

## Ärimudeli praktikumi koolitaja ja mentor Alar Kolk



**Alar Kolk** on rahvusvahelise kaliibriga superstaar! Ta on tuntud oma märkimisväärse panuse poolest Eesti ettevõtete innovatsiooni ja rahvusvahelistumisse.

Alates 2011. aastast on ta [Euroopa Innovatsiooniakadeemia](#) president.

Alar on koolitanud ja nõustanud innovatsiooni, ärimudeli, digitaliseerimise teemadel. Tal on tugev tehnoloogiavaldkonna ja innovatsiooni taust. Tema teadmistest ja kogemustest on kasu ettevõtetele, kes soovivad oma ärimudelit innoveerides kasvada ja laieneda välisturgudele.

## Mentorid



**Mart Kikas** on pikaajalise kogemusega innovatsiooni coach, rahvusvahelise coachide võrgustiku ning coachide akadeemia juht. Ta on õppinud ärijuhtimist Norras ning tal on 20 aastat rahvusvahelist juhtimiskogemust (tehnoloogia-, meedia- ja finantsettevõtetes). Mardi fookuseks on täna uued innovaatilised ettevõtted, uute ärimudelite kasutuselevõtt ning ettevõtete ärimudeli innovatsioon. Kõrgkoolis EBS viib Mart läbi Executive MBA programmi raames Ärimudeli arenduse kursust.



**Heidi Kakko** on pikaajalise kogemusega konsultant ja coach. Heidi tegutseb [EstBAN](#) tegevjuhina, ta on üks EstVCA asutaja ja juhatuse liige. Heidi Kakkol on rahvusvahelise majanduse haridus (Harvard Business School, George Masoni Ülikool) ja pikaajalised kogemused ettevõtete strateegia, ärimudeli ja tootearendusprotsessi nõustamisel ning coachimisel. Lisaks on Heidil ka AoEC coaching skills certificate. Ta tunneb hästi tehnoloogiaetevõtete hingeelu ning oskab tuua innovaatilist lähenemist ka traditsioonilistesse ettevõtetesse.



**Andra Larin van der Pijl** on ettevõtete strateegianõustaja tegutsedes peamiselt Saksamaal ja Hollandis. Ettevõtete nõustamisel on tal üle 10 aastane rahvusvaheline kogemus. Andra tegeleb täna igapäevaselt rahvusvaheliste ettevõtete strateegia ja innovatsiooni nõustamisega. Viimastel aastatel on tema üheks põhitegevuseks olnud ka ettevõtete ärimudelite arendamine jätkusuutlikeks innovaatilisteks ärimudeliteks. Andra on üheks raamatu „**Business Model Generation**“ kaasautoriks.