

EHITUSLIKUD PUIDUTOOTED - HOLLAND

Ülevaade turusuundumustest ja võimalustest

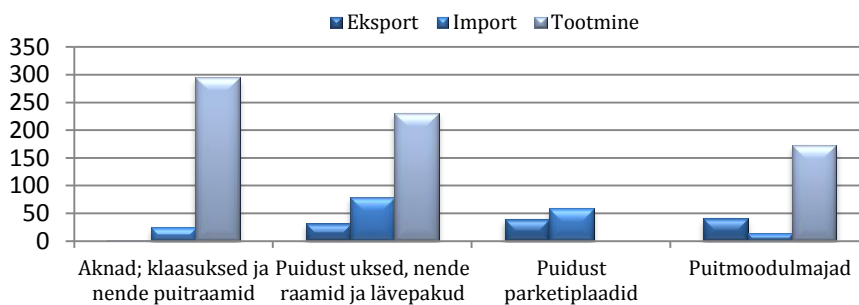
Arvestades Hollandi ühiskonna linnastumist, suudab riik ise rahuldada umbes 10% oma puiduvajadusest, avaldab Hollandi metsatööstuse instituut Probos. Seetõttu sõltub Hollandi metsandusturg suuresti toormaterjali impordist. Vastukaaluks domineerib Madalmaade puitehitusmaterjalide turul pigem sisemine tootmine kui väliskaubandus.

	Müügi netokäive, miljonit eurot, 2010	% puidutööstus est	Töötajate arv 2010
1. Puidutööstus kokku	2676	100,00%	15 100
1.1. Esmane puidutööstus	414	15,47%	1500
1.2. Puit, kork, roog ja tööstus	2262	84,53%	13600
1.2.1. Tisleritööstus	1481	55,34%	9400

2010. aastal oli Hollandi puidutööstuse müügi netokäive kokku 2676 miljonit eurot, millest 55,34% tuli tisleritööstusest. Kokku töötas Hollandi metsamaterjalisektoris 15 100 inimest, sh 9400 tisleritööstuses.

Suurim toodangu väärtus sektoris on puitakendel (2011. a 295 miljonit eurot), millele järgnevad puituksed (2011. a 231 miljonit eurot). Samas ei ole 2011. aastal riigis deklareeritud andmeid puitpaneelide tootmise kohta, kuigi sel aastal imporditi riiki tooteid koguväärtuses 58 miljoni eurot.

Puidust ehitusmaterjali tootmine ja väliskaubandus, Holland, 2011, miljonit eurot



Hollandi ehitustööstuses on ligikaudu 1000 aktiivselt tegutsevat ettevõtet (2012), kes toodavad uksi, treppe, katuseelemente, aknaraame ja teisi tooteid, kasutades olemasolevast puidust 73%. Kokku on puidutööstuses 2260 tegutsevat ettevõtet. Ettevõtted on kõik üsna väikesed ja vaid 5%-l on üle 50 töötaja; ainult 12 ettevõttel on üle 100 töötaja ja ühe inimese juhitud ettevõtteid on peaaegu 50% kõikidest ettevõtetest. Kõik nad sõltuvad suuresti ehitusettevõtetest. Ligikaudu 90% puittoodete ettevõtetest valmistavad tooteid ehitusettevõtetele.

Suundumused mahtudes ja koguses

Hollandi panga sektoriaruande kohaselt ilmutas puiduturg 2011. aastal pärast aastaid kestnud langust taas kasvumärke. Samas jäid puidutööstuse käibed 2011. aastal siiski 20% madalamaks kui 2007. aastal – selle peamine põhjus on globaalne majanduskriis. Kriis raputas ehitussektorit (eriti elamuehitust ja renoveerimist) tugevalt. Olukorda halvendasid veelgi kohaliku omavalitsuse eelarvekärped, mille tagajärg oli investeringute vähenemine uutesse hoonetesse või nendega seotud projektidesse, nagu sillaehitus. Kuna puitehitusettevõtted sõltuvad tugevalt ehitussektorist, mõjutas see ka puitehitust. Puitehitussektoris tegutsevate ettevõtete kogukäive langes 2012. aastal 8%.

Puidu üleilmsest nõudluse suurenemisest tingituna seisid Madalmaad silmitsi 6% impordihinna tõusuga; samas olid müügihinnad riigis tõusnud ainult 2,4%, mis muutis turul tegutsemise ehitusettevõtte jaoks veelgi keerulisemaks.

