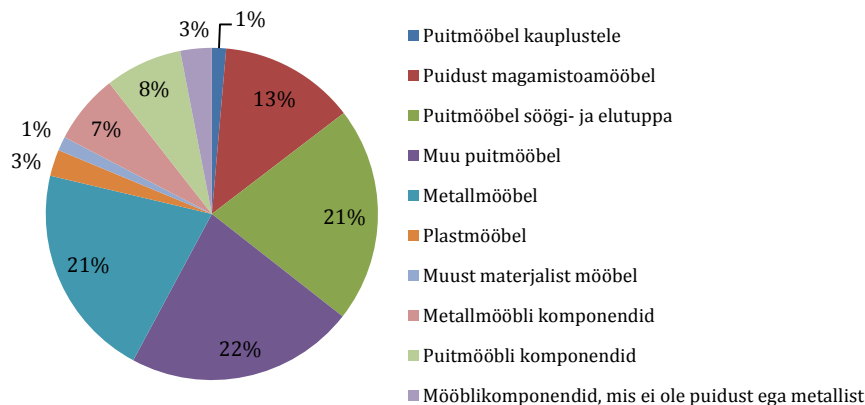
Aasta	Keskmine tarbijakulutused mööblile, eurot	Mööbli osakaal kogukulutustest, %	Kulutused mööblile tooterühma kaupa	miljonit eurot
2008	1081	3,5%	Mööbel (v.a magamistuba)	2925
2009	1055	3,4%	Magamistoamööbel	1079
2010	908	2,9%	Põrandad	1802
			Lambid ja valgustus	635

Peamised impordikategooriad ja kaubanduspartnerid

Hollandi mööblisektor on väliskaubandusele avatud. Hollandisse imporditud mööbli väärtus ületab mööbliekspordi väärtuse. Ratobanki andmetel oli 2012. aastal mööbli koguimpordi summa 2,7 miljardit eurot, samas kui riigist välja eksporditi 1,4 miljardi euro väärtuses mööblit. 60% Hollandis müüdavast mööblit toodetakse välismaal.

Hollandi kõige olulisemad mööbliimpordipartnerid on Saksamaa (23%), Hiina (22,9%), Belgia (12,5%) ja Poola (9,3%). Puitmööbel on suurim imporditav mööblirühm. 2011. aastal imporditi Hollandi turule 599 miljoni euro eest puitmööblit, millest suurem osa oli söögi- ja elutoamööbel. Statistika kohaselt imporditakse riiki peamiselt valmismööblit ning mööblikomponentide import mängib vähemtähtsat rolli.

Mööbli import tüübi alusel, Holland, 2011



Eesti eksportijate võimalused

Uutele turuletulijatele ei ole kuigi palju positiivseid väljavaateid. Majanduskriis tabas tööstust rängalt ja turg ei ole veel taastuda suutnud. Tööstuse käive väheneb ja majapidamised kulutavad üldjuhul mööblile üha väiksema osa oma sissetulekust.

Peale selle teevad Hollandi kindlad ja pikaajalised mööblikaubandussuhted naaberriikide Belgia ja Saksamaaga uutel tulijatel turuosa haaramise veelgi raskemaks. Siiski võib lõpptarbivate suurenenud hinnatundlikkust arvestades olla võimalik odavama tootmisega kohalike turuosaliste tähelepanu tõmmata, võimaldades neil oma kulusid vähendada ja seega konkurentsivõimeliseks jääda.

Konkurentsikeskkond

Eurostati andmetel tegutses 2010. aastal Hollandi turul 6004 mööblitootjat, millest suurem osa olid väikeettevõtjad, kes pakkusid tööd vähem kui kümnele inimesele.

Allpool toodud tabelis on esitatud Hollandi turu juhtivad mööblikaubamärgid. Turu selged liidrid on De Mandemakers Groep ja IKEA, millest kummalegi kuulub umbes 9% mööbli jaemüügiturust.

