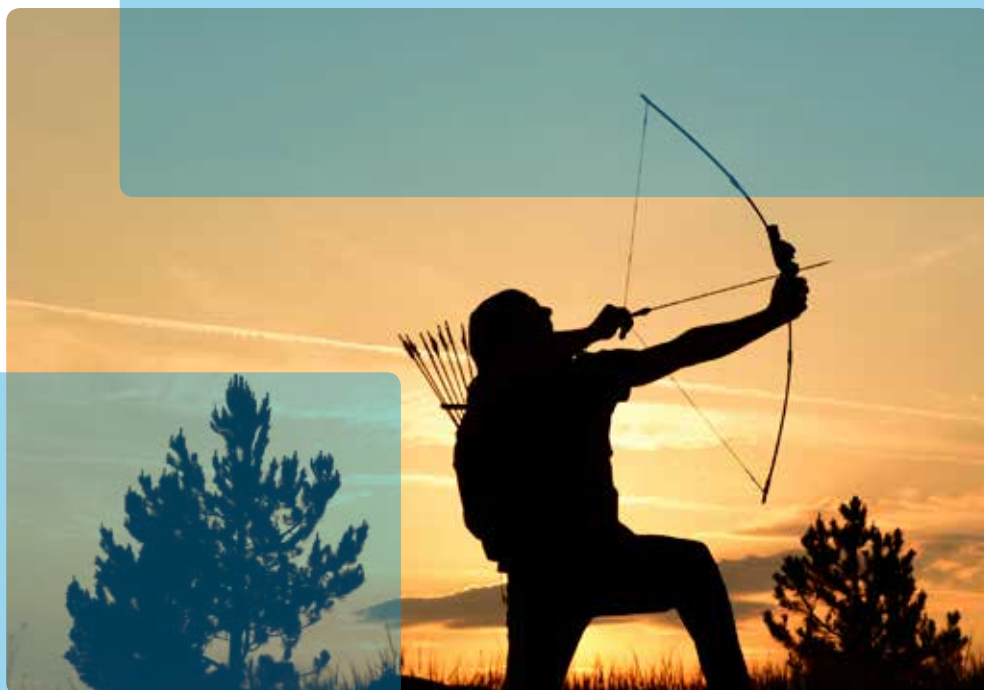


EASi strateegiline tegevuskava 2015-2018



EAS

Enterprise Estonia

Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse (EAS) strateegiline tegevuskava on kogumik organisatsiooni põhisuundadest ja tegevustest järgmisel neljal aastal.

EASi ülesandeks on aidata oma tegevusega kaasa Eesti majanduse pikaajaliste strateegiliste eesmärkide täitmisele. Selle saavutamiseks on

EASi fookuses toetada ekspordivõimeliste ning suuremat lisandväärtust loovate ettevõtete arengut. Kõikides oma tegevustes keskendutakse ettevõtluse ja ettevõtlikkuse arendamisele. EASi kaugem eesmärk on aidata kaasa Eesti kujunemisele üheks konkurentsivõimelisemaks riigiks maailmas.

EASi missioon on: **EHITAME EDUKA EESTI**

Aitame oma tegevusega kaasa Eesti majanduse pikaajaliste strateegiliste eesmärkide saavutamisele. Selleks toetame ekspordivõimeliste ning suuremat lisandväärtust loovate ettevõtete arengut. Meie kaugem eesmärk on aidata kaasa Eesti kujunemisele üheks konkurentsivõimelisemaks riigiks maailmas.

Meie pikemaajalisem mõõdetav eesmärk:

Eesti on rahvusvahelises konkurentsivõime edetabelis tõusnud 2020. aastaks kahekümne parima riigi hulka.



EASi väärtused

TARGALT TEGUTSEV

Oleme asjatundlikud
ja tegutseme
läbipaistvalt.

UUENDUSI LOOV

Soosime ja pakume
välja uusi algatusi ning
värskeid ideid.

TULEMUSTELE SUUNATUD

Keskendume suuremat
väärtust loovatele
tegevustele.

