

Rahvusvaheliste sündmuste toetamise taotluste hindamismetoodika

1. Taotluse hindamise kord

- 1.1. Nõuetele vastavaks tunnistatud taotlustele annavad hindamiskomisjonile materjalide ettevalmistamiseks konsensusliku eelhindangu EAS turismiarenduskeskuse ekspert (edaspidi: *ekspert*) ja EAS toetuste konsultant (edaspidi: *konsultant*) käesoleva valikumetoodika ja punktis 2 toodud alakriteeriumide lõikes hindekskaalade alusel.
- 1.2. Spetsiifiliste valdkondade eelhindamise käigus kaasatakse vajadusel täiendav valdkondlik ekspert, kes hindab taotlust oma valdkonnas.
- 1.3. Taotluse eelhindamise käigus võib ekspert konsultandi kaudu küsida taotlejalt taotluses esitatud andmete osas täpsustusi ja taotluse hindamiseks täiendavalt vajalikku informatsiooni.
- 1.4. Iga hindamiskomisjoni liige hindab taotlust täisarvudes skaalal 0 kuni 4. Käesolevas valikumetoodikas on kirjeldatud hinned: 0 = puudulik, 2 = keskpärase ja 4 = väga hea. Hinne 1 on hinnete 0 ja 2 vahepealne ja hinne 3 on hinnete 2 ja 4 vahepealne hinnang.
- 1.5. Iga valikukriteerium koosneb ühest või enamast alakriteeriumist. Iga valikukriteeriumi hinne on selle alakriteeriumite kaalutud keskmine hinne.
- 1.6. Taotluse koondhinne on nelja valikukriteeriumi kaalutud keskmine hinne.
- 1.7. Taotluse hindamisel võetakse arvesse nii taotluses sisalduv kui ka muud andmed, mis on kättesaadavad avalikest andmekogudest.
- 1.8. Taotluste hindamisel on hindajatel kohustus hinnata ka taotluses esitatud informatsiooni (sh esitatud prognooside) realistlikkust, asjakohasust ning põhjendatust.
- 1.9. Hindamise tulemusena koostab konsultant taotluse hindamisaruande, milles sisalduvad kõikide kriteeriumite ja alakriteeriumite hinned, taotluse koondhinne ning põhjendused.
- 1.10. Taotluste lõplik hindamine toimub hindamiskomisjonis.
- 1.11. Hindamiskomisjoni liikmed peavad olema erapooletud ja sõltumatud hinnatavast taotlusest, taotlejast ja partnerist. Komisjoni liikmed kinnitavad konsultandi hinned või teevad põhjendatud ettepanekud hinnete muutmiseks ning hindavad ise taotlust vastavalt valikumetoodikale.
- 1.12. Kui hindamiskomisjoni liige hindab sama kriteeriumi teistest komisjoniliikmetest oluliselt (2 või rohkema palli ulatuses) erinevalt, siis komisjoni liikme põhjendus protokollitakse.
- 1.13. Taotluse koondhinne ja valikukriteeriumite hinned arvutatakse täpsusega 2 kohta pärast koma. Taotluse koondhinne ja hindamiskriteeriumite hinned arvutatakse täpsusega 2 kohta peale koma. Kõik hinned põhjendatakse.

- 1.14. Taotlus ei kuulu rahuldamisele juhul, kui selle hindamisel antud koondhinne jääb alla 2,50 või kui vähemalt üks käesoleva hindamismetoodika punktis 2 alapunktides 1-3 loetletud kriteeriumidest hinnatakse väiksema hindega kui hinne 2,00 või kui taotluste aasta eelarve on täitunud.
- 1.15. Taotlus kuulub rahuldamisele, kui taotluse koondhinne on vähemalt 2,50, kui kriteeriumide 1-3 hinne on vähemalt 2,00 ning taotluse rahastamise summa ei ületa taotlusvooru eelarvet. Juhul kui lävendi ületavate taotluste summa ületab taotlusvooru eelarvet, rahuldatakse taotlused vastavalt hindamise tulemusena tekkinud pingereale.
- 1.16. Taotluste rahastamise eelarve täitumise korral võrdsete tulemustega taotluste vahel tehakse valik selle projekti kasuks, mille kriteeriumi nr 1 hinne on kõrgem.