Mööblikaubamärkide jaotumine Hollandi jaemüügiturul, 2011

Kaubamärk	Ettevõtte	% jaemüügi koguväärtusest
Mandemakers	De Mandemakers Groep	9,0
IKEA	Inter IKEA Systems Holding NV	8,9
Kwantum	MacIntosh Retail Group NV	4,0
Leen Bakker	Blokker Nederland BV	1,9
Beter Bed	Beter Bed Holding BV	1,8
Trendhopper	Trendhopper BV	1,4
Stoutenbeek	De Mandemakers Groep	0,8
Jysk	Jysk BV	0,8
Profiel Verf & Behang	Concepts & Companies Nederland BV	0,8
Carpet Right	Carpetright Plc	0,4
Prominent	Prominent Comfort Producten BV	0,4
Profijt Meubel	Euretco BV	0,3
Piet Klerkx	De Mandemakers Groep	0,2
Vivante	Euretco BV	0,1
De Slaapkenner	Euretco BV	0,1
Garant Meubel	Intres BV	0,1
Bruynzeel Keukens	Bruynzeel Keukens & Kasten BV	–
Alno Inbouwkeuken	Alno Nederland BV	–
Carpetland	Carpetright Plc	–
Piet Klerkx	MacIntosh Retail Group NV	–
Others	Others	68,9
Total	Total	100,0

Vajalikud investeeringud turule sisenemiseks

Vajaminev investering on tihedalt seotud turule sisenemiseks valitud viisiga. Kui siseneda turule partneri kaudu, on põhikulutused seotud sobiva partneri leidmise ja suhte loomisega. Vajaminev investering oleks turu-uuring ja õige partneri leidmine, kvalitatiivsete turundus- või teabematerjalide loomine ning regulaarsete ettevõtjatevaheliste (B2B) külastuste korraldamine sihtturule.

Veel võib olla tarvis osaleda tööstuse juhtivatel messidel, et ettevõtte tuntust kasvatada. Samuti võib osutada vajalikuks toote kohandamine turu spetsiifikaga. Peale selle võib olla tarvis investeeringud sertifikaatide omandamiseks, kuigi kuna turul kasutatavad sertifikaadid on peamiselt rahvusvahelised, oleks nendest kasu mitte ainult Hollandisse, vaid ka teistele turgudele eksportimisel.

Standardid, määrused, sertifikaadid ja tavad

Hollandis kehtivad rahvusvaheliselt tunnustatud sertifikaadid ja ELi standardid. Turul kasutatakse peamiselt ISO 9000/9001 ja 14001 norme ja FSC-/PEFC-standardeid. ISO 9000 standardite perekond on seotud kvaliteedijuhtimise süsteemidega ning nende eesmärk on tagada, et tooted vastaksid tarbijate vajadustele, täites samas ka kohustuslikke ja regulatiivseid nõudeid. ISO 14000 ja FSC-/PEFC-standardid tähistavad toote keskkonnasõbralikkust ja kasutatud tootmismeetodi säästlikkust.

Kuna Belgia on ELi liikmesriik, ei kehtestata mööblile ühtegi tollimaksu, kuna ELi-siseselt liiguvad tooted ja teenused vabalt.

Turule sisenemine

Turule sisenemiseks on mitu viisi, nendest kolm peamist on:

- partneri kaudu (hulgimüüja, importija/edasimüüja, alltöövõtja/muu tootja);
- enda kohaliku müügiõhu või agendiga;
- harukontori avamise kaudu turul.

Jos van Alphen, kes esindab ehitus- ja tsiviilehitusettevõtete ühingut Building Netherlands, leiab, et kõige parem viis Eesti tarnijatele, kes soovivad turule siseneda, on teha otse koostööd kohaliku partneriga, kes müüb tooted edasi hulgiladudele ja jaemüügikettidele.