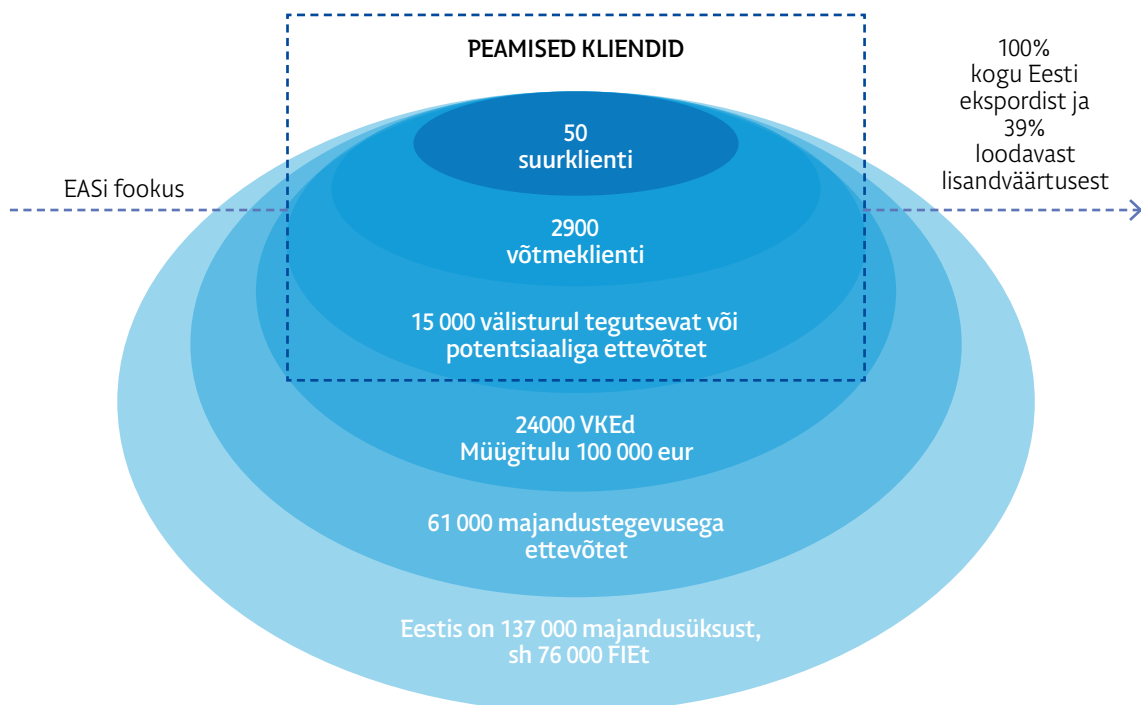
KOOSTÖÖS SINUGA

Tegutseme ühiselt
ja oleme koos
edukamad.

EASi KLIENDID

EASi kliendid on ettevõtted ja organisatsioonid, kes kasutavad või soovivad kasutada mõnda EASi toodet või teenust. Meile on oluline, et klient saaks EASiga suheldes suurepärase teeninduse osaliseks, oleks äärmiselt rahul teda nõustanud inimeste asjatundlikkusega ja pakutud lahendustega. Oleme käesoleval aastal algatanud mitmeid tegevusi terviklikuma kliendihalduse loomiseks ja kliendi vajadustest lähtuvate kompetentside arendamiseks. EASi kliendihalduse eesmärgiks on olemasolevate klientide rahulolevana hoidmine ning uute klientide leidmine lähtuvalt EASi strateegilistest eesmärkidest. Klientide ootuste vastavuse paremaks tunnetamiseks mõõdame jooksvalt kliendi rahulolu, kasutades selleks rahvusvaheliselt tunnustatud soovitusindeksi meetodit. Saadud tagasiside üks põhieesmärke on selle alusel arendada oma tooteid ja teenuseid, nende klientideni viimise protsesse ning teenindusmudeleid. Meie eesmärk on lähitulevikus jõuda selleni, et klient ei peaks iga kord meie poole pöördudes tundma vajadust ennast uuesti tõestada ja tema senise kliendisuhete kohta oleks kogu info EASil olemas.

Lisaks sellele tugevdab kliendisuhete juhtimist see, et olulisemate kliendisegmentide korral on kliendil või seotud ettevõtetest klientidel üks konkreetne kliendihaldur. Viimase ülesanne on hoida kliendi tervikvaadet ja kes on kliendi jaoks esmaseks vastaspooleks erinevate EASi toodete ja teenuste kohta info saamisel. Kui kliendi nõustamine vajab erinevate osapoolte või täiendavate kompetentside kaasamist, siis koordineerib kliendihaldur ka seda. Kvaliteetse kliendihalduse rakendamine on väga oluline ka uuel perioodil ühe olulisema kliendisegmentide - kasvuettevõtjate teenindamisel. Tegemist on juba väliturule suunatud või sellekohase suure potentsiaaliga ettevõtetega, kelle paremaks nõustamiseks ja tegevuse toetamiseks soovime luua pikaajalise kliendisuhete. Kliendisegmentide teenindamisel ja arendamisel soovime, et meie kliendid liiguksid alumisest segmentist järjest ülespoole ning samuti on visiooniks, et sama mudel ja praktika toimiks riigi tasandil kõikide sarnaste tugifunktsioonide (nt KREDEX ja Arengufond) üleselt. Eesti ettevõtlusmaastikku kirjeldab järgmine joonis 1.



VÄLISINVESTEERINGUTE valdkonnas on meie klientideks nii uued kui ka siin juba tegutsevad välisinvestorid. Kokku on viimaste aastate jooksul (2011-2014) EASi kaasabil toodud Eestisse välisinvesteeringuid 352 mln euro eest ja loodud 3450 töökohta.

TURISMITURUNDUS on suunatud eelkõige kümne suurema sihtturu lõpptarbijale, kelleks on Soome, Venemaa, Läti,

Rootsi, Norra, Saksamaa, Suurbritannia, Hiina, Jaapani ja Ameerika Ühendriikide turistid.

REGIONAALARENGU tegevustes on peamisteks koostööpartneriteks ja klientideks avaliku ja kolmanda sektori organisatsioonid, kuid kasusaajateks on ka ettevõtjad ning kohalikud elanikud.