2. Hindamiskriteeriumid

Vastavaks tunnistatud taotlusi hinnatakse neljas hindamisblokkis järgmiste kriteeriumite lõikes:

1. projekti mõju meetme tegevuse tulemuste saavutamisele – 50% maksimaalsest koondhindest;
2. taotleja organisatsiooniline võimekus ja projektimeeskonna võimekus – 20% maksimaalsest koondhindest;
3. projekti põhjendatus ja projekti ettevalmistuse ning väliskülalistajatele suunatud tegevuste kvaliteet – 20% maksimaalsest koondhindest.
4. projekti tegevuste kuuluvus eelistuste hulka. Eelistatakse kultuuri- ja spordisündmusi, mis aitavad kaasa turismi regionaalsele ühtlustumisele – 10% maksimaalsest koondhindest.

KRITEERIUM 1 Projekti mõju meetme tegevuse tulemuste saavutamisele - 50% maksimaalsest koondhindest.	Puudulik hinnang taotlusele (hinne “0”)	Keskpärase hinnang taotlusele (hinne „2“)	Väga hea hinnang taotlusele (hinne “4”)
Hinnatakse: projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele prioriteetsetel sihtturgudel; ööbimiste arvu kasvatamisele Eesti majutusettevõtetes; mõju turismi hooajalisuse vähendamisele; säästva arengu printsiipide rakendamist, sündmuse toimumise mõju väikese ja keskmise suurusega ettevõtetele, sihtkohale ning turismiteenuste pakkujatele.			

<p>Alakriteerium 1.1 Projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele prioriteetsetel sihtturgudel. Kaal 30%.</p> <p>Hinnatakse projekti mõju sihtkoha tuntuse suurenemisele prioriteetsetel sihtturgudel, välisurgudele suunatud turundustegevuste ja rahvusvaheliste meediakajastuste ulatust.</p>	<p>Projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele on nõrk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turundustegevuste läbiviimine ei avalda mõju Eesti kui sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele prioriteetsetel sihtturgudel (Soome, Rootsi, Norra, Läti, Venemaa, Saksamaa, UK). • Kavandatavad turundustegevused ja valitud turunduskanalid ei sobi sihtrühmale või või on suunatud ainult korraldusliku informatsiooni edastamisele. • Sündmuse turundusmaterjalid ei sisalda informatsiooni sihtkoha turismitoodete ja -teenuste kohta. • Eesti turunduskontseptsiooni www.brand.estonia.ee tööriistu ei rakendata. • Sündmusega ei kaasne rahvusvahelist meediakajastust. 	<p>Projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele on keskpärane:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turundustegevuste läbiviimine avaldab keskpärast mõju Eesti kui sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele 1 prioriteetsetel sihtturgudel (nt tekitab huvi sündmusel osalemiseks, kuid ei too kaasa teadlikkust reisisihist). Prioriteetsed sihtturgud on Soome, Rootsi, Norra, Läti, Venemaa, Saksamaa, UK. • Turunduskanalid ja -tegevused on üldised, pole konkreetsele sihtgrupile suunatud (näiteks antakse välja trükised, informatsiooni levitatakse ainult sündmuse ametlikes veebikanalites jms). • Sündmuse turundusmaterjalid sisaldavad sihtkoha lühitutvustust ja viidet edasisele informatsioonile (visitestonia.com) kuid 	<p>Projekti mõju Eesti kui rahvusvaheliste sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele on väga suur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turundustegevuste läbiviimisega kaasneb märkimisväärne mõju Eesti kui sündmuste toimumise sihtkoha tuntuse suurenemisele prioriteetsetel sihtturgudel (Soome, Rootsi, Norra, Läti, Venemaa, Saksamaa, UK). • Turunduskanalid ja -tegevused on efektiivsed ning uuenduslikud arvestades kaasaegset rahvusvahelist turunduspraktikat, asjakohased ja sobilikud sihtrühmale (nii osalejatele kui ka välisküllastajatele). • Sündmuse turundusmaterjalid sisaldavad informatsiooni sihtkoha turismitoodete ja -võimaluste kohta. • Eesti turunduskontseptsiooni tööriistu www.brand.estonia.ee rakendatakse projektis läbivalt
---	---	---	---

