

## 1. Eesti muusikatööstuse ekspordivõimekuse arendamine

Music Estonia projekti eesmärgiks on arendada Eesti muusikaettevõtete ekspordivõimekust, konkurentsivõimet, meeskonnapädevusi ning koostöövõimalusi teiste majandussektoriga. Selleks pakub Music Estonia muusikasektori ettevõtetele mitmekülgseid teenuseid, teeb rahvusvahelisi turundustegevusi ning on valdkonna kompetentsikeskusena sektori arengu oluline eestkõneleja nii koostööpartnerina teistele kui ka avalikule sektorile. Projekti tulemusena on soov näha Eesti artistide kontsertide hulga kasvu välisturgudel, kontserdi keskmise honorari suurenemist, kõrgemal tasemel kirjutatud ja salvestatud Eesti muusika tiražeerimist ja levitamist nii füüsilisel kujul kui voogedastusteenuste kaudu, mille tulemusena suurenevad nii autorite, produtsentide kui esitajate müügitulud. Lisaks on eesmärgiks luua paremad tingimused Eesti autoritele tegemaks rohkem koostööd rahvusvaheliste produtsentide ning laulukirjutajatega ning et selle tulemusel sündiv looming jõuaks nii Eesti kui ka rahvusvaheliste artistide repertuaari. Eraldi rõhuasetus on ka sellel, kuidas Eesti muusika jõuaks aina enam erinevatesse audiovisuaalmeedia formaatidesse.

Projekti peamine eesmärk on arendada Eesti muusikatööstuse ettevõtluspädevust, ekspordivõimekust ja avada uusi tuluallikaid Eesti muusikaettevõtetele läbi külgnevate sektorite. Music Estonia tegevused aitavad kaasa, et tulevikus on Eesti muusikasektoris rohkem iseseisvaid ja rahvusvaheliselt konkurentsivõimelisi ettevõtteid.

Projekti sihtgrupiks on Eesti muusikaettevõtted: siia alla kuuluvad nii praegused aktiivsed ettevõtted, kes on juba Music Estonia kliendid, kui ka uued, seni mitte Music Estonia klientideks olnud aktiivsed ettevõtted (iseäranis eksporditjad). Sekundaarseks sihtgrupiks on teiste sektorite ettevõtted, kelle toodetele ja teenustele võiks muusika olla vääristavaks sisendiks.

Projekti partneriks on Tallinna Ülikooli Balti filmi, meedia, kunstide ja kommunikatsiooni instituut.

Toetuse saaja: **MTÜ Music Estonia**

<http://musicestonia.eu/>

Toetuse summa: 299 999,04 eurot

Kontakt: Virgo Sillamaa [virgo@musicestonia.eu](mailto:virgo@musicestonia.eu)

## 2. Avatud ARS 2: sisutegevuste arendamine

Projekti „Avatud ARS“ tuumaks on Eesti Kunstnike Liidule kuuluva legendaarse kunstikombinaadi ARS (Pärnu mnt. 154, Tallinn) ruumilis-funktsionaalne avamine, keskse promotsiooni- ja koolituskeskuse, projektiruumi ning keraamikakeskuse väljaarendamine. 21. sajandi ARS ühendab innovatsiooni ja ajaloo, kaasaegsed praktikad ja tehnoloogia ning eesti professionaalse kunsti traditsioonilised meistrioskused.

ARSi funktsionaalselt tervikliku kunstilinnaku missiooniks on pakkuda tarbekunstnikele, disaineritele ja kaasaegse kunsti väljal töötavatele kunstnikele inspiratsiooni, loomerruumi ja tuge loomingu teostamiseks, eksponeerimiseks ja rahvusvahelistumiseks, toetada loovisikute erialast arengut, ettevõtlikkust ja võrgustumist. ARSi arenguvisioniks

on kujuneda rahvusvaheliseks disaini, tarbe- ja kaasaegse kunsti tõmbekeskuseks Läänemere regioonis ja laiemaltki.

Projekti „Avatud ARS 2“ raames on kavandatud erinevaid produktsiooni- ja esitlusvõimalusi ning tugiteenuseid hõlmavate teenuspakettide väljaarendamine ja piloteerimine nii loomemajanduse valdkonnas alles alustavatele kunstnikele kui juba rahvusvaheliselt tunnustatud loovettevõtjatele, nende erialase arengu, koostöö ja müügitegevuse toetamine. Turundus ja ekspordistrateegia väljatöötamisega suureneb ARSi ja sellega seotud loovettevõtjate nähtavus ja võimekus suunduda välisurgudele.

