

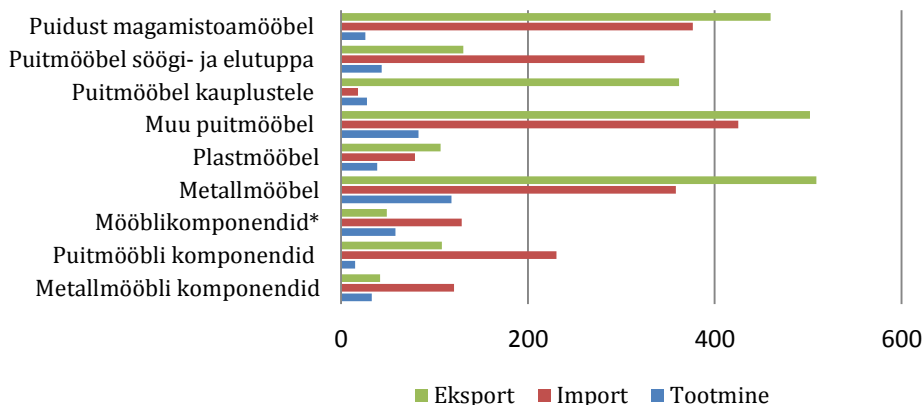
MÖÖBEL - SUURBRITANNIA

Ülevaade turusuundumustest ja võimalustest

Turu suurus, potentsiaalsete klientide arv, võrdlus teiste sektoritega

Briti mööbliliidu British Furniture Confederation sõnul on Ühendkuningriigis mööbli tootmine oluline tööstus, mis annab riigi SKT-sse 7,073 miljardit naela, mis on võrdne peaaegu 2%-ga tootmisvõimsusest. Kodumööbliturg langes ajavahemikus 2007–2010 17% (12,7 miljardilt 10,5 miljardile naelale). Samal ajal kahanes mööbli tootmine 35%, peaaegu 11 miljardilt naelalt pisut enam kui 7 miljardile naelale. 2010. aastal oli 2009. aastaga võrreldes väike 3,6% kasv, kuid seda peamiselt inflatsiooni tõttu.

Mööbli tootmine ja väliskaubandus Ühendkuningriigis, miljonit Inglise naela, 2011



*Ei ole puidust, metallist ega plastist

Ühendkuningriigi mööbel ja sisustuskaubad hõlmavad paljusid tooteid ja turgusid, mis on traditsiooniliselt ostja iseloomu alusel jagatud kolme alasektorisse:

- kodune: rahva teenistuses, peamiselt jaemüügipunktide kaudu ja kasutamiseks kodumajapidamises (väärtuse alusel umbes 58% tootmisest);
- lepinguline: mööbel avalikesse hoonetesse, nt hotellid, koolid, kruisilaevad, haiglad, restoranid, elanike majutus, staadionid ja lennujaamad (umbes 13%);
- kontorid: kirjutuslauad, tööjaamad, istemööbel, lauad, arhiivikapid ja muu kontorikeskkonnas vajaminev mööbel (umbes 29%).

Kuigi Ühendkuningriigis kogub populaarsust imporditud mööbel, domineerib turgu siiski sisetootmine. Puitmööbel on kõige domineerivam sektor nii sisetootmises kui ka väliskaubanduses. Puitmööbli tootmisväärtus oli kokku 1,5 miljardit Inglise naela importväärtusega 1,1 miljardit Inglise naela.

2011. aastal andis tootmine metallmööbli vallas 509 miljonit Inglise naela, samas kui imporditava metallmööbli väärtus on 359 miljonit Inglise naela.

Ühendkuningriiki imporditakse peamiselt valmismööblit, mitte metallist, puidust või muud tüüpi mööbli komponente.

Suundumused mahtudes ja koguses

Ühendkuningriigi mööblitööstusele sai osaks struktuuralne vähendamine. Mööblitootmise vähenemine käib käiskäes mööbliimpordi suurenemisega, mis kasvas aastatel 2001–2011 aastas keskmiselt 2%, seega ohustab kohalikku tootmist import.

Ent Briti tootjad on sellele vastanud üha suurema spetsialiseerumise tagamisega, parandades märkimisväärselt kvaliteeti ja teenindust, kasutades samas ära ka paari eelist, mille neile annab õhema ja tõhusama äri ajamine.

