

Kosmose populariseerimine

ESAI on olemas rikkalik [kosmosehariduse programm](#), mille eesmärk on informeerida avalikkust kõige uuematest avastustest kosmose alal ning inspireerida noori vanuses 6-28 huvituma kosmosest, ühtlasi tegema karjääri teaduse ja tehnoloogia alal.

Programmi oluline osa on õpetajate koolitamine ning huvitavate õppematerjalide pakumine, et valdkonda lastele paremini selgitada. Eesmärk on kosmos märksõnana aina tihedamalt põhiharidusega siduda. Programm hõlmab praktilisi tööülesandeid (õpilaste satelliidiehitus, eksperimendid lendavate õhupallide, sondrakettide, parabolsete lendudega jne) kui ka klassiruumis tarvitavaid rikkalikke õppematerjale.

Nende abil saab uurida päikesesüsteemi, tutvuda Maa kaugeirega, astronautidega, eluoluga Rahvusvahelises Kosmosejaamas ning raketi- ja starditehnoloogiatega. Õpilased saavad aimu sellest, mis on kosmos, milliseid missioone on kosmosesse saadetud, millised on olulisemad kosmosealased avastused jne.

ESA osaleb aktiivselt ka rahvusvahelistes haridusprojektides, toetades tudengite osalemist konverentsidel ja õpitubades, samuti kaasa löömist NASA Akadeemias. Noorematele lastele on ESAI päris oma kosmoseveeb.

Eestis on noortel võimalik kosmosealal oma teadmisi täiendada muuhulgas AHHA-teaduskeskuses ning Tõravere observatooriumis. Kosmosevaldkonna arengukava näeb ette satelliidipõhiste rakenduste demokeskuse loomist Tallinna Tehnikaülikooli juurde.

EAS on koos Eesti kosmoseettevõtete ja teadusasutustega aastaid osalenud Rahvusvahelise Astronautika Föderatsiooni poolt korraldatavatest kongressmessidest IAC. Need kosmosevaldkonna teaduse ja ettevõtluse iga-aastased tippsündmused on olnud üheks veduriks Eesti ettevõtete pääsemisel ESA koostööprojektidesse.

Eestis on vaikselt hobina pead tõstmas ka harrastusastronoomia. Kogukond isehakanud astronoomie otsib taeva laotusest uusi avastusi ning jagab neid kolleegidega. Tehakse tähevaatlusi ning pildistatakse huvipakkuv üles. Astronoomiahuviliste seltsid ja ühendused peavad internetifoorumeid, korraldavad koosolekuid, klubiõhtuid ja ühiseid vaatlusi. Mitmed on soetanud endale teleskoobid, mõni ehitanud lausa isikliku tähetorni. Neist tuntuim on ettevõtja Raivo Hein.