		<p>sündmusega seotud pakkumisi pole välja toodud.</p> <ul style="list-style-type: none"> Eesti turunduskontseptsioonist rakendatakse üksikuid elemente (sõnumid, videod-presentatsioonid või veebidisain) www.brand.estonia.ee Sündmuse välismeedia kajastused on suunatud valdkondlikule sihtrühmale (näiteks veebiülekanne sündmuse kodulehel), veebiülekanne, artiklid ja muud kajastused tagavad 200 000-400 000 vaatamist. Välisajakirjanike saabumine sündmust kajastama ei ole teada või pole veel kindel. 	<p>(sõnumid, videod-presentatsioonid ja veebidisain).</p> <ul style="list-style-type: none"> Sündmuse välismeedia kajastused hõlmavad rohkemat kui 600 000 vaatamist (teleülekanne, artiklid ja muud kajastused üldhuvimeedias). Meediakajastused on tagatud läbi sündmusele kutsutud välisajakirjanike.
<p>Alakriteerium 1.2: Projekti mõju turismi hooajalisuse vähendamisele. Kaal 25%.</p> <p>Hinnatakse projekti mõju turismiteenuse ja -toote tarbimise perioodi pikenemisele väljaspool kõrghooaega.</p>	<p>0 sündmusel puudub mõju turismi hooajalisuse vähendamisele. Sündmus toimub turismi kõrghooajal (juuni, juuli, august).</p> <p>2 - sündmuse toimumise mõjul suureneb turismiteenuste ja -toodete tarbimine väljaspool kõrghooaega mõningal määral. Sündmus toimub ajavahemikus mai, september-oktoober.</p> <p>3 - sündmuse toimumise mõjul suureneb turismiteenuste ja -toodete tarbimine väljaspool kõrghooaega mõningal määral. Sündmus toimub ajavahemikus märts, aprill, november, detsember.</p> <p>4 - sündmuse toimumise mõjul suureneb turismiteenuste ja -toodete tarbimine väljaspool kõrghooaega oluliselt. Sündmus toimub turismi madalhooajal ajavahemikus jaanuar-veebruar.</p>		

<p>Alakriteerium 1.3: Projekti mõju välisküllastajate ööbimiste arvu kasvatamisele Eesti majutusettevõtetes. Kaal 25%.</p> <p>Hinnatakse välisküllastajate ööbimiste koguarvu tasulistest majutusettevõtetes.</p>	<p>1 - minimaalse ööbimiste arvu saavutamine ei ole realistlik või piisavalt põhjendatud.</p> <p>2 - sündmuse korraldamise tulemusena on välisküllastajate ööbimiste koguarvu prognoos majutusettevõtetes 1001-2000 ja piisavalt põhjendatud.</p> <p>3 - Sündmuse korraldamise tulemusena on välisküllastajate ööbimiste koguarvu prognoos majutusettevõtetes 2001-3000 ja piisavalt põhjendatud.</p> <p>4 - Sündmuse korraldamise tulemusena on välisküllastajate ööbimiste koguarv majutusettevõtetes üle 3001 ja piisavalt põhjendatud.</p>		
<p>Alakriteerium 1.4: Projekti mõju sihtkohale ja turismiteenuste pakkujatele ning säästva arengu printsiipide rakendamine. Kaal 20%.</p> <p>Hinnatakse projekti mõju sündmuse toimumise piirkonna arengule ja sündmuste korraldajatele ja turismiteenuste pakkujatele ning säästva arengu printsiipide rakendamist.</p>	<p>Projekti tulemused avaldavad vähest mõju sündmuse toimumise piirkonna majanduslikule arengule ning koostööle sündmuste korraldajate ja turismiteenuste pakkujate vahel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sündmuse läbiviimisesse ei ole sihtkoha esindajaid, piirkonna ettevõtjaid ega kohalikke elanikke kaasatud. • Sündmuse korraldamise kaasatud väikese või keskmise suurusega ettevõtete osalus on ebaselge. • Sündmuse toimumise mõjul välisküllastajate kulutused turismiteenustele ja –toodetele ning tarbimisele sihtkohas ei 	<p>Projekti tulemused avaldavad keskpärast mõju sündmuse toimumise piirkonna majanduslikule arengule ning koostööle sündmuste korraldajate ja turismiteenuste pakkujate vahel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sihtkoha esindajad, piirkonna ettevõtjad, kohalikud huvigrupid on informeeritud sündmuse toimumisest. • Sündmuse korraldamise on kaasatud 2 väikese või keskmise suurusega ettevõtet, kelle teenused ei sisaldu pileti hinnas või pole küllastajatele tasuta kasutamiseks. • Sündmuse toimumise mõjul välisküllastajate kulutused 	<p>Projekti tulemused avaldavad olulist positiivset mõju sündmuse toimumise piirkonna majanduslikule arengule ning koostööle sündmuste korraldajate ja turismiteenuste pakkujate vahel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sündmuse läbiviimisesse on kaasatud sihtkoha esindajad, piirkonna ettevõtjad, kohalikud huvigrupid kõigile osapooltele kasutooval viisil. • Sündmuse korraldamise on kaasatud 6 või rohkem väikese või keskmise suurusega ettevõtet, kelle teenused ei sisaldu pileti hinnas või pole küllastajatele tasuta kasutamiseks.