Asjatundjate hinnangul on Ühendkuningriigi mööblitööstusel olemasoleva olukorraga toimetulekuks kindlad võimalused. Näiteks tunnistatakse üha enam probleeme, mis tulenevad kaugetest kohtadest importimisest (viimasel ajal on ohtralt kajastust leidnud kvaliteedi- ja ohutusprobleemid tugevalt toetanud arvamust, et importimisega kaasneb palju probleeme, mis kaaluvad üles eeldatava odavama hinna), muutes kohalikud tootjad ja naaberriikidest importijad atraktiivsemaks.

Tarbimise suunajad ja tarbijakäitumine

Mööblitööstuse uurimisühing FIRA (Furniture Industry Research Association) toob välja, et viimasel viiel aastal on Ühendkuningriigi jaetööstuses toimunud muutusi. Tarbijad ja ostjad on muutunud hinnakeskemaks, tähelepanelikumaks ning otsivad korraliku hinna ja kvaliteedi suhet. Peale selle kogub populaarsust e-jaemüük, kuna seal on hinna ja kujunduse võrdlus lihtne. Suured jaemüügiketid laienevad ja kipuvad turgu allahindlusmüügi strateegiatega mõjutama, olles juba kaasa toonud paljude äride sulgemise ja vähendanud Ühendkuningriigi tootjate hinnalisandeid. Tarbijanõudluse ja riiklike kulutuste vähenemine on negatiivselt mõjutanud ka partnertootjaid ja nendega seotud mööblitarneahelat. Ka langus elamuehituses on mööblitööstust oluliselt mõjutanud.

Ühendkuningriigi mööblidisain on värskendav segu kõikjalt maailmast inspiratsiooni saanud ja *vintage*-esemetest, kus rõhk on individuaalsel eklektilisel sisekujundusel, mis ei järgi mingeid suundumusi. Kuna globaliseerumine annab ennast tunda ka disainis, muutuvad Ühendkuningriigi mööblisuunad ülemaailmsemaks ja eklektilisemaks, ühendades traditsioonilisse Lääne mööblisse killukeksi Aasia, Lähis-Ida ja Ameerika trendidest. Samuti on oma jälje jätnud suund keskkonnasõbraliku disaini poole. Orgaanilised elemendid, nt ümbertöödeldud metall, puit, kivi ja kangas on moodsad, ning orgaanilised vormid, nt ovaalid ja pehmed kurvid, ohtralt kasutuses.

2011. aastal oli keskmine aastane tarbijakulutus kodusele mööblile ja seadmetele 1514 Inglise naela, mis moodustas 3% kogu tarbijakulutustest. Tarbijakulutused mööblile tõusid alates 2010. aastast 3,2% ning eelmine aasta oli esimene kord pärast 2008. aastat, kui registreeriti positiivne kasv.

Kliendikulutused, 2011	Inglise naela	% kogusummast	Muutus võrreldes 2010. aastaga, %
Keskmine aastakulu	49 705	100	3,3
Eluase	16 803	33,8	1,5
1. Peavari	9825	20,4	0,1
1.1. Kommunaalteenused, kütused ja avalikud teenused	3727	7,6	1,8
1.1.1. Majapidamisega seotud tehingud	1122	2,1	11,4
1.1.2. Majapidamistarbed	615	1,3	0,5
1.1.3. Kodumööbel ja seadmed	1514	3,0	3,2

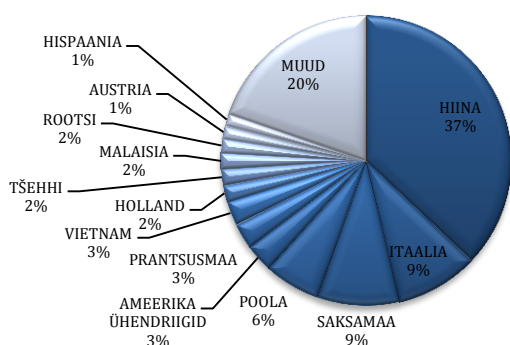
Kontorimööbli puhul mõjutas ülemaailmse majanduskriisi saabumine rängalt ärikindlust, tuues kaasa äriinvesteeringute märkimisväärse languse võrreldes 2008. aastaga. See on omakorda negatiivselt mõjutanud sektoris tegutsevate uure ettevõtete arvu, vähendades nõnda nõudlust kontorimööbli järele. Nõudluse langus on mõjutanud enamikku mööblituru ettevõtetest, mille käive ja brutokasum on seetõttu langenud.