---

ARSi ajalugu algab 1944. aastal ning erinevatel perioodidel on kunstikombinaadi koosseisu kuulunud keraamika-, nahkehistöö-, metallehistöö-, tekstiili-, dekoratiivkudumis-, kujundustöö- ja monumentaalkunstiaterjee. ARSi tooted olid kuulsad üle kogu Nõukogude Liidu, aga samuti Põhjamaades - ning vähemalt sama armastatud ja hinnatud Eesti kodudes. Aastal 2017 tegutseb ARSi loomekeskuses enam kui 90 kunstnikku, disainerit ja loovettevõtet, toimuvad erinevad üritused ja programmid nii kunstiprofessionaalidele kui kunstihuvilistele.

Eesti Kunstnike Liit on oma ligemale tuhande liikme ja 19 alaliiduga Eesti suurimaid loomeliite ning ühtlasi kunsti valdkonnas suurima loometaristu valdaja ja arendaja. Liidu eesmärgiks on kunstivaldkonna arendamine ja selle kandepinna laiendamine Eestis, kunstnike huvide kaitsmine ja nende loomingulise tegevuse toetamine.

Toetuse saaja: **MTÜ Eesti Kunstnike Liit**

<http://arsimaja.ee/>

Toetuse summa: 156 618,08 eurot

Kontakt: Ruth-Helene Melioranski ekl@eaa.ee

### **3. Eesti mängutööstuse arendusprogramm 2017-2019**

IGDA Estonia on Eesti mängutööstuse ühing, mis esindab tänaseks rohkem kui 60 Eestis mänguvaldkonnas tegutsevat ettevõtet. IGDA Estonia viib Eesti mängutööstuse ekspordivõimekuse, konkurentsivõime ja jätkusuutlikkuse arendamiseks läbi erinevaid tegevusi välismesside külastustest ürituste korraldamise ja turundusmaterjalide koostamiseni. IGDA Estonia eesmärgiks on Eesti mängutööstuse arengu toetamine eesmärgiga jätkata aastatel 2015–2017 saavutatud kasvutrendi. Peamisteks sihtideks on konkurentsivõime ja jätkusuutlikkuse kasvatamine läbi teadlikkuse tõusu ja rahvusvahelise kontaktivõrgustiku arendamise, uute äriühingute tekitamise ja valdkondade vahelise koostöö arendamise.

Projekti tulemusel kasvab mänguarenduse valdkonnas registreerinud ettevõtete arv, tõuseb mänguarenduse valdkonna ettevõtete müügitulu ja eksport, elavneb valdkondadevaheline koostöö ning suureneb ettevõtete ekspordivõimekus ning ettevõtete jätkusuutlikkus.

Projekti sihtgrupp kuuluvad mänguarendajad/ettevõtted, mänguvaldkonda sisenemise vastu huvi tundvad isikud, teiste valdkondade partnerid ning teadlikkuse suurendamise tegevuste osas ka laiem avalikkus.

Projekti partneriteks on Creative Mobile OÜ, Robothai OÜ ja Game Ventures OÜ.

Toetuse saaja: **MTÜ IGDA Estonia**

<http://www.igdaestonia.org/>

Toetuse summa: 239 480,00 eurot

Kontakt: Marianna Krjakvina [marianna@creative-mobile.com](mailto:marianna@creative-mobile.com)

#### **4. Loov Eesti+Maa II**

Loov Eesti viis 2015–2017.a läbi piirkondade arendusprogrammi Loov Eesti+Maa, mille tulemusena kujunes veendumus, et piirkondades on nõudlus sellelaadsete arendustegevuste järgi ning tulemuslikkuse tagab järjepidev töö. Loov Eesti+Maa II üle-eestilise programmi eesmärgiks on aidata kaasa maapiirkondade kasvule läbi traditsiooniliste tegevuste ja tugevuste nutika ühendamise. Jätkuprogrammi käigus täieneb liitunud organisatsioonide loomemajandusealane kompetents ja suureneb ettevõtlusaktiivsus piirkonnas. Projekti tulemusena luuakse üle-eestiline koostööpartnerite võrgustik ja aidatakse partneritel välja arendada kohapeal pakutavad teenused, programmi üritustest võtab osa 400 inimest, PESA ja PESA+ veebipõhise arenguprogrammi läbib 50 ettevõtet, välja koolitatakse 5 ekspordiagenti ning Loov Eesti nelja-aastane piirkondade arendamise kogemus programmis Loov Eesti+Maa vormitakse käsiraamatuks.