EASi PRIORITYEEDID TEGEVUSVALDKONDADES



ETTEVÕTLUS JA EKSPORT

EASi eesmärk on aidata kaasa, et Eesti ettevõtjad teeniks **rohkem tulu kõrgema lisandväärtusega toodete ja teenuste müügist**. Selleks aitame alustada ja laiendada eksporti, arendada tooteid, teenuseid ja ärimudeleid, leida uusi koostööpartnereid nii Eestist kui välisriikidest. Ettevõtlusega alustamise toetamisel on meie rõhuasetus heade kasvueeldustega ja töökohti loovate ettevõtete lisandumisel Eesti majandusse.

Meie tegevuse fookuses on võtmekliendid, kellele on suunatud kõige individuaalsem ja mitmekesisem väärtuspakkumine, kuna eeldatavalt suudavad just nemad EASi osutatava abi maksimaalselt “teenima panna”. Võtmeklientidele otsime väarikat järelkasvu teiste välisriikide tegutsevate ettevõtete, loomemajandusettevõtete ning alustavate kasvuettevõtete ja start-up ettevõtete seast. Soovime tugevdada suurklientide sidet EASiga, teha koostööd Eesti maine kujundamisel ja tuntuse suurendamisel ning arendada tulemuslikke koostöövõrgustikke nii Eesti majandusruumis kui ka Eesti ettevõtete ja välismaiste koostööpartnerite vahel.

VÄLISINVESTEERINGUD

Meie kaasabil investeerivad Eestisse ettevõtted, kes müüvad oma kõrge **lisandväärtusega tooteid** ja teenuseid Eestist väljapoole. Meie sihiks välisinvesteeringute toomisel Eestisse on liikuda allhankija riigist nutika spetsialiseerumise sihtriigiks. See tähendab, et muutuksime

riigiks, mis meelitab mahukaid investeeringuid teadus- ja arendustegevustesse.

Selleks, et mitte liigselt sõltuda lähiriikide majandusolukorrast, on oluline laiendada investeerivate riikide ringi. Lisaks aitame Eestis juba kanda kinnitanud välisinvestoritel oma tegevust laiendada ning luua teadus- ja arendusvaldkonnas uusi töökohti.

TURISM

Meie tegevuste eesmärgiks on välituristide arvu kasvatamine ja seda ka hooajaväliselt. Soovime, et turistid ööbiks siin **kauem ja kulutaksid rohkem** ning lisaks puhkuseturistidele külastaksid meid ka ärituristid. Töötame selle nimel, et siinsed **turismiattraksioonid ja sündmused** oleksid väliskülalistele huvipakkuvad. Arendame turismi lähtuvalt teemavaldkondadest, sihtturgudest ja -rühmadest.

REGIONAALARENG

Regionaalvaldkonna tegevused on suunatud ettevõtluse arenguks ja selleks sobiva keskkonna ja eelduste loomiseks, pidades silmas piirkondlikke eripärasid ning spetsialiseerumisvõimalusi. Meie eesmärgiks on luua **parem ettevõtlus-, külastus- ja elukeskkond** taristute arendamise, regionaalsete tõmbekeskuste tugevdamise ning koostöös maakondadega piirkondliku arendusvõimekuse suurendamise kaudu.



EASi EESMÄRGID AASTATEL 2014-2017

	2017 eesmärk	2014 tulemus
EASi klientide ekspordimaht	3,5 miljardit eurot	4,6 miljardit eurot
EASi klientide loodud lisandväärtus	2 miljardit eurot	1,9 miljardit eurot
EASi klientide teadus-ja arendustegevuste kulutuste maht	50 miljonit eurot	138 miljonit eurot
EASi abil Eestisse toodud välisinvesteeringud on loonud	2 000 uut töökohta ning investeerinud 250 miljonit eurot (2014-2017 eesmärk)	1 214 uut töökohta ning investeerinud 114,1 miljonit eurot
Turistide ööbimised prioriteetsetelt sihtturgudelt kasvavad	7,5 protsenti (2013. aastal 3,55 miljonit ööbimist) (2014-2017 eesmärk)	-0,3% (2014. aastal 3,54 miljonit ööbimist)

MIKS ON EASi TEENUSED EESTI MAJANDUSELE JA ETTEVÕTETELE OLULISED?

Meie toe ja nõuga on ettevõtetel lihtsam siseneda välisurgudele ning mitmed välisinvestorid jõuavad Eestisse. Samuti on seniste EASi tegevuste analüüs näidanud, et ettevõtted on vähe huvitatud iseseisvalt innovatsioonialase koostöö ja tootearenduse tegemisest. Riigipoolse tegevuse abil saavad ambitsioonikad äriplaanid ettevõtete järelkasvu poolt ellu viidud ja eksperimenteeritakse uute võimalike toote- või teenuste ideedega. Alahinnata ei saa ka hea strateegilise juhtimise oskuse tähtsust ettevõtte arengus,

mille lihvimisele on suunatud mitmed EASi pakutavad koolitusprogrammid.