	<p>kasva või kasvavad vähesel määral.</p> <ul style="list-style-type: none"> Sündmuse kogueelarves ei sisaldu välisriikidest pärit tulusid (välisküllastajate osalustasud, välismaised toetajad jm) või moodustavad need väga väikese osa. Sündmuse läbiviimisel ja projekti tegevustes ei rakendata säästva arengu põhimõtteid. On oht, et sündmuse majanduslik mõju, mõju keskkonnale, regionaalsele arengule või kogukonnale on negatiivsed. Projekti tulemused ei avalda mõju piirkonna korduvküllastatavuse tekkimisele. 	<p>turismiteenustele ja –toodetele ning tarbimine sihtkohas suurenevad mõningal määral.</p> <ul style="list-style-type: none"> Sündmuse kogueelarvest moodustavad välisriikidest pärit tulud (välisküllastajate osalustasud, välismaised toetajad jm) mõningase osa. Sündmuse läbiviimisel ja projekti tegevustes järgitakse mõningaid säästva arengu põhimõtteid. Projekti tulemused avaldavad mõningast mõju piirkonna korduvküllastatavuste tekkimisele. 	<ul style="list-style-type: none"> Sündmuse toimumise mõjul välisküllastajate kulutused turismiteenustele ja – toodetele ning tarbimine sihtkohas suurenevad oluliselt. Sündmuse kogueelarvest moodustavad olulise osa välisriikidest pärit tulud (välisküllastajate osalustasud, välismaised toetajad jm). Sündmuse läbiviimisel ja projekti tegevustes järgitakse säästva arengu põhimõtteid. Projekti tulemused avaldavad märgatavat mõju piirkonna korduvküllastatavuste tekkimisele.
--	--	--	---

<p>KRITEERIUM 2 Taotleja organisatsiooniline võimekus ja projektimeeskonna võimekus -</p>	<p>Puudulik hinnang taotlusele (hinne “0”)</p>	<p>Keskpärase hinnang taotlusele (hinne „2“)</p>	<p>Väga hea hinnang taotlusele (hinne “4”)</p>
--	---	---	---