Impordikategooriad ja kaubanduspartnerid

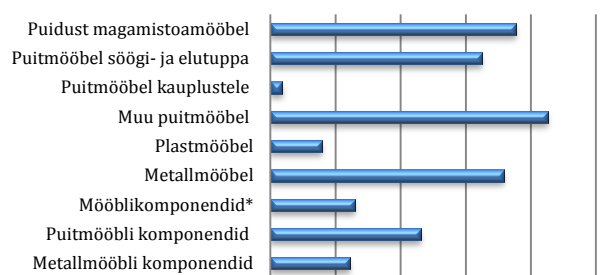
Kuigi Ühendkuningriigi avalikkuses on arutatud kaugetest maadest importimise miinuseid, juhib mööbliimporti endiselt peamiselt Hiina toodang (2012. aastal 37% mööbliimportidist). Suuruselt järgmised impordipartnerid on Itaalia ja Saksamaa, kummalegi kuulub 9% mööbli koguimportidist. Suuruselt neljas impordipartner on Poola, kust pärineb 6% Ühendkuningriigi turule imporditavast mööblist.

Puitmööbel on suurim imporditav mööblirühm. Igat tüüpi puitmööbel moodustas 2011. aasta mööbliimportidist Ühendkuningriiki peaaegu poole (47%).

Mööbli import Ühendkuningriiki riikide kaupa, 2011



Mööbli import Ühendkuningriiki tooterühmade kaupa, miljonit eurot, 2011



*Ei ole puidust, metallist ega plastist

Eesti eksportijate võimalused

Ühendkuningriiki eksportijatel võib olla keeruline konkureerida ettevõtetega, mis keskenduvad põhikogemustele ja eritellimusel toodetele, mida saadab suurepärase teenindus. Viimasel ajal on jaemüüjad hakanud eelistama Ühendkuningriigi tarnijaid, kuna see tähendab märgatavat boonust.

Kuna aga tootmiskulude kasv Aasias on sundinud Ühendkuningriike uusi koostööpartnereid otsima, võivad kohalikud turuosalised näha Eesti ettevõtetes atraktiivseid äripartnereid.

Ühenduse British Contract Furnishing Association rahvusvaheliste projektide juhi Sue Gravesi sõnul on Eesti ja Balti riigid tervikuna hetkel Ühendkuningriigi mööbliturul täiesti tundmatud. Seda seetõttu, et Balti ettevõtted toodavad teiste ettevõtete kaubamärkide all, selle asemel et enda tootemarki läbi suruda. Seega soovitatakse ka uutele turulepürgijatele toota teiste ettevõtete kaubamärkide all, selle asemel et enda tootemarki reklaamida.

Konkurentsikeskkond

Kohalikud tarnijad, suurima turuosaga ettevõtted

Ühendkuningriigi mööbliturul tegutseb 6205 ettevõtet, mis annavad tööd 71 000 inimesele. Peale selle tegutseb tööstuses hinnanguliselt 18 800 vabakutselist töötajat ja umbes 25 000 sisekujundajat, kes loovad aastas kahe miljardi Inglise naela suuruse väärtuse.

Tööstuses tegutseb arvukalt mikro- ning väikese ja keskmise suurusega ettevõtteid. Vaid 290 ettevõtet deklareerivad üle 5 miljoni Inglise naela suuruse käibe ning 83% ettevõtetest deklareerivad käibe, mis jääb aastas alla miljoni Inglise naela; 56% aga alla 250 000 Inglise naela. See muster peegeldub ka tööhõivenäitajates – 78% ettevõtetest pakub tööd vähemale kui kümnele inimesele, samas kui vaid 35 ettevõttes töötab üle 250 inimese.

Ühendkuningriigi turu suurim mööblitootja on Homeform Group, mille aastakäive on 180 miljonit Inglise naela; sellele järgneb köögimööblitootja Symphony Group (käive 103 miljonit Inglise naela).

Ühendkuningriigi suurimad mööblitootjad

Nr	Ettevõtte nimi	Ärivaldkond	Käive, Inglise naela
1	Homeform Group Limited	Mööbli tootmine	180 409 000
2	The Symphony Group Plc	Köögimööbli tootmine	103 215 000
3	Senator International Limited	Mööbli tootmine	100 951 000
4	Steinhoff UK Upholstery Limited	Mööbli tootmine	100 827 000
5	Pil Realisations Limited	Kaupluse- ja kontorimööbli tootmine	79 461 000
6	Mkd Holdings Limited	Mööbli tootmine	78 054 000

Investeeringud turule sisenemiseks

Vajaminevad investeeringud on tihedalt seotud turule sisenemiseks valitud viisiga. Kui siseneda turule partneri kaudu, on põhiinvesteeringud seotud sobiva partneri leidmise ja suhte loomisega. Vajaminev investeering oleks turu-uuring ja õige partneri leidmine, kvalitatiivsete turundus- ja teabematerjalide loomine ning regulaarsete ettevõtjatevaheliste (B2B) külastuste korraldamine sihtturule.