Tarbimise ajendid ja tarbijakäitumine

Viimasel ajal on Hollandi ehitusettevõtted liikunud suurema säästvuse poole ja on hakanud plastmaterjalide asemel kasutama rohkem puitu. Puit on ehitusmaterjalina populaarsemaks muutunud eriti renoveerimisprojektides. Põhjus seisneb selles, et puitaknaraame tehakse enamasti säästvalt toodetud puidust ja seetõttu on need keskkonnasõbralikumad. Teine põhjus on see, et puidust ukseraame saab pärast sissemurdumiskatset parandada. Puitraamide turuosa on praegu umbes 30%.

Puidu, eriti säästvalt toodetud puidu kasutamine on pälvinud ka kohaliku omavalitsuse toetuse. Valitsus on püstitanud eesmärgi, mille kohaselt tuleb vähemalt 50% ehitusprojektide puhul kasutada säästvalt toodetud puitu. Valitsus on metsamaterjali kasutamisele aktiivselt kaasa aidanud, korraldades ehitustööstusettevõtete kokkusaamisi ning kasutades puitu valitsuse rahastatavates ehitusprojektides, nt sildade ehitamisel. Kõige selle tulemus on säästvalt toodetud puidu 67,5% osakaal 2011. a.

Teine muutus tarbijakäitumises on nõudluse suurenemine eksklusiivsema ja säästvalt toodetud puidu järele. Paljud elamuühistud, kohaliku omavalitsuse üksused ja teised osalised on üle läinud FSC sertifitseeritud puidule ja see suundumus on kasvamas. FSC sertifitseeritud puidu osakaal kahekordistus ajavahemikul 2008–2011.

Peamised impordikategooriad ja kaubanduspartnerid

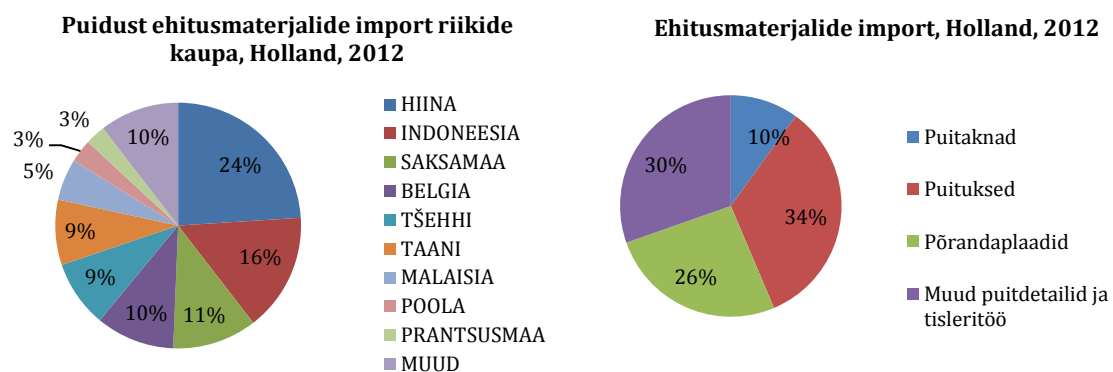
Riiki imporditakse nii ehituses kasutatavat toorpuitu kui ka ehitusdetailide. Kõige enam kasutatakse riiki imporditavast metsamaterjalist ehituses okaspuitu. Okaspuitu imporditakse peamiselt Saksamaalt, mis on okaspuidu impordi vallas juhtpositsioonil ja millele järgneb Belgia.

Puitehitusdetailide kategoorias moodustasid puituksed ja nende raamid ehitusmaterjalide impordist lõviosa, ulatudes 65,7 miljoni euroni. Teine populaarseim imporditavate ehitusdetailide rühm oli põrandapaneelid summas 50,7 miljonit eurot. Ehitusdetailid, sh aknad, ukсед, nende raamid, põrandapaneelid ja muud tiseritooted imporditakse peamiselt Hiinast, Indoneesiast, Saksamaalt ja Belgiast.