Kui plaan on turule siseneda oma kohaliku haru või kohaliku müügimeeskonnaga, tuleb selleks palgata kohalikud töötajad, kuna kohalikud kliendid eelistavad suhelda oma emakeeles. See aga suurendab märkimisväärselt investeerimiskulusid. Peale selle kulub enda turul sisse seadmiseks palju aega ja rohkesti investeringuid ning ka siis ei ole edu garanteeritud. Ettevõtte Standard juhatus liikme Priit Tamme sõnul loovad nemad oma tütarettevõtted vaid 300-400 km kaugusele Eestist – Lätti, Venemaale ja Soome –, kuna need on koduturud, samas kui kaugemate paikade puhul on soovitatav teha koostööd kohaliku partneriga.

Võrreldes Poola töövõtjatega ei ole eestlased Hollandi turul laialt tuntud ja neid kahte riiki hakatakse kindlasti omavahel võrdlema ning mõlema suhtes kehtiksid samad ootused. Seetõttu võidakse Eesti tarnijaid pidada Poola teenuseid täiendavate või isegi asendavatena ja seega oleksid eestlaste suurimaks konkurendiks olemasolevad Poola tarnijad.

Osalemine tööstusharu messidel ja regulaarsed turu külastused võivad aidata positiivse suhtlemise hoidmisel ning ettevõtte tuntuse suurendamisel. Kõige kuulsam mess, mida kindlasti külastada tuleb, on:

- CBM networking day – kontaktide loomise üritus, mida igal aastal korraldab Hollandi mööblitööstuse liit. Üritus toimub 4. juunil 2013. Lisateavet leiate veebilehelt [Association of Furniture Manufacturers](#);
- Woonbeurs Amsterdam mess – iga-aastane mess Amsterdamis, kus mööblitööstuse ettevõtetel on võimalus oma tooteid tutvustada ja potentsiaalsete klientidega suhelda. Toimub: 1.–6. oktoobrini 2013. Lisateavet leiate aadressilt www.woonbeurs.nl;
- Internationale BouwBeurs – kontaktide loomise üritus Utrechtis. Tootmissektoris tegutsevate ettevõtete kokkutulekukoht. Toimub: 9.–13. veebruarini 2015. Lisateavet leiate [veebilehelt](#).

Avalikud hanked

PIANOO, mis kuulub Hollandi majandusministeeriumi alla, on valitsusorgan, mis tegeleb riigihangete ja pakkumistega kõikides turusektorites. Veebilehel www.pianoo.nl on toodud kogu dokumentatsioon ja pakkumised.

Ehitussektori ettevõtjana võib pakkumistel osaledes tellimuslepinguid saada. Valitsusasutus teatab pakkumise kaudu, et ta soovib tellimuse täitmist. Alates kindlast künnisest peab valitsus pakkumiskutsed avaldama Euroopa tasandil.

Valdkonna kontaktid

Mööblitootjate keskliit (CBM)
Madalmaade väliskaubandusamet
Hollandi kutseühingute konföderatsioon
Hollandi riigihangete kompetentsikeskus
Hollandi maksu- ja tolliamet

www.cbm.nl
www.hollandtrade.com
www.fnv.nl
www.pianoo.nl
www.belastingdienst.nl

Tradewithestonia.com

www.tradewithestonia.com on EASi loodud teenus, mille eesmärk on luua Eesti ettevõtetele uusi ekspordisuhteid.

See portaal on väga hea kanal tutvustamiseks oma tooteid/teenuseid välisriikide ettevõtjatele ning see on mõeldud kõikidele Eesti ettevõtetele, kes ekspordivad või plaanivad seda tulevikus teha.

Portaali registreerumine on TASUTA.

Tutvu portaaliga: >> www.tradewithestonia.com

Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus (EAS)

Registrikood 90006006

Lasnamäe tn 2, Tallinn 11412

Tel: 6279700, faks: 6279701

eas@eas.ee

www.eas.ee

Viimati uuendatud 15.07.2013