<p>20% maksimaalsest koondhindest.</p>			
<p>Hinnatakse: projektimeeskonna sündmuse korraldamise ja turundusalaste kogemuste, oskuste ja kompetentside olemasolu ning taotleja finantsvõimekust sündmuse elluviimiseks.</p>			
<p>Alakriteerium 2.1: Projektimeeskond ja kompetentsid. Kaal 50%.</p> <p>Hinnatakse projektimeeskonna sündmuse korraldamise ja turundusalaste kogemuste, oskuste ja kompetentside olemasolu ning taotleja võimekust sündmuse elluviimiseks.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projektimeeskond on puudulikult komplekteeritud. Projektimeeskond pole piisava suurusega kavandatud tegevuste teostamiseks. Vastutusvaldkonnad ja vastutajad ei ole määratud. • Puuduvad vajalikud valdkondlikud kompetentsid, sh turundustegevuste eest vastutav spetsialist. Puudub eelnev rahvusvahelise sündmuse korraldamise kogemus. • Sündmuse elluviimise võimekus pole tagatud või ei ole tõendatud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektimeeskond on komplekteeritud ja/või teenusena sisse ostetud. Projektimeeskond on piisava suurusega projektis kavandatud tegevuste teostamiseks, kuid kõik vajalikud valdkondlikud kompetentsid ei ole piisavalt kaetud või vastutusvaldkonnad ei ole selgelt jaotatud. • Vajalikud valdkondlikud kompetentsid on kirjeldatud üldsõnaliselt, turundustegevuste eest vastutava varasema väliturunduse kogemuse ja piisava kompetentsiga spetsialist ei ole nimeliselt määratletud, eelnev rahvusvahelise sündmuse korraldamise kogemus on olemas organisatsiooni tasandil, kuid mitte meeskonnas tervikuna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektimeeskond on komplekteeritud või teenusena sisse ostetud. Projektimeeskond on piisava suurusega ja vajalike kompetentsidega kavandatud tegevuste teostamiseks. Vastutusvaldkonnad ja vastutajad on määratud. • Olemas on vajalikud valdkondlikud kompetentsid, sh turundustegevuste eest vastutav varasema väliturunduse kogemuse ja piisava kompetentsiga spetsialist ja eelnev rahvusvahelise sündmuse korraldamise kogemus. • Sündmuse elluviimise võimekus on väga hea.

		<ul style="list-style-type: none"> Sündmuse elluviimise võimekus on keskpärane. 	
<p>Alakriteerium 2.2: Taotleja finantsvõimekus. Kaal 50%.</p> <p>Hinnatakse taotleja finantsvõimekust sündmuse elluviimiseks.</p>	<p>Taotleja finantsvõimekus pole piisav, et kindlustada kavandatava sündmuse elluviimine. Omafinantseerimise võimekus pole taotluses tagatud, kulude katmine ei ole tuluallikatega kaetud.</p>	<p>Taotleja finantsvõimekus on piisav, et kindlustada taotluses toodud tegevuste omafinantseerimine. Taotlemise hetkel ei ole sündmuse kogueelarves kulud tuluallikatega kaetud, kuid taotlejal on suure tõenäosusega võimalik kaasata täiendavaid finantsvahendeid kavandatava sündmuse elluviimiseks.</p>	<p>Taotleja finantsvõimekus on piisav, et kindlustada kavandatava sündmuse ellu viimine. Tagatud on vajalik omafinantseerimine ja jätkutegevuste läbiviimine.</p>

<p>KRITEERIUM 3 Projekti põhjendatus ja projekti ettevalmistuse ning väliskülastajatele suunatud tegevuste kvaliteet – 20% maksimaalsest koondhindest.</p>	<p>Puudulik hinnang taotlusele (hinne “0”)</p>	<p>Keskpärane hinnang taotlusele (hinne „2“)</p>	<p>Väga hea hinnang taotlusele (hinne “4”)</p>
<p><u>Hinnatakse:</u> kas projekti tegevused on põhjendatud, kas riskid on maandatud; projekti eelarve realistlikkust ja toetuse kasutamise kuluefektiivsust ning kas projektis kavandatud väliskülastajatele suunatud ettevalmistavad tegevused aitavad saavutada planeeritud tulemusi.</p>			
<p>Alakriteerium 3.1: projekti põhjendatus, riskide maandamine ning projekti</p>	<p>Projekti tegevused ei ole põhjendatud, ettevalmistustöö on puudulik ning riskid maandamata:</p>	<p>Projekti tegevused on põhjendatud, ettevalmistustöö on keskpärane ning riskid osaliselt maandatud:</p>	<p>Projekti tegevused on väga hästi põhjendatud, ettevalmistustöö on põhjalik ja riskid maandatud:</p>