Eesti eksportijate võimalused

Ehitus- ja tsiviilehitusettevõtete ühingut Building Netherlands esindav Jos van Alphen märkis, et arvestades praegust langust ehitusturul, ei ole see uutele tarnijatele turule sisenemiseks kõige sobivam aeg. Kuna majanduslangus kestab endiselt, on investeringud turul ehitusmahtudes kriitiliselt madalal tasemel. Tarbijad ei tunne elavnemist ja ootavad lähitulevikus isegi olukorra halvenemist. Peale selle on ehitussektoris tellimuste ja projektide arvu kahanemise tõttu toimunud ka mitu pankrotti, mille tulemusena on nõudlus uute ehitusmaterjalide ja nende tarnijate järele vähenenud.

Samas võib turul olla nišš säästva ja eksklusiivse puidu pakkujate järele. On oluline märkida, et riigis on kehtestatud ranged nõuded tootekvaliteedile ja säästvusele. Nagu Jos van Alphen rõhutab, on puittoodete tarnijate jaoks oluline liituda järelevalveahelaga ning omada FSE-sertifikaati, mis tõendab puittoodete keskkonnasõbralikkust, sest sertifitseerimata toodetele on turul peaaegu võimatu tunnustust saada.



Konkurentsikeskkond

2013. aasta alguses tegutses puidu- ja ehitusmaterjalide tööstuses 5425 hulгимүүajat. Domineerisid väikesed ja keskmise suurusega ettevõtted ning üheski ettevõttes ei olnud üle 1000 töötaja. North Brabant on piirkond, kus on kõige suurem arv puidu- ja ehitusmaterjalide tööstuse hulгимүүajaid (1006). Puitehitusmaterjalide hulгимүүajate arvult teine suurim piirkond on South Holland (966 ettevõttega). Zeelandis ja Flevolendis on nende arv kõige väiksem.

Vajalikud investeringud turule sisenemiseks

Üldiselt on konkurents Madalmaades väga rahvusvaheline ja seetõttu on uustulnukate jaoks oluline olla valmis tihedaks konkurentsiks ja selleks õigesti valmistuda. Nõutavate lubade ja sertifikaatide saamine nõuab investeringuid, sest ilma nendeta on turule siseneda väga keeruline. Muud investeringud sõltuvad ettevõtte sisenemisstrateegiast. Turul domineerivad väikesed kohalikud ettevõtted, kes on hajutatud üle riigi.

Standardid, määrused, sertifikaadid ja tavad

Ehituseeskirjad on koondatud riigisisel tasandil elamuseadusse, mis tehniliste nõuete osas viitab ehitusmäärusele. Need nõuded on väljendatud toimuvusel rajanevatena. Riiklikud standardid ja tegevusjuhised annavad suuniseid selle kohta, kuidas täita ehitusmäärusest tulenevaid nõudeid.

Uus seadus, mis keelab ebaseaduslikult raiutud metsamaterjali ning sellest metsamaterjalist valmistatud toodete impordi ja müügi jõustus 3. märtsil 2013. Hollandi turul on ligikaudu 5000 ettevõtet, mida selle seaduse sätted on mõjutanud ja kes on nüüd sunnitud selgitama imporditud puidu päritolu. Puidu kontrollimise eest vastutav riigiasutus on Hollandi toidu- ja tarbijate tooteohutuse amet.

SKH väljastab kõiki Hollandis nõutavaid ja kasutatavaid sertifikaate. Turul enimkasutatavad sertifikaadid on järgmised:

- FSC-/PEFC-sertifikaadid tõendavad puittoote säästvuse astet;
- KOMO-sertifikaadid tõendavad, et toode vastab Hollandi valitsuse kehtestatud kvaliteedinormidele;
- CE-vastavusmärgisega tagatakse toote vastavus Euroopa normidele.

Hollandi turul tollitariife kehtestatud ei ole. Puitehitusmaterjali võib riiki vabalt importida eeldusel, et on olemas materjali päritolu tõendavad dokumendid ja sertifikaadid.

Turule sisenemine

Turule sisenemiseks on mitu viisi, nendest kolm peamist on:

- partneri kaudu (hulgimüüja, importija/edasimüüja, alltöövõtja/muu tootja);
- enda kohaliku müügiõu või agendiga;
- harukontori avamise kaudu turul.