Loov Eesti missiooniks on suurendada loova mõtte osa Eesti majanduses. Selle saavutamiseks tõstetakse teadlikkust disaini jm loomemajandusliku sisendi kaasamisest nn traditsioonilises ettevõtluses ning elavdatakse innovatsiooni uute toodete ja teenuste arendusprotsessis. Eesmärk on suurendada loovisikute ettevõtlusalast võimekust ja aidata kaasa Eesti loomemajanduse rahvusvahelistumisele ja toetada loomeettevõtete ekspordi.

Projekti sihtgrupi moodustavad arendusprogrammi piirkondades tegutsevad ja potentsiaalsed ettevõtjad, tulevased ekspordiagendid ja kohalikud koostööpartnerid.

Projekti partneriks on Turundusproff OÜ.

Toetuse saaja: **MTÜ Loov Eesti**

<https://www.looveesti.ee/>

Toetuse summa: 279 916,04 eurot

Kontakt: Merilin Laager [merilin@looveesti.ee](mailto:merilin@looveesti.ee)

#### **5. Kaasaegse kunsti valdkonna rahvusvahelistumine**

Projekt on suunatud Eesti kaasaegse kunsti rahvusvahelistumise ja ekspordi potentsiaali suurendamisele tõstes nii loomeettevõtjate kui kunstnike sissetulekut ning mõjutades pikemas perspektiivis positiivselt Eesti majandusnäitajaid. Projekti üldine eesmärk on arendada kaasaegse kunsti ettevõtteid ja turgu ning kujundada kaasaegse kunsti valdkond

rahvusvahelisemaks. Projekti osaks on ka tegevused 2018. aasta teises pooles avatavas Noblessneri kunstikeskuses, mis arendab jätkusuutlikult kaasaegse kunsti infrastruktuuri ning loob võimalused edasiseks rahvusvahelistumiseks.

Projekti tulemusel suureneb Eestis tegutsevate galeriide, kaasaegse kunsti ettevõtete ja organisatsioonide rahvusvaheliste koostööprojektide arv. Lisaks alustab tööd uus tippasemel multifunktsionaalne kunstikeskus Tallinnas, kasvab rahvusvahelise kunstimeedia tähelepanu, tugevneb arenduskeskuse, partnerorganisatsioonide ja teiste loomemajandusettevõtete omavaheline sünergia ning suureneb erarahastuse kaasatus kaasaegse kunsti finantseerimisse.

Projekti sihtgruppi kuuluvad sõltuvalt teenustest praegused või tulevased galeristid (galeriid) ja kunstivahendajad, kunstnikud, kunstikogujad ja -ostjad, haridusasutused, tudengid, väliskuraatorid ja -kriitikud, näituse korraldamise teenuste pakkujad, kunstiraamatute kirjastused ja kunstifestivalid.

Toetuse saaja: **MTÜ Eesti Kaasaegse Kunsti Arenduskeskus**

<http://www.ecadc.ee/et/>

Toetuse summa: 300 000,00 eurot

Kontakt: Kadri Laas [kadri@ecadc.ee](mailto:kadri@ecadc.ee)

## **6. Arhitektuuriekspordi tiigrihüpe**

Eesti Arhitektuurikeskus MTÜ on alates oma loomisest aastal 2008 koondanud arhitektuurisektorit, tutvustanud eesti arhitektuuri välisriigis, arendanud sektori äriühimekust ja edendanud ekspordi ning korraldanud valdkonna suursündmusi Eestis ja välismaal.

Käesoleva projektiga aidatakse suurendada arhitektuurivaldkonna ettevõtete ekspordivõimekust läbi koolituste, kontaktkohtumiste ja välisriigi tundvate ekspertide kaasamise, toetatakse büroode osalemist välismaistel konkurssidel, viiakse läbi peaprojekterija tunnustuse taotlemise protsess Soomes ning toetatakse välisriigis materjalide koostamist. Samuti pakutakse eraldi programmi alustavatele eksporditööriidete koolituste ja mentorklubi näol. Projekti eesmärk on jõuda maksimaalsete eksporditulemusteni läbi ekspordivate ettevõtete võimekuse ja arhitektuuri valdkonna ekspordikäibe kasvu, arhitektuurivaldkonnas ekspordivate ettevõtete arvu suurenemise ning tihedama ühise tootearenduse alase koostöö sidussektoritega (puitmajade, mööbli ja materjalide tootjad, ehitusettevõtted, jms).