<p>terviklik ettevalmistatus. Kaal 30%.</p> <p>Hinnatakse projekti ettevalmistust. Kas ja kuivõrd vajab taotleja oma projekti teostamiseks toetust ja kuidas toetus mõjutab projekti tulemusi. Kas riskid on maandatud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tegevuste ajakava ja tegevused ei ole seotud projektis kirjeldatud eesmärkidega. • Sündmuse ettevalmistus ei ole piisav. • Projekti elluviimisega seonduvad riskid on määratlemata või ei ole need asjakohased ning puudub alternatiivne tegevuskava riskide maandamiseks. • Tegevuste elluviimine on seotud suurte riskidega. • Sündmuse elluviimine taotluses kirjeldatud mahus on võimalik ka ilma toetuseta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tegevuste ajakava ja eelarve on piisav enamuse taotluses kirjeldatud eesmärkide saavutamiseks ning planeeritud tegevused on seotud sündmuse tegevustega. • Projektis kirjeldatud ettevalmistustöö sündmuse korraldamiseks on piisav. • Projektiga seonduvad riskid on määratletud ning need on asjakohased. Riskide ilmnemisel on taotlejal olemas alternatiivne tegevuskava, kuid kõik riskide maandamise meetmed ei pruugi tagada tegevuste läbiviimist projektis kirjeldatud kujul. • Riskide ilmnemise tõenäosus on keskmine. • Ilma toetuseta ei leiaks sündmus sellises mahus aset. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tegevuste ajakava ja tegevused on loogilised. Kõik planeeritud tegevused aitavad kaasa projektis kirjeldatud eesmärkide ja tulemuste saavutamisele. • Sündmuse ettevalmistus on väga hea. • Projektiga seonduvad riskid on määratletud ning riskide maandamiseks on koostatud alternatiivne tegevuskava, mis tagab sündmuse eduka toimimise. • Riskide ilmnemise tõenäosus on minimaalne. • Ilma toetuseta ei leiaks sündmus sellises mahus aset.
<p>Alakriteerium 3.2: Projekti eelarve ja toetuse kasutamise kuluefektiivsus. Kaal 30%.</p>	<p>Projekti eelarve ning toetuse raames kavandatavad kulud pole realistlikud ega põhjendatud:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekti eelarve ei ole läbipaistev ja toetatavateks 	<p>Projekti eelarve ning toetuse raames kavandatavad kulud on esitatud üldsõnaliselt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taotluses toodud projekti eelarve on selge, kuid 	<p>Projekti eelarve ning toetuse raames kavandatavad kulud on detailsed ja põhjendatud:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kõik projekti kulud on optimaalsed ja kuluefektiivsed

