



Tegevusvaldkond ja tooted

1984. aastal tõi Navionics eesotsas ettevõtte asutaja ja juhi Giuseppe Carnevaliga turule maailma esimese elektroonilise kaardiseade Geonav, mis sai teerajajaks tänapäeval laialt levinud GPS-süsteemidele. Täna on Itaalia päritoluga ettevõtte tõusnud maailma juhtivaks merede-, järvede- ja jõgede elektrooniliste navigatsioonikaartide ning –süsteemide arendajaks ja tootjaks. Ühtlasi omatakse maailma suurimat erakasutuses olevat mere- ja järvekaartide andmebaasi, mis katab kogu planeedi soolaseid veekogusid ning kümneid tuhandeid järvi ja jõgesid üle maailma. Navionicsi kartograafiline andmebaas koosneb enam kui 25 000 kaardist ja sadamaplaanist, millest suur osa on loodud Navionicsi poolt tehtud uuringutega, mis viiakse läbi veekogude juures kohal olles kui ka kaugseire, ehk satelliidipiltide ja õhulaser-skännerite, abiga.

Erinevad Navionicsi kaardid rahuldavad igal tasemel meremehe vajadused. Vastavalt soovitatavale detailsusele on saadaval mitmesuguseid võimalusi pakkuvad pakettid. *Navionics Silver Charts* on installeerimise järel kättesaadav enamikes plotterites, pakkudes minimaalseid andmeid turvaliseks navigeerimiseks. *Navionics Gold* annab 2D pildi koos infoga tõusudest ja mõõnadest ning muud olulist hetkeinfot huviväärsustest vajalike telefoninumbriteni. *Navionics Platinum* lisab *Navionics Gold* pakettis pakutavale juurde 3D vaate ümbritsevast ning mitmekihilise satelliidipildi. Igapäevaseks mugavaks kasutamiseks on veekogude kaardid saadaval ka mobiiliaplikatsioonina. Navionicsil on ka oma suusaaplikatsioon, millega saab jälgida läbitud radu, luua uusi marsruute, lugeda lumeinfot ja palju muud.

Globaalne haare ja põhimõtted

Ettevõtte tegutseb kõikidel kontinentidel ja suurel hulgal riikides. Navionicsi teenistuses töötab ülemaailmselt enam kui 500 inimest, nendest suurem osa USAs, Itaalias ja Indias. Müügi ja teeninduse pool on esindatud kogu maailmas. Navionicsi peakorter Massarosas, Itaalias teenindab Euroopat, Aafrikat, Aasiat ja Okeaaniat ning juhib teadus- ja arendustegevust ning ülemaailmset tootmist. Navionics USA peakorter, Warehamis, Massachusettsis teenindab Ameerikat. Navionics UK ja Navionics Austraalia pakuvad müüki ja levitamist oma kohalikes piirkondades. Navionics Eestist kujuneb ettevõtte keskne arendusüksus, mis muuhulgas hakkab teenindama Põhja-Euroopat, Venemaad ning vajadusel ka teiste piirkondade kliente võttes tööülesanded üle Itaalia ja India üksustelt.

Navionicsi eesmärk on pakkuda navigeerimist turvalisemaks ja lihtsamaks muutvaid tooteid. Tehnikud, kelle seas on nii pikaajalise kogemusega töölisi kui ka alles koolis õppivaid noori entusiaste, vastutavad tehnoloogiate arendamise eest. Uute lahenduste juures väärtustatakse innovatsiooni, aga ka kasutusmugavust ja -lihtsust. Turuliidriks ollakse lisaks kvaliteedile ja teenustele ka tehnoloogia ja innovatsiooni vallas. Navionicsi töötajad on suures osas ka ise veesõidukite kasutajad, tegelevad suusatamisega või on lihtsalt aktiivsete eluviisidega ehk teisisõnu enda pakutavate toodete kasutajad. Seega ei ole tegemist inseneridelt inseneridele disainitud toodete vaid igapäevakasutajatelt teistele kasutajatele valmistatud lahendustega. Navionicsi jaoks on paadiga sõitmine palju enam kui navigeerimine punktist A punkti B.

Ettevõttel tegutseb Indias ka oma heategevusfond, mis loodi 2001. aastal eesmärgiga pakkuda slummides elavatele lastele võimalust saada haridust ning hiljem töökohta. Navionicsi Fond



on mittetulundusühing, mis toetab koole ning hariduslikke programme Hyderabadis Indias, pakkudes lastele haridust puhastes ja ohututes hoonetes, juurdepääsu puhtale veele ja tualettidele, tervislikku lõunat ning aidates järele õpiraskustega õpilasi.

Maailmas hinnatud innovatsioon

Navionicsi innovaatilistest ja kõrgelt hinnatud toodetest annavad tunnistust aastast-aastasse pälvitud tunnustused rahvusvahelistel konkurssidel. Näiteks võitis Navionicsi *SonarCharts* 2013. aasta Pittmani innovatsiooniauhinna ning 2012. aastal DAME'i auhinna. Aastate jooksul on Navionics sageli figureerinud DAME'i auhinnavõitjate hulgas, olles ettevõtte, mis loob pidevalt uusi innovaatilisi kontseptsioone ning muudab seda, kuidas inimesed veekogudel liikleavad.

SonarCharts on arendus, mis võimaldab kasutajatel uuendada ja täiustada detailselt merepõhjakaarti, laadides Navionicsi kodulehele üles sonarite logisid. *SonarChart*'i loomiseks kasutab Navionics ametlikke hüdrograafilisi kaarte ning lisab neile olulised andmed erinevatelt allikatelt, sealhulgas vabakutselistelt paadisõitjatel, kes salvestavad oma sonarite logid ning laevad need Navionicsi kodulehele üles. Sellele lisaks kasutatakse ka enda laiamahuliste uurimuste andmeid. Tulemuseks on ülemaailmne kaart, mis varustab paadisõitjaid parimate detailidega merepõhjast, aitab määrata sobivaid kalastamise piirkondi ning palju muud kasulikku.

2011. aasta oktoobris said Navionicsi elektroonilised kaardid, mis töötavad iPhone'il, iPad'il ja androidi seadmetel, esimese *Chuck Husick* meretehnoloogiaauhinna. Navionicsi mobiilikaardi kasutamine on laialt levinud oma lihtsuse, efektiivsuse ja taskukohasuse tõttu. Navionicsi mobiilirakendus on mugav planeerimise vahend ning suurepärase viisi, kuidas jälgida oma laeva positsiooni merel olles.

2011. aastal võitis Navionics Shangais Aasia mere- ja paadisõitmise auhinna, kui kõige innovaatilisem ettevõtte. Navionics pälvis tunnustuse, kuna muutis elektroonilise kartograafia kättesaadavaks rohkematele kasutajatele erinevatel seadmetel. Sarnaseid auhindu sai Navionics ka Miamis ning Amsterdams. Näiteks 2011. aastal Miamis pälvis Navionics NMMA innovatsiooniauhinna viimase iPhone'i ja iPad'i rakenduse eest, mis võimaldab kasutajatel lisada andmeid Navionicsi infosüsteemi ning aitab kindlaks teha viimaseid veekogul valitsevaid tingimusi.