Projekti tulemusel tekivad kasusaavatel ettevõtetel kestvad partnerlused sihtriigis ja/või teiste majandussektorite ettevõtetega. Käesolev projekt loob aluse ekspordi potentsiaali tegelikuks realiseerumiseks, sest arhitektuuri teenuste ekspord on pikaajaline. Mentorklubides osalemisest tekivad partnerlused arhitektuuri ja teiste valdkondade vahel (puitmajade tootjad, mööblitootjad, inseneriteenused jt), millest sünnib lisandväärtus teistes sektorites ning luuakse eeldused täiendavalt arhitektuurivaldkonna kaudse ekspordi tekkimiseks. Paljude projektide realiseerumiseks on vaja pikaajalist, järjekindlat suhtlemist, mille osas on Eesti Arhitektuurikeskus büroodele abiks. Käesolev projekt aitab kaasa selle baasi loomisega.

Projekti sihtgruppi kuuluvad sõltuvalt teenustest arhitektid, sisearhitektid, maastikuarhitektid, arhitektuurivaldkonna ettevõtted (materjalitootjad), kes juba ekspordivad või on ekspordiga alles alustamas ning arhitektuuri valdkonna sidusettevõtted.

Toetuse saaja: **MTÜ Eesti Arhitektuurikeskus**

<https://arhitektuurikeskus.ee/>

Toetuse summa: 299 184,00 eurot

Kontakt: Raul Järg [raul@arhitektuurikeskus.ee](mailto:raul@arhitektuurikeskus.ee)

## 7. Loomemajanduse arenduskeskus Creative Gate

Creative Gate on reaalarajas ning virtuaalselt töötav äri- ja koostööplatvorm loomemajanduse ning selle sidusvaldkondade ettevõtetele, kes saavad võimaluse pakkuda oma tooteid ning teenuseid audiovisuaalvaldkonna klientidele, omandada uusi teadmisi, kuidas töötab rahvusvaheline audiovisuaaltööstuse turg ja turundus. Tegu on koostööprojektiga PÖFFi, TLÜ Balti Filmi- ja Meediakooli ja Baltic Event'i (Kirde-Euroopa suurim kaastootmisturg) vahel, lisaks on projekti kaasatud seitse strateegilist teenusepakkujat. Creative Gate'i partnerid tegutsevad võrdsetel alustel eesmärgiga võimendada Eesti ja Balti riikide audiovisuaaltööstuse ning selle sidusvaldkondade loomingulist potentsiaali, müügi- ja ekspordimahte. Pikas perspektiivis on eesmärgiks koostöös loome- ja teenusmajandussektori partneritega on välja arendada filmi- ja audiovisuaaltööstusele sisendit andev rahvusvaheline äriplatvorm, mille keskseks eksportturunduse kanaliks on iga-aastane PÖFF. Projekti tulemusena kasvab projekti sihtgrupi hulgas eksportivate ettevõtete hulk ja ekspordi osakaal ettevõtete käibes ning suureneb müügitulu.

Projekti sihtgruppi kuuluvad rahvusvahelised filmitootjad (sh eraldi rõhuasetusega lühifilmitootjatel), muusikatööstus, kirjastused, reklaami- ja graafilise disaini tootjad ning moe- ja elustiilitoodete ja -teenuste pakkujad. Nende hulgas on ka ettevõtteid, kes alles plaanivad ekspordiga alustada.

Projekti partneriteks on MTÜ BE, MTÜ Pimedate Ööde Filmifestival ja Tallinna Ülikool.

Toetuse saaja: **BMO OÜ**

<http://www.blackmarketonline.eu/demo/>

Toetuse summa: 300 000,00 eurot

Kontakt: Aivar Roop [aivar@hagaconsulting.eu](mailto:aivar@hagaconsulting.eu)