<p>Hinnatakse projekti eelarve realistlikkust ja toetuse kasutamise kuluefektiivsust.</p>	<p>tegevusteks planeeritud kulud ei ole projekti elluviimise seisukohast põhjendatud.</p> <ul style="list-style-type: none"> Eelarves välja toodud kõik kulud ei ole realistlikud, toetuse kasutamine pole kuluefektiivne ega mõistlik. Kavandatav turundustegevuste eelarve kirjeldatud tegevuste teostamiseks ei ole piisav. 	<p>tegevusteks planeeritud kulud ei ole nende elluviimiseks optimaalsed ja/või on osaliselt põhjendamata.</p> <ul style="list-style-type: none"> Enamus taotluse eelarves välja toodud kulud vastavad reaalsele turuhinnale ja toetuse kasutamine on efektiivne. Kavandatav turundustegevuste eelarve kirjeldatud tegevuste teostamiseks on üldsõnaline. 	<p>planeeritud tulemuste saavutamiseks ning projekti elluviimise seisukohast põhjendatud.</p> <ul style="list-style-type: none"> Planeeritud eelarve on realistlik ning on selge, milliste arvutuste ja hinnangute alusel on eelarve kokku pandud. Kavandatav turundustegevuste eelarve kirjeldatud tegevuste teostamiseks on piisav.
<p>Alakriteerium 3.3: Sihtgruppidele suunatud tegevuste kvaliteet. Kaal 40%.</p> <p>Hinnatakse, kas sihtgruppide vajadused on selgelt määratletud ning kas projekti tegevuste elluviimisega kasvab sihtgruppidele suunatud tegevuste kvaliteet.</p>	<p>Sihtgruppide vajadused ei ole määratletud, projekti tegevuste elluviimisega ei kaasne sihtgruppidele suunatud kvaliteedi kasvu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sündmuse välisküllastajate klienditeekonda pole teadvustatud ning esile kerkida võivad probleemid jäävad lahendamata. Sündmuse programm on puudulik või liialt üldine, et hinnata selle huvipakkuvust küllastajatele või ei arvesta programm välisküllastajate huvidega. 	<p>Sihtgruppide vajadused on määratletud üldiselt, projekti tegevuste elluviimisega kasvab sihtgruppidele suunatud tegevuste kvaliteet:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sündmuse välisküllastajate klienditeekond ei ole tervikuna läbi mõeldud ja saadav külustuselamus ei pruugi olla positiivne mõne negatiivse momendi tõttu (nt informatsiooni kättesaadavus või arusaadavus, toimumiskoht pole hästi leitav või ligipääsetav). 	<p>Sihtgruppide vajadused on selgelt määratletud, projekti tegevuste elluviimisega kasvab olulisel määral sihtgruppidele suunatud tegevuste kvaliteet:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sündmuse korralduses lähtutakse välisküllastajate klienditeekonnast ja külustuselamus on tervikuna läbi mõeldud (nt võõrkeelse informatsiooni kättesaadavus enne sündmust, toimumiskoht on hästi leitav ja ligipääsetav, sündmus on välisküllastaja jaoks arusaadav jne).

	<ul style="list-style-type: none"> • Lisateenuseid ja tegevusi erinevatele sihtgruppidele. • Piletimüügi või registreerimise kohta puudub informatsioon. Piletite müük ja registreerimine on läbi mõtlemata. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sündmuse programm on realistlik ja piisav, kuid tegevused võivad veel olulises osas muutuda või ei arvesta programmi piisavalt kõikide sihtgruppide huvidega. • Sündmuse toimumiskohas pakutakse täiendavat turismiinformatsiooni sihtkoha kohta. • Piletimüük või registreerimine lõpptarbijale on avatud mõistliku aja jooksul (4 kuud ja rohkem) enne sündmuse toimumist. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sündmuse programm on külastaja jaoks olulises osas kindel ning avalikustatud, arvestab kõikide sihtgruppide huvidega ning panustab sündmuse kvaliteedi kasvule. • Sündmuse toimumiskohas pakutakse täiendavat turismiinformatsiooni sihtkoha kohta. • Piletimüük või registreerimine on vahendaja ja lõpptarbija jaoks avatud mõistliku aja jooksul (vahendajale 1 aasta, lõpptarbijale 6 kuud) enne sündmuse toimumist.
--	--	--	--

<p>KRITEERIUM 4 Projekti tegevuste kuuluvus eelistuste hulka. Eelistatakse kultuuri- ja spordisündmusi, mis aitavad kaasa turismi regionaalsele ühtlustumisele – 10% maksimaalsest koondhindest.</p>	<p>Puudulik hinnang taotlusele (hinne “0”)</p>	<p>Keskpärase hinnang taotlusele (hinne „1-3“)</p>	<p>Väga hea hinnang taotlusele (hinne “4”)</p>
---	---	---	---

Hinnatakse: projekti mõju regionaalsele ühtlustumisele. Juhul kui sündmusel on 2 või rohkem toimumiskohta, siis arvestatakse keskmine toimumiskoha hinne. Sündmuse toimumiskohta hinnatakse vastavalt programmile, kaasa arvatud ekskursioonid, sündmuse ava- ja lõpuüritused.

	Projekti raames läbi viidav sündmus toimub Tallinnas või Harjumaal.	Kui sündmus toimub osaliselt Tallinnas/Harjumaal ja osaliselt väljaspool neid piirkondi, kasutatakse hindeid 1-3, arvestades sündmuse toimumiskohtade osakaalusid programmis.	Projekti raames läbi viidav sündmus toimub väljaspool Tallinna ja Harjumaad.
--	---	---	--