EASi tegevuste abil on Eestit külastatavate turistide arv suurem ja nad ööbivad siin pikemat aega. Lisaks sellele on meil neile pakkuda rohkem huvipakkuvaid turismiatraktsioone Eesti erinevates piirkondades. Samuti loome EASi abil suuremad eeldused ettevõtluse tasakaalustatud arenguks regioonides.

Rahvusvaheliselt konkurentsivõimeline ettevõtlus

ETTEVÕTLUS JA EKSPORT

Selleks, et täita EASI eesmärke lisanduva ekspordimahu ja lisandväärtuse kasvu osas, pöörame tähelepanu innovatsioonile, tootearendusele, ettevõtete strateegilisele juhtimisele ja

kasvuplaanide väljatöötamisele, ekspordi alustamisele ja laiendamisele ning uute kasvuettevõtete ellu aitamisele. Selleks pakume koolitusi, nõustamist, uute äri võimaluste leidmist ja rahastamist.

EASI POOLT RAHASTATUD MEETMED ON JÄRGMISED:

MEETMED	KELLELE SUUNATUD?	EELARVE, MLN €
Tehnoloogia arenduskeskused	Võtmeklient, väliturul tegutsev või potentsiaaliga ettevõtte	40
Klastrid	Suur- ja võtmeklient, väliturul tegutsev või potentsiaaliga ettevõtte	10
Innovaatilised hanked	Avalik sektor, võtmeklient, suur klient	20
Start-up Eesti	Noored innovaatilised ettevõtted	7

Ettevõtte arendustegevuse peamiseks finantseerimisevahendiks on ettevõtte arenguprogramm, mis võimaldab ettevõtte vajadustele terviklikult läheneda. Ettevõtte koostab tervikliku arenguplaani, mille aluseks on firma praegune olukord ning eesmärgid edaspidiseks. Toetusmeetmega suurendame ettevõtja rahvusvahelist

konkurentsivõimet toote-, teenuse-, protsessi-, turundus- ja personaliarendustegevuste võimendamise kaudu. Ettevõtte arenguprogramm võimaldab ka senisest tõhusamat koostööd kliendihalduri ja kliendi vahel, et mõju ettevõtte arengule oleks ulatuslikum.

ETTEVÕTETELE MÕELDUD TOETUSED ON JÄRGMISED:

ETTEVÕTLUSTOETUSED	KELLELE SUUNATUD?	EELARVE, MLN €
Ettevõtja arenguprogramm	Võtmeklient	72,5
Innovatsiooni- ja arendusosak	Võtmeklient, väliturul tegutsev või potentsiaaliga ettevõtte	10
Starditoetus	Alustav ettevõtte	8,1
Ettevõtlusvaldkonna koolitus- ja nõustamisprogrammid	Väliturul tegutsev või potentsiaaliga ettevõtte, alustav ettevõtte, siseturule suunatud ettevõtte	18,5
Ekspordi valdkonna teenused	Suur klient, võtmeklient, väliturul tegutsev või potentsiaaliga ettevõtte, alustav ettevõtte	19,5
Maakondlikud arenduskeskused	Siseturu-klient, alustav ettevõtte	15,5
Loomemajanduse eksporditoetus	Väliturul tegutsev või potentsiaaliga ettevõtte, siseturu-klient, alustav ettevõtte	4,2
Loomemajanduse ja teiste sektorite koostöö (väikeprojektid)	Võtmeklient, väliturul tegutsev või potentsiaaliga ettevõtte, siseturu-klient	0,7
Loomemajanduse ja teiste sektorite ühised arenguprogrammid (suurprojektid)	Võtmeklient, väliturul tegutsev või potentsiaaliga ettevõtte	1,4
Loomemajanduse inkubaatorid ja kiirendid	Alustav ettevõtte	4
Loomemajanduse taristu arendamine	Võtmeklient, väliturul tegutsev või potentsiaaliga ettevõtte, alustav ettevõtte	4

KOOLITUSED JA NÕUSTAMINE

Alustavatele kasvuettevõtjatele suunatud nõustamisteenused, koolitused ning finantseerimistoetus eesmärgiga inspireerida potentsiaalseid ettevõtjaid ettevõtlusega alustamisel, uute kasvuettevõtete elluaitamine ja nende arengu toetamine igas kasvufaasis.

Start-up Eesti. Eesmärgiks on uute ambitsioonikate äriideede ja meeskondade leidmine ja arendamine läbi teadmiste ja oskuste arendamise ja investeringute leidmise.

Koolitusprogramm. Eesmärgiks arendada juhtimiskvaliteeti ja ärimudelit, tõhustada tootlikkust ja tootearendust, pakkuda välisurule minekuks olulisi teadmisi ja kindlustada alustavate ettevõtete arengut.

Maakondlikud arenduskeskused pakuvad ettevõtlusalast nõustamist ning seda toetavaid tegevusi üle terve Eesti, eesmärgiga toetada alustavaid ettevõtjaid nende arengus ning tagada piirkonnas oluliste tegutsevate ettevõtete jätkusuutlikkus, töökohtade säilitamine ja juurdekasv Eesti erinevates maapiirkondades.