Veel võib olla tarvis osaleda tööstuse juhtival messidel, et ettevõtte tuntust kasvatada. Samuti võib osutada vajalikuks toote kohandamine turu spetsiifikaga.

Standardid, määrused, sertifikaadid ja tavad

Valitsus vaatab praegu (2013) läbi 1988. aasta mööbli ja sisutuse määrusi. Eeldatakse, et see toob otseselt kaasa kulude vähenemise Ühendkuningriigi tootjatele, jaemüüjatele ja importijatele, tuues lõppkokkuvõttes kasu ka Ühendkuningriigi tarbijatele. Mööblile ja sisustusele kohalduvad standardid on kättesaadavad [veebilehel](#).

British Contract Furnishing Association on asutus, mis tegeleb BCFA tooteakrediteeringute väljastamisega. BCFA eesmärk on soodustada ja hoida suurepärase taset disainis, uuenduslikkuses, tootekvaliteedis, nõuetelevastavuses ja klienditeeninduses.



Samuti kehtivad keskkonnanõuded, muu hulgas ettevõtte/tootmise sertifitseerimine ja keskkonnamärgistuste/mööbli dokumenteerimise nõuded (nt ISO 14001, ISO 9001 jne).

Samuti võib kohalduda standard PEFC COC, mis on täielikus kooskõlas ELi puidumäärusega (EUTR). FIRA Specifier Services veebilehel (www.specifierservices.co.uk) on toodud selge ja täpne teave selle kohta, kuidas mööblit määratleda, tuues samas välja aspektid, mida tuleb silmas pidada, et tagada, et mööbel sobiks oma kasutusotstarbeks.

Mööblile ega mööbliosadele ei kohaldata tollimakse. Lisateavet impordi kohta leiate [HM Revenue & Customsi](#) veebilehelt.

Turule sisenemine

Turule sisenemiseks on mitu viisi, nendest kolm peamist on:

- partneri kaudu (hulgimüüja, importija/edasimüüja, alltöövõtja/muu tootja);
- enda kohaliku müüjõu või agendiga;
- harukontori avamise kaudu turul.

Kõige lihtsam ja turvalisem meetod turule sisenemiseks on kohaliku partneri kaudu. Seda saab teha hulgimüüja/importija või tootja kaudu või sisearhitektide ja kinnisvaraarendajatega koostööd tehes. Partnerlus kohalike ettevõtetega on atraktiivne, kuna potentsiaalsetel kohalikel partneritel on juba sisse töötatud kontaktvõrgustik ja müügikanalid. Ühenduse British Contract Furnishing Association rahvusvaheliste projektide juhi Sue Gravesi sõnul on kõige levinum Ühendkuningriigi turule sisenemise strateegia kohalikke hulgi- ja edasimüüjaid kasutades. Pr Graves rõhutas ka, et suurem osa kohalikest hulgimüüjatest sobitavad imporditud tooted enda toodetega.

Sue Graves märgib ka, et Eesti ei ole Ühendkuningriigis oma toodetega tuntud ja seega on riigi maine endiselt kui tühi leht. Eelarvamused Ida-Euroopa riikide ja nende toodete kohta puuduvad, seega on maine meie endi teha ning see oleneb turule tarnitavate toodete kvaliteedist. Peale selle märkis Briti mööblile esitatavate kvaliteedinõuetega tegeleva asutuse British Furniture Confederation esindaja, et nende organisatsioonil ei ole Eesti toodetega mingit kokkupuudet olnud, mis viitab sellele, et turule ei ole toodud kuigi palju Eesti kaubamärgiga mööblit.

Seega, võttes arvesse Ühendkuningriigi hulgimüüjate/importijate eelistusi ja vähest teadlikkust Eesti toodete kohta, oleks kõige tõhusam strateegia leida ennast korralikult turul sisse seadnud kohalik tarnija või muud lõppkliendid, kellele mööblit nende nõudmiste järgi tarnida.

Turule sisenemisel võib kasuks tulla asjakohaste sertifikaatide hankimine. Ühendkuningriigi turule minemisel peab eksportija näitama selget lisandväärtust ning selle tootel peab olema konkurentsieelis. Potentsiaalse partneriga suhtluse alustamisel palju abi hästikujundatud turundusmaterjalidest (või enda messidel nähtavaks tegemisest), seda eriti mööblitööstuses.

