## Leht1
| Unnamed: 0 | Unnamed: 1 | Unnamed: 2 | Unnamed: 3 | Unnamed: 4 | Unnamed: 5 | Unnamed: 6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | Konverentsi turundusplaan | NaN | NaN | NaN | NaN | versioon 2 |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | Kuidas, millal ja kellele välisturgudel tutvustatakse/turundatakse konverentsi? (Nimetada ainult tegevused enne konverentsi toimumist. Lisada nii palju ridu kui on vaja sihtturu kõikide sihtrühmade, kanalite ja tegevuste kirjeldamiseks) | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | Sihtturud (välisriigid, kus tehakse konverentsiga seotud turundustegevusi), turgudeülesed tegevused ühele reale (nt veebikampaania) | Sihtrühmad sihtturgudel (nt delegaadid, saatjad, ajakirjanikud, reisikorraldajad jne) | Turunduskanalid ja -vahendid (nt veebileht, sotsiaalmeedia, trükised, turundusüritused jms) | Turundustegevused ja nende toimumise aeg (mitu nädalat/ mis kuus/aasta) | Planeeritavad tulemused (nt kontaktide hulk, sotsiaalmeedia jagamised, konverentsile registreerumised jne) | Tegelik tulemus\nTäidetakse lõpparuandes |
| NaN | Nt. Sihtturg nr 1 | Sihtrühm nr 1 | Turunduskanal nr 1 | NaN | NaN | NaN |
| NaN | Nt. Sihtturg nr 1 | Sihtrühm nr 2 | Turunduskanal nr 2 | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | Lisada vajadusel täiendavaid ridu | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | Konverentsi meediaplaan - kuidas on planeeritud konverentsi kajastamine välismeedias? (Meediakajastuseks loetakse kajastusi konverentsi ajal või sellele järgnevalt välisriikide meediakanalites, mida korraldaja ise ei halda. Meediakajastuste arv on artiklite/saadete või muude kajastuste arv, mitu ühikut välismeedia kajastust prognoositakse) | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| NaN | Meediakanal (TV, video, ajakirjad, ajalehed jms) ja kanali esindajate arv konverentsi ajal | Planeeritav kajastuse aeg Kuu ja aasta | Meediakajastuste ulatus/ tiraaž / auditooriumi suurus | Kommentaarid | NaN | NaN |