ÄRIVÕIMALUSTE LOOMINE

Klastrid. Eesmärgiks on EASI poolt kaasrahastatud klastritesse kuuluvate ettevõtete konkurentsivõime edendamine ja rahvusvahelise müügitulu suurendamine ühishuvi pakuvate tegevuste kaudu, nagu näiteks sihtturu uuringute teostamine, tehniliste nõuete selgitamine, toodete funktsionaalsete omaduste täiustamine, tööjõu koolitamine või tööjõu vajaduse kaardistamine jne, rakendades koostööd õppe- ja teadusasutustega. Klastrid on avatud uutele partneritele nende tegevusvaldkonnas.

Riiklikud ühisstendid välismessidel, kontaktreisid, turundusüritused, EASI välisesinduste abi uute ärikontaktide loomisel, ekspordinõunike teenused, ostujuhtide Eestisse toomine. Eesmärgiks on aidata Eesti ettevõtjatel jõuda uute müügittehinguteni välisurgudel.

Euroopa Liidu raamprogrammid, partnerlused ja rahvusvaheline koostöö. Eesmärgiks on Eesti ettevõtjate teadlikkuse ja võimekuse tõstmine rahaliste vahendite kaasamiseks erinevatest Euroopa Liidu ettevõtjatele suunatud toetusmeetmetest, eeskätt teadus-

RAHASTAMINE

ETTEVÕTJA ARENGUPROGRAMMI ÜLESEHITUS

Eesmärgiks on aidata ettevõtetel välja töötada ja realiseerida ambitsioonikaid arengu- ja kasvuplaane.

ESIMENE FAAS. Ettevõtte läbivaatus, nn „360 kraadi“ kaardistamine, mille eesmärgiks on jõuda vastastikusele veendumusele, kas ettevõttel on programmis osalemiseks piisav arenguambitsioon ja minimaalsed vajalikud eeldused selle realiseerimiseks. Põhineb ettevõtte enesehinnangul ja struktureeritud vestlusel kliendihalduriga.

TEINE FAAS. Arenguplaani väljatöötamine. EAS pakub selleks erinevaid toetavaid teenuseid, millest ettevõtte saab valida endale sobiva(d) ja mis on ettevõtte jaoks tasuta: coaching, mentorlus, süva-diagnostika, eeluringud, koolitused. EASI kliendihaldur on ettevõttele „agendiks“ arenguplaani väljatöötamise käigus, vahendades vajalikke teenuseid.

KOLMAS FAAS. Arenguplaani elluviimine, mille käigus saab ettevõtja kasutada nii EASI toetust kui ka EASI erinevaid teenuseid (ärikontaktide leidmiseks, täiendava oskusteabe kaasamiseks vms), aga ka näiteks KredExi pakutavaid finantseerimisvõimalusi.

Loomemajanduse arenduskeskused pakuvad infot ja nõustamist ning viivad läbi valdkondlikke arendusprojekte, eesmärgiga suurendada sektorspetsiifiliste loomemajandusettevõtete konkurentsivõimet ning aidata kaasa ekspordile.

Infoteenused ja koolitused eksporditööriidele: sihtturu-seminarid, sihtturst lähtuv individuaalne ekspordialane nõustamine, Aasia infokeskuse teenused, infopäringutele vastamine, infomaterjalid turgude kohta, ekspordi valdkonna koolitused. Eesmärgiks suurendada ettevõtete teadlikkust, teadmisi, oskusi ja motivatsiooni välisurgudel tegutsemiseks.

Innovaatilised riigihanked. Eesmärgiks on Eesti avaliku sektori hangete EASI poolse kaasrahastamise kaudu innovatiivsete lahenduste väljatöötamine ja sellega avaliku sektori efektiivsuse suurendamine, samas ettevõtetele ja TA asutustele võimaluste loomine rakendusuringuteks, tootearenduseks ja innovatsiooniks. Taotlusvoorudele eelneb nii hankijate kui pakujate teadlikkuse tõstmine ja koolitamine.

arendustegevuse ja innovatsiooni raamprogrammist Horizon 2020. Samuti esindatakse Eesti huve ja vahendatakse eesti ettevõtjate osalust erinevates partnerlusprogrammides (EUREKA, Eurostars, ECSEL jt.)

Kosmosevaldkond. Eesmärgiks on uute (institutsionaalsete) turgude avamine Eesti tehnoloogiarikastele ettevõtjatele. Alates 1.septembrist 2015 on Eesti Euroopa Kosmoseagentuuri (ESA) täisliige. See loob Eesti ettevõtjatele võimaluse osaleda ESA arendusprojektides, mis avab ukseid nii tehnosiirdes kui konkurentsivõimet loovaks koostööks Euroopa kõrgtehnoloogilise ettevõtlusega. EASI kosmosebüroo vahendab ESA programme Eesti ettevõtjatele ning juhib Eesti delegatsiooni ESA juures.

Eesti maine ja tuntuse suurendamine koostöös välisinvesteringute keskusega, turismiarenduskeskuse ja Välisministeeriumiga. Eesmärgiks on luua Eestist positiivne ja atraktiivne kuvand, mis aitab eksporditööriidel oma tooteid ja teenuseid välisurgudel müüa.