## 8. Loomemajanduse valdkonnasisese ning -ülese koostöö soodustamine visuaalse meedia arengu kaudu

Loomemajanduse valdkonnasisese ning -ülese koostöö arendamine on tähtis ettevõtete lisandväärtuse ja ekspordipotentsiaali kasvuks. Maailmas kiiresti kasvava visuaalse meedia innovatsioon on mitmetasandilise koostöö parim komponent – visuaalsete lahenduste tähtsust mõistavad kõik majandussektorid. Visuaalne meedia on rahvusvaheliselt lihtsalt skaleeritav, eksporditav ning selle turule sisenemislävend on madal. Sidudes eri

valdkonnad, soovime hõlbustada Eesti majandust ja startup ökosüsteemi. OBJEKT seab endale eesmärgiks valdkondade ülese koostöömudeli loomist, jätkusuutlike arendusprogrammide käivitamist ja seeläbi ambitsioonikate ärimudelitega ettevõtete juurdekasvu ning tegutsevate ettevõtete ekspordivõimekuse suurenemise soodustamist. Projekti raames planeeritud tegevused ja arendusprogrammid on ainulaadsed ning teostatavad tihedas koostöös Eesti startup kogukonna võtmetegijatega (Tehnapol, Digix, Startup Wise Guys, Prototron, Funderbeam, European Innovation Academy jt).

Projekti tulemusel on kasvanud visuaalse meedia võimaluste rakendamine loomemajanduse siseses- ja üleses arengus. Lisaks on kasvanud üldine teadlikkus kasutusvõimalustest erinevates valdkondadest/sectorites, toimib jätkusuutlik koostöö visuaalse multimeedia ja erinevate sektorite vahel, on kasvanud Ida-Virumaa ettevõtlusaktiivsus kaasaegsetes tegevusvaldkondades ning paranenud IT-haridusega noorte rakendamine Ida-Virumaa tööturul.

Projekti sihtgruppi kuuluvad sõltuvalt tegevusest nii alustavad kui tegutsevad loomeettevõtted, teenusmajanduse valdkonnas tegutsevad ettevõtted, kohalikud nooremapiilsed (alla 40 eluaasta) inimesed, kes kasutavad Objekti meelelahutuskeskusena, sh kohalikud professionaalsed ja poolprofessionaalsed mängusportlased, turistid ning kunsti ja näituste kuraatorid.

Projekti partneriks on Wise Guys Holding OÜ.

Toetuse saaja: **SA Narva Loomeinkubaator**

<http://objekt.is/>

Toetuse summa: 219 744,00 eurot

Kontakt: Küllike Kullerkupp [kyllike@objekt.is](mailto:kyllike@objekt.is)

## **9. Eesti disainiteenuse eksport**

Eesti Disainikeskuse eesmärk on viia kokku disaini tellija ja pakkuja, et seeläbi kasvaks Eesti toodete ja teenuste lisandväärtus ning eksport. Disainikeskusel on kaks suunda, millesse projektiga panustatakse. Kõige mahukamaks tegevuseks on Eesti disainiteenuse ekspordi kasvatamine. Eesti disainibüroodel on võimalus osaleda spetsiaalselt nende vajadustele välja töötatud 12 kuud vältavas ekspordiprogrammis. Praktilises ja tihedas programmis saavad osaleda 8 disainiteenuse pakkujat, kellel on potentsiaali ja ambitsiooni jõuda välisturgudele. Programmi tulemuseks on loodud kontaktid ja sõlmitud tehingud sihtturul nii disainibüroodega, kellega koostööd alustada kui ka potentsiaalsete teenuseostjatega. Lisaks pakutakse disainibüroodele erialaseid õppereise, koolitusi ning disainijuhtidele praktikavõimalusi parimates Euroopa disainibüroodes.

Disainikeskuse projekti teine fookus on Eesti ettevõtjate disainiteadlikkuse kasvatamine ning disainiteenuse ostu lihtsustamine kui vajadus on juba teadvustatud. Disainikeskus haldab disainibüroode andmebaasi, millega on liitunud suurem osa Eesti disainibüroodest, korraldab Eesti Disainiauhindade konkurssi, et parimatel teenusepakkujatel oleks võimalus enda tugevust ka tõestada. Lisaks korraldab Disainikeskus ettevõtjatele ja ajakirjanikele disainikoolitusi, mis on hea võimalus saada esmane sisukas sissevaade disaini kasutuse võimalustesse.

Projekti sihtgrupp on disainibürood, ettevõtjad erinevatest majandussektoritest, majandusajakirjanikud ning teadlikkuse kasvatamise tegevuste osas ka laiem avalikkus.

Toetuse saaja: **MTÜ Eesti Disainikeskus**

<https://disainikeskus.ee/>

Toetuse summa: 300 000,00 eurot

Kontakt: Pille-Liis Milvere [pilleliis@disainikeskus.ee](mailto:pilleliis@disainikeskus.ee)