Ehitus- ja tsiviilehitusettevõtete ühingut Building Netherlands esindava Jos van Alpheni sõnade kohaselt on Eesti tarnijatel kõige lihtsam Hollandi turule siseneda vahetu koostöö kaudu importija, hulgimüüja või edasimüüjaga, kes tooteid hulgiladudele ja jaemüügikettidele turustaks. Kohaliku müügi personali komplekteerimine või ettevõtte harukontori avamine nõuaksid suuri esialgseid investeeringuid ning võtab palju aega, enne kui investeering ennast ära tasub.

Võrreldes Poola töövõtjatega ei ole eestlased Hollandi turul laialt tuntud ja neid kahte riiki hakatakse kindlasti omavahel võrdlema ning mõlema suhtes kehtiksid samad ootused. Seetõttu võidakse Eesti tarnijaid pidada Poola teenuseid täiendavate või isegi asendavatena ja seega oleksid eestlaste suurimaks konkurendiks olemasolevad Poola tarnijad.

Osalemine tööstusharu messidel ja regulaarsed turu külastused võivad aidata positiivse suhtlemise hoidmisel ning ettevõtte tuntuse suurendamisel. Kõige kuulsam mess, mida kindlasti külastada tuleb, on:

Interieurbouw En Hout & Kunststof Vakbeurs 2013 – interjööri, puidu ja plasti näitus Interior, Wood & Plastics Exhibition 2013 – see on üks tähtsamaid mööbli, puidutööstuse ja metsamaterjaliga seotud sündmusi Madalmaades. See tähtis näitus toimub 24.–26. septembrini 2013. Programm koos kasuliku ülevaatega riigisisestest ja rahvusvahelistest puiduturuga seotud sündmustest on leitav [veebis](#).

Internationale BouwBeurs 2015 – iga kahe aasta tagant Hollandi ehitussektori jaoks korraldatav sündmus, kus kogu ehitusahel tutvustab tulevastele ehitusprobleemidele uuenduslikke lahendusi. Messi küllastavad eksperdid, konsultandid ja teised ehitusturu osalised. Eksponentidel on võimalus vahetada ideid, süvendada ärisuhteid ja leida uusi kontakte. 2011. aastal külastas kaubandusmessi üle 105 000 huvilise.

Avalikud hanked

PIANOO, mis on osa Hollandi majandusministeeriumist, on riigiasutus, mis vastutab riigihangete ja pakkumiste eest kõikides turusektorites. Veebilehel www.pianoo.nl on olemas kõik praegused dokumendid ja pakkumised.

Ehitussektori ettevõtjana võib pakkumistel osaledes tellimuslepinguid saada. Valitsusasutus teatab pakkumise kaudu, et ta soovib tellimuse täitmist. Alates kindlast künnisest peab valitsus pakkumiskutsed avaldama Euroopa tasandil.

Teavet ehitussektori pakkumiste kohta võib leida veebilehelt Bouwend Nederland. Ehitustööstuse regulatiivnõukogu „Leidraad Aanbesteden” on teatmik valitsusorganisatsioonidele pakkumiskutsete avaldamiseks ehitussektoris.

Valdkonna kontaktid

Hollandi puiduettevõtete ühendus	www.vvnh.nl
Hollandi puidu- ja metsandusettevõtete ühendus	www.vvnh.nl
Hollandi riigihangete kompetentsikeskus	www.pianoo.nl
Hollandi kutseühingute konföderatsioon	www.fnv.nl
Hollandi maksuamet	www.belastingdienst.nl
Madalmaade väliskaubandusamet	www.hollandtrade.com
Hollandi ehitus- ja infrastruktuuri föderatsioon	www.bouwendnederland.nl
Puiduajakirja veebiversioon	www.houtblad.nl
Probos, metsanduse, metsatoodete ja teenuste mittetulundusinstituut	www.probos.net

Tradewithestonia.com

www.tradewithestonia.com on EASi loodud teenus, mille eesmärk on luua Eesti ettevõtetele uusi ekspordisuhteid.

See portaal on väga hea kanal tutvustamiseks oma tooteid/teenuseid välisriikide ettevõtjatele ning see on mõeldud kõikidele Eesti ettevõtetele, kes ekspordivad või plaanivad seda tulevikus teha.

Portaali registreerumine on TASUTA.

Tutvu portaaliga: >> www.tradewithestonia.com

Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus (EAS)

Registrikood 90006006

Lasnamäe tn 2, Tallinn 11412

Tel: 6279700, faks: 6279701

eas@eas.ee

www.eas.ee

Viimati uuendatud 15.07.2013