Välisinvesteeringud ja tegevused välisturgudel

Eesti eesmärk välisinvesteeringute kaasamisel on liikuda allhankijast nutika spetsialiseerumise valdkondadesse. See tähendab, et muutuksime riigiks, mis meelitab mahukaid investeeringuid just kasvuvaldkondade teadus- ja arendustegevustesse. Vältimaks liigset sõltuvust lähipiirkonna majanduste arengust, on oluline laiendada investeeringute päritoluriike. Välisinvestorite jaoks on Eesti tugevusteks ettevõtjasõbralik majanduskeskkond ja maksusüsteem, paindlik tööjõupoliitika, asukoht Venemaa ja Skandinaavia vahel ning ulatuslik hästitoimivate e-teenuste pakett ettevõtluses ja igapäevaelus. Võrreldes teiste Ida- ja Kesk-Euroopa riikidega ei ole välisinvestorite silmis väheoluline ka Eesti poliitiline stabiilsus. Eesti eelis Skandi-

naavia riikide ees on madalam kulubaas, samas on oluliselt tugevnenud Eesti kuvand uute tehnoloogialahenduste kasvulavana. Suurimad kitsaskohad on vajaliku tasemega tööjõu puudus, siseturu väiksus ning kõrged tööjõumaksud. Paljud täna Eestis tegutsevad väliskontsernide tütar-ettevõtted on toonud oma tegevuse siia madalate tööjõukulude tõttu. Tööjõukulude kasv sunnib kontserne valima, kas viia tootmisüksused madalamate kulutasemega riiki-desse või liikuda kontserni jaoks väärtusahelas ülespoole. Väärtusahelas kõrgemale tõusmise võimalusteks on näiteks uute, teadus- ja koostöömahukamate funktsioonide toomine Eesti üksustesse.

Välisinvesteeringute keskuse tegevused välisinvesteeringute kaasamiseks jagunevad kahte kategooriasse:

MAINEKIJUNDUS JA KONTAKTVÕRGUSTIKU ARENDAMINE, OTSEKONTAKTIDE LOOMINE

- › Investeerimisseminarid ja mainekujundusüritused sihtturgudel ja Eestis
- › Kontaktvõrgustiku arendamine ja järjepidev kommunikatsioon
- › Proaktiivne individuaalne müügitöö valitud ettevõtetele
- › Äridelegatsioonide visiitide korraldamine sihtturgudele
- › e-Estonia Showroomis Eesti e-eduloo tutvustamine
- › www.investinestonia.com ning investeerimis-keskkonda tutvustavad publikatsioonid ja infomaterjalid

KLIENDIHALDUS

- › Investeerimispäringutele vastamine ja sissetulevate investorvisiitide läbiviimine
- › Uute investeerimisprojektide nõustamine
- › Järelteenindus ja väliskontsernide tütar-ettevõtete laienemise nõustamine

EASI VÄLISESINDUSED



Euroopa

Soome (Helsingi, Turu)
Rootsi (Stockholm)
Norra (Oslo)
Saksamaa (Hamburg, Frankfurt, Nürnberg)
Suurbritannia (London)
Taani (Kopenhaagen)
Prantsusmaa (Pariis)
Venemaa (Moskva)
Holland (Rotterdam)

Aasia

Jaapan (Tokio)
Hiina (Shanghai)
India (New Delhi)

Ameerika

USA (Silicon Valley)

16 esindust 13 riiki

Eesti kui atraktiivne turismisihtkoht

EESMÄRK

1

Eesti on reisisihina tuntud ja Eesti turismitooted ja -teenused on rahvusvaheliselt konkurentsivõimelised

EESMÄRK

2

Eesti turismiatraktsioonid ja Eestis toimuvad sündmused on rahvusvaheliselt huvipakkuvad ja reisimotivatsiooni loovad

EESMÄRK

3

Eesti turismisihtkohad ja neile omased turismitooted on rahvusvaheliselt konkurentsivõimelised

Turism täidab olulist rolli Eesti üldises majandusarengus, andes 6,3% Eesti sisemajanduse koguproduktist ning pakkudes töökohti. Turismi elavnemine avaldab mõju

paljudele majandussektoritele. Lisaks otseselt turismiga tegelevatele ettevõtetele ka teiste, turismiga kaudsemalt seotud majandusharude toodetele ja teenustele.