Ühendkuningriik on jätkuvalt turg, kus viitamised, soovitusel ja soovituskirjad on väga kasulikud. Eesti tarnijate jaoks, kellel niisugused sidemed puuduvad, on messid ülioluline vahend potentsiaalsete partneritega ühenduse saamiseks. Suhtlus Briti ettevõtetega peaks olema otsekohene ja faktiline. Tagasihoidlikkusega harjunud Briti partnereid häirivad ettekannetes kiidulaul ja liialdused ning nad on tõenäoliselt oma suhtlusviisilt pigem reserveeritud ja kinnised. Paljud Ühendkuningriigi ettevõtted eelistavad kirjalikku suhtlust ning Eesti tarnijad peavad olema valmis potentsiaalsete Briti partneritega kirja teel ühendust võtma. Telefonisuhtlus pole sageli vajalik ega isegi soovitatav, seda eriti suhtluse varases faasis, samas kui reaalse koostöö käivitamiseks on kindlasti vajalik näost näkku kohtumine.

Ühendkuningriigis korraldatakse mööblitööstuse osalistele üritusi ja messe:

- Interiors LDN, 19.–21. mai 2013, London;
- Exclusively Housewares, 11.–12. juuni 2013, London;
- Manchester Furniture Show, 14.–17. juuli 2013, Manchester;
- Spring Fair International, 02.–06. veebruar 2014, Birmingham.

Avalikud hanked

Kõik Ühendkuningriigi riigihanked peavad vastama ELi lepingu vastavatele reeglitele. Kõikidele lepingutele, mis ületavad kindla lävendi, kohalduvad ELi hankedirektiivide protseduurireeglid ja *Ühendkuningriigi hankemäärused*, mis neid direktiive rakendavad (lisateavet leiate aadressil: www.ogc.gov.uk).

Veebileht nimega Contracts Finder (online.contractsfinder.businesslink.gov.uk) on ainuke valitsuse platvorm, mis annab juurdepääsu ülalmainitud avaliku sektori hangetega seotud teabele.

Avaliku sektori pakkumisi võib leida ka ajalehtedest ja erialaajakirjadest, samuti võib taolistest küsimustes ühendust võtta asutusega Small Business Research Initiative (SBRI). Samuti saab ühendust võtta kohaliku võrgustikuga Enterprise Europe Enterprise Europe Networki veebilehel või otsida tulusaid avaliku sektori pakkumisi teistes Euroopa Liidu riikides Tenders Electronic Daily (TED) veebilehelt.

Šotimaal, Walesil ja Põhja-Iirimaal on eraldi avaliku sektori hangete veebilehed (Sell2Wales, Public Contracts Scotland, eSourcing NI).

Valdkonna kontaktid

British Furniture Confederation	www.britishfurnitureconfederation.org.uk
British Contract Furnishing Association (BCFA)	www.thebcfa.com
Furniture Industry Research Association	www.fira.co.uk
National Bed Federation	www.bedfed.org.uk
ACID (Anti Copying In Design)	www.acid.uk.com
Association of Master Upholsterers & Soft Furnishers	www.upholsterers.co.uk
British Plastics Federation (BPF)	www.bpf.co.uk
Interior Design Association	www.theida.co.uk
Sector Skills Body For Furniture	www.proskills.co.uk
Worshipful Company of Furniture Makers	www.furnituremkrs.co.uk

Tradewithestonia.com

www.tradewithestonia.com on EASi loodud teenus, mille eesmärk on luua Eesti ettevõtetele uusi ekspordisuhteid.

See portaal on väga hea kanal tutvustamaks oma tooteid/teenuseid välisriikide ettevõtjatele ning see on mõeldud kõikidele Eesti ettevõtetele, kes ekspordivad või plaanivad seda tulevikus teha.

Portaali registreerumine on TASUTA.

Tutvu portaaliga: >> www.tradewithestonia.com

Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus (EAS)

Registrikood 90006006

Lasnamäe tn 2, Tallinn 11412

Tel: 6279700, faks: 6279701

eas@eas.ee

www.eas.ee

EASi ekspordinõunik Suurbritannias

Heiki Pant

heiki.pant@eas.ee

Warnford Court

29 Throgmorton Street

London EC2N 2AT

Tel: + 44 207 947 4011

GSM: + 44 750 865 8091

Viimati uuendatud 21.08.2013