Turismisektor annab 30% teenuste ekspordist

EESTI KUI REISISIHI TUNTUSE SUURENDAMINE

Maaailmas on **Eesti tuntus nii üldiselt kui ka turismisihtkohana madal**. Eesti on kaugemates Lääne- ja Lõuna-Euroopa riikides reisisihina väga vähe tuntud. Samuti ei ole Eesti nende riikide elanikkonna ega reisifirmade silmis atraktiivne. Suuname potentsiaalsetele turistidele Eestit tutvustavaid kampaaniad ning korraldame meediasuhteid, et teadvustada ja kinnistada olulistel sihtturgudel Eesti kui reisisihi maine. Eesmärk on pikendada külastusaega, soodustada esmakülastusi kaugematest riikidest ja korduvkülastusi lähiriikidest. Soovime jõuda eri vanuserühmadeni ning just nõudlikumate ja maksejõulisemate inimesteni. Eesti tuntuse suurendamise põhilisteks koostööpartneriteks on laeva- ja lennufirmad, sihtturul tegutsevad reisikorraldajad, eri teenuste pakkujad (hotelliketid, erialaliidud, üksikettevõtjad, piirkondlikud sihtkohad, sissetuleva turismiga tegelevad Eesti reisikorraldajad). Toetusmeetmete ning turismitoodete arendusele suunatud tegevuste sihtrühmaks on ettevõtjad, kes on suure kasvuväljavaatega ning kellel on eeldused rahvusvahelise konkurentsivõimega toodete arendamiseks ja turundamiseks. Eesti tutvustamine välisriikides toimub valdavalt koostöös turismisektoriga. Selleks koostame kõrgeima turismitulu potentsiaaliga sihtriikide jaoks eraldi strateegiad, milles on esitatud rakendajad, planeeritavad ühis-tegevused ja eelarve neljaks aastaks. Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamise tegevustes keskendume järgmistele riikidele: Soome, Venemaa, Läti, Rootsi, Norra, Saksamaa ja Suurbritannia. Kaugematest riikidest on turundustegevused suunatud peamiselt Hiina, Jaapani ja USA sihtturgudele. Samuti jätkame siseturismi edendamisega.

TURISMOODETE ARENDUSE JUHTIMINE JA KOOSTÖÖVÕRGUSTIKE ARENDAMINE

Eesti kui reisisihtkoha potentsiaali, võimalusi ja eesmärke arvestades on kõige otstarbekam keskenduda järgmiste teemavaldkondade arendamisele: konverentsi- ja äriturism, kultuuriturism, sporditurism, toiduturism, loodus- ja mereturism, terviseturism ja pereturism.

Rahvusvaheliselt konkurentsivõimeliste turismitoodete arendamiseks töötame peamiselt teemavaldkondades välja tootestrategiad, mis lähtuvad sihtturu-, teema- ja sihtrühma-põhisest nõudlusest, olemasolevatest arengu-võimalustest ja tootepakkumisest. Samuti sisaldavad strateegiad suuniseid kvaliteedisüsteemi arendamiseks, nõudlusele vastavate toodete väljaarendamiseks ja turundamiseks.

RAHASTAMINE

Turismivaldkonna toetusmeetmete elluviimisel järgime põhimõtet, et rakendame toetusi kombineeritult elluviidavate programmidega. Turismisektoris kõrgema lisandväärtuse saavutamiseks **tõstame turismiettevõtjate teadmisi uute ärimudelite rakendamise võimalustest ning teenuste disainist**. Toetame uute ärimudelite kasutuselevõtmist ning nõustame ettevõtjaid disainijuhtimise alal uute teenuste loomisel või olemasolevate arendamisel.

Huvipakkuvate turismiatraktsioonide loomise eelduseks on sihtriikide nõudluse tundmine ja sellele vastavate atraktsioonide arendamine, multifunktsionaalse konverentsi- ja messikeskuse rajamise toetamine ning väikesadamate võrgustiku väljaarendamine ja ligipääsetavuse parandamine.

Aastatel 2014-2020 toimuvad Eestis mitmed olulised **rahvusvahelised suursündmused**, mis on turismisektorile oluliseks võimaluseks Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamiseks ja väliskülastajate arvu kasvatamiseks. Turismivaldkonna toetusmeetmete sihtrühmaks on ettevõtjad, kes on suure kasvuväljavaatega ning kellel on eeldused rahvusvahelise konkurentsivõimega toodete arendamiseks ja turundamiseks.

Piirkondlike turismitoodete arendustegevustes lähtume regionaalsete turismiorganisatsioonide, EASi ja teiste kohalike turismivaldkonna esindajatega väljatöötatud arenguplaanidest (piirkonna strateegiast). Piirkondlike turismitoodete arendustegevuste rakendamine sihtkoha arendusse toimub koos regionaalarengu keskusega, ettevõtetele suunatud toetusmeetmete osas koos kliendikeskusega.

Eesti on hea paik elamiseks



2014–2020 perioodi läbivad põhimõtted tegevuste planeerimisel ja elluviimisel on:

- › Seostame regionaalsed tegevused paremini EASI teiste valdkondade ja mõõdikutega.
- › Vähendame toetuskeemide arvu, et alandada klientide halduskoormust ning lihtsustada tootevalikut.

Aastatel 2014–2020 rakendame meetmeid kahel suunal.

ETTEVÕTLUS- JA KÜLASTUSKESKKONNA ARENDAMINE

Eesmärgiks on tagada eri piirkondade majanduslik jätkusuutlikkus ja tõsta piirkondade panust Eesti lisandväärtuse kasvus. Eesmärgi saavutamiseks toetame piirkondlikult tugeva ja jätkusuutliku ettevõtlus- ja külastuskeskkonna kujundamist. Regionaalse tööhõive

- › Kohapõhiste vajaduste mõistmiseks ja mõjusamate ideede elluviimiseks toetume programmide elluviimisel regionaalsetele ja maakondlikele strateegiatele.
- › Rakendame rohkete uute investeeringute asemel tulemuslikumalt juba tehtud investeeringuid.

tõstmiseks aitame kaasa uute töökohtade loomisele ja piirkondlike ressursside mõjusale rakendamisele. Toetades Peipsiveere ning Setomaa kultuuri- ja ettevõtlusruumi arengut, aitame luua ettevõtlust ja ettevõtlikkust soosivama keskkonna ning tagada piirkondade eduka mainekujunduse.

Ettevõtluskeskkonna toetamine (väljaspool Tartu ja Tallinna linnapiirkondi) 66 mln € - (2014–2020)

- › Piirkondlike algatuste toetamine tööhõive ja ettevõtlikkuse suurendamine (maakondlike strateegiate alusel) - 7,5 mln €
- › Ettevõtlusalade, inkubaatorite ja avaliku tugitaristu arendamine - ca 45 mln €
- › Regionaalsete kompetentsikeskuste arendamine - 14 mln €

Külastuskeskkonna arendamine (väljaspool Tartu ja Tallinna linna piirkondi) - 45 mln € (2014–2020)

- › Rahvusvaheliselt huvipakkuvate turismiühikute arendamine, sh turismitoodete arendamine, sündmuste toetamine ja võrgustike arendamine - ca 45 mln €

Piiriülese koostöö raames viime ellu järgmisi programme - 46,3 mln € (2014–2020)

Eesti-Läti programm sh

- › Ettevõtjate ühine toote- ja teenuse arendus - 9,5 mln eurot
- › Ettevõtjate koostöövalmiduse tõstmine, kõikvõimalikud võrgustikud jne - 2 mln €
- › Kultuuri- ja looduspärandil põhinevad ühised turismitooted - 5,5 mln €
- › Väikesadamate arendamine Liivi lahe kallastel ja Läti läänerannikul - 9,3 mln €
- › Piiriülese tööhõive lihtsustamine - 1 mln €

Eesti-Vene programm (alates 2016. aastast)

- › Ettevõtluse ja VKE toetamine - 10,6 mln €
- › Piirikorralduse ja -punktide arendamine - 8,4 mln €

ETTEVÕTLUST SOOSIVA ELUKESKKONNA ARENDAMINE SUUREMATES LINNADES JA MAAPIIRKONDADES

Eesmärgiks on arendada ettevõtlust soosiva linnaruumi taristut, toetada Ida-Virumaa keskustes endiste tööstusalade taasavamist, aidata kaasa säästvale liikumisele ja transpordikorraldusele nii suuremates linnades kui ka tõmbekeskuste ja tagamaa vahel. Olulisim on tagada inimestele vajalike avalike teenuste kättesaadavus

ka maapiirkondades. Toetades heade elamis-, õppe- ja vaba aja veetmise tingimuste arendamist, aitame tekitada ja tagada atraktiivse elukeskkonna. Suuname tegevusi ka väikesaarte, Peipsiveere ja Setomaa kogukondade elukeskkonna arendamiseks.

Elukeskkonna arendamine –
140 mln € (2014–2020)

- › Toimepiirkonna keskuste tugevdamine ja atraktiivsuse suurendamine – transpordiühenduste arendamine (väljaspool suuremaid linnapiirkondi) – 45 mln €
- › Linnaliste piirkondade arendamine — lasteaiakohtade loomine ning säästva linnalise liikumise arendamine (Tartu, Tallinn, Pärnu) – 66 mln €
- › Ida-Virumaa piirkonna arendamine – avalike alade taas elavdamine ning jätkusuutliku linnalise liikumise arendamine – (Narva, Kohtla-Järve/ Jõhvi) – 29 mln €

Kohaliku ja regionaalse tasandi
arendusvõimekuse tõstmine –
3,1 mln €

- › Arendusvõimekuse tõstmine kohaliku arengu edendamiseks ning kohaliku tasandi teenuste säästlikumaks ja kvaliteetsemaks pakkumiseks (koolitused, nõustamine, arendusprojektide ja uuringute läbiviimine) – 3,1 mln €

Piiriülese koostöö raames viime
ellu järgmisi programme –
19,4 mln € (2014–2020)

- Eesti-Läti programm**
- › Keskkonnateadlikkus (energiasääst, taaskasutus, prügi sorteerimine) – 3 mln €
- › Piiriüleste veekogude (Koiva vesikond ja Liivi laht) haldamine – 2 mln €
- › Valga-Valka ühine linnasüda – 3 mln €
- Eesti-Vene programm (alates 2016. aastast)**
- › Keskkonnakaitse – 9,9 mln €
- › Haldussuutlikkus ja kogukondade vaheline koostöö – 1,5 mln €

Riigieelarvest on rahastatud
järgmised programmid –
9,23 mln € (2015)

- › Hajaasustuse programm – 1,5 mln €
- › Regionaalsete investeeringute toetus – 2,8 mln €
- › Väikesaarte programm – 0,64 mln €
- › Peipsiveere programm – 0,18 mln €
- › Setomaa arengu programm – 0,11 mln €
- › Kergliiklusteede toetuskeem